

INFORME DE CALIFICACIÓN DE RIESGO
TERCER PROGRAMA DE EMISIÓN DE PAPEL COMERCIAL
DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL

Quito - Ecuador

Sesión de Comité No. 274/2025 del 11 de noviembre de 2025
Información Financiera cortada al 30 de septiembre de 2025

Analista: Lcdo. Luis Zabala
luis.zabala@classrating.ec
www.classinternationalrating.com

DULCENAC S.A. DULCERIA NACIONAL, es una empresa ecuatoriana dedicada principalmente a la fabricación de barquillos rellenos, almohaditas rellenas, cereales, barras de cereal y snacks bajo las marcas “Crokits”, “Dulzura”, “Brunchys”, “Vidafit”, “Gelito”, “Textitos”, entre otras.

Nueva

Fundamentación de la Calificación

El Comité de Calificación reunido en sesión No. 274/2025 del 11 de noviembre de 2025 decidió otorgar la calificación de **“AA+” (Doble A más)** al Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL por un monto de hasta un millón de dólares (USD 1'000.000,00).

Categoría AA+: “Corresponde a los valores cuya evaluación de emisores, y garantes en caso de haberlos, tienen una muy buena capacidad de pago de capital e intereses, en los términos y plazos pactados, la cual se estima no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor y su garante, en el sector al que pertenecen y en la economía en general”

A las categorías se pueden asignar los signos (+) o (–) para indicar su posición relativa dentro de la misma categoría. La gradación de las categorías de calificación deberá realizarse conforme a los criterios que se establezcan en la metodología de calificación.

La calificación de riesgo representa la opinión independiente de CLASS INTERNATIONAL RATING Calificadora de Riesgos S.A. sobre la probabilidad crediticia de que un determinado instrumento sea pagado en las condiciones prometidas en el contrato de emisión. Son opiniones fundamentadas sobre el riesgo crediticio relativo de los títulos o valores, por lo que no se considera el riesgo de pérdida debido a otros factores de riesgos que no tengan analogía con el riesgo de crédito, a no ser que de manera determinada y especial sean analizados y considerados dichos riesgos. Se debe indicar que, de acuerdo con lo dispuesto por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera), la presente calificación de riesgo **“no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor, ni implica una garantía del pago del mismo, ni estabilidad de un precio, sino una evaluación sobre el riesgo involucrado a éste.”**

La información presentada y utilizada en los análisis que se publican en este estudio técnico proviene de fuentes oficiales del emisor, por lo que dicha información publicada en este informe se lo realiza sin haber sufrido ningún cambio. El emisor es responsable de la información proporcionada a CLASS INTERNATIONAL RATING Calificadora de Riesgos S.A. para el presente estudio técnico de calificación. El emisor tiene la responsabilidad de haber entregado y proporcionado la información en forma completa, veraz, oportuna, ordenada, exacta y suficiente; y, por lo tanto, el emisor asume absoluta responsabilidad respecto de la información y/o documentación proporcionada a CLASS INTERNATIONAL RATING Calificadora de Riesgos S.A. o a terceros que constituyen fuente para la Calificadora. Sin embargo, dada la posibilidad de error humano o mecánico, CLASS INTERNATIONAL RATING Calificadora de Riesgos S.A. no garantiza la exactitud o integridad de la información recibida y, por lo tanto, no se hace responsable de errores u omisiones, como tampoco de las consecuencias asociadas con el uso de esa información. La calificadora no ha realizado tareas de auditoría sobre la información recibida.

Según la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros, la calificación de valores emitidos deberá revisarse semestralmente, mientras los valores no se hayan redimido. En casos de excepción, la calificación de riesgo podrá hacerse en períodos menores a seis meses, ante la presencia de hechos relevantes o cambios significativos que afecten la situación del emisor.

La calificación otorgada al Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL, se fundamenta en:

Sobre el Emisor:

- DULCENAC S.A. DULCERIA NACIONAL es una empresa ecuatoriana, dedicada inicialmente a la fabricación de barquillos y almohaditas rellenos. principalmente bajo la marca “Crokits”. Posteriormente, implementó las líneas de cereales, barras de cereal y snacks bajo las marcas “Crokits”, “Dulzura”, “Brunchys”, “Vidafit”, “Gelito”, “Textitos”, entre otras.
- DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL se ha esmerado en crear valor agregado a cada uno de sus productos, mediante el uso de tecnología innovadora, respetando los estándares de calidad y evidenciándolo a través de la obtención de certificados que los avala.

- Actualmente, la compañía se encuentra en proceso de expansión y crecimiento, con el fin de incursionar en nuevas líneas de productos que puedan alinearse a las necesidades de sus clientes dentro del mercado alimenticio, tanto en el canal moderno como en el tradicional; agregando además la próxima incursión en el mercado internacional.
- Los ejecutivos de la compañía poseen un amplio conocimiento en el segmento en el cual desarrollan sus actividades, lo que le ha permitido obtener una mayor penetración en el mercado en el cual se desenvuelve.
- Los ingresos de DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, presentaron una tendencia creciente durante el periodo analizado, al pasar de USD 7,04 millones en diciembre de 2021 a USD 12,47 millones en diciembre de 2024, como efecto de mayores ventas en la mayoría de sus líneas de negocio (barras, cereal, barquillos, polvos y avena). Para septiembre de 2025 los ingresos continúan su tendencia al alza (+46,98%) registrando USD 8,50 millones en septiembre de 2024 y USD 12,50 millones en septiembre de 2025. Este comportamiento se relaciona principalmente con la estrategia de expansión adoptada por la compañía, orientada a lograr una mayor penetración en su mercado objetivo. De igual manera, responde al incremento en el volumen de ventas de la línea de “barquillos y wafer”. Según la administración, esta dinámica se debe a la aplicación de nuevas estrategias comerciales, el establecimiento de alianzas con nuevos clientes y el aumento de exportaciones hacia diversos países.
- La compañía mantuvo un margen operativo positivo y relativamente estable durante el periodo analizado, pasando de 6,32% en 2022 a 6,92% en 2023 y 6,71% en 2024, reflejo de una gestión eficiente de sus recursos. Para el análisis interanual, el margen operativo continuo con la tendencia al alza, al pasar de 7,69% en septiembre de 2024 a 8,66% en septiembre de 2025, como efecto de mayores ingresos.
- Luego de cubrir los componentes no operativos y tributarios, la compañía generó utilidades positivas en todos los periodos. No obstante, el margen neto se redujo de 0,64% en 2023 a 0,25% en 2024. A nivel interanual, se evidenció un incremento, al pasar de 0,94% en septiembre de 2024 a 2,00% en septiembre de 2025, principalmente como resultado de mayores ingresos generados por la compañía.
- El EBITDA acumulado representó el 10,91% de los ingresos en 2023 y el 10,26% en 2024. Para septiembre de 2025 el EBITDA (acumulado) significó un 11,32% de los ingresos, porcentaje inferior a lo reportado en su similar de 2024 (11,54% de los ingresos), no obstante, en términos monetarios este creció en 44,21%. Estos resultados evidencian que la compañía posee capacidad suficiente para generar flujo propio y cubrir sus gastos financieros.
- Los activos totales de DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, presentaron una tendencia creciente durante el periodo analizado, pues pasaron de USD 12,20 millones en el año 2023 a USD 15,04 millones en 2024 y USD 16,38 millones en septiembre de 2025. Lo anterior obedece a los movimientos registrados principalmente en cuentas por cobrar clientes.
- Al 30 de septiembre de 2025, la compañía concentra el 87,46% de la cartera total en la categoría por vencer (88,42% en diciembre de 2024); y la diferencia de 12,54% corresponde a cartera vencida (11,58% en diciembre de 2024), la cual se concentró en el rango de 1 a 30 días. Los resultados mencionados anteriormente presentan una posición ligeramente inferior frente a diciembre de 2024, no obstante, se mantiene una estructura relativamente sana.
- El financiamiento de los pasivos totales sobre los activos presentó una tendencia creciente como efecto del registro de mayores deudas con costo, es así como pasaron de financiar el 67,70% de los activos en el año 2023 a 73,59% en diciembre de 2024 y 74,23% en septiembre de 2025.
- El patrimonio registró un crecimiento moderado en valores absolutos, al pasar de USD 3,94 millones en 2023 (32,30% del total de activos) a USD 3,97 millones en 2024 (26,41% del total de activos) y USD 4,22 millones en septiembre de 2025 (25,77% del total de activos).
- Los indicadores de liquidez (razón corriente) que presentó DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL a lo largo del periodo analizado se ubicaron por encima de la unidad (excepto en el año 2022), con lo cual la compañía contó con suficientes recursos para hacer frente a sus compromisos de corto plazo.
- El apalancamiento de la compañía (pasivo total / patrimonio) resalta la importancia del financiamiento a través de recursos de terceros, el mismo que creció de 2,10 veces en el año 2023 a 2,79 veces en diciembre de 2024 y 2,88 veces en septiembre de 2025.

Sobre la Emisión:

- Con fecha 08 de octubre de 2025, se reunió la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL. En esta reunión se resolvió autorizar por unanimidad el Tercer

Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, por un monto de hasta USD 1,00 millón.

- DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL en calidad de Emisor, conjuntamente con PLUSBURSÁTIL Casa de Valores S.A., como Agente Estructurador y Colocador, y ESTUDIO JURÍDICO PANDZIC & ASOCIADOS S.A., como Representante de los Obligacionistas, suscribieron el contrato del Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL.
- El Tercer Programa de Papel Comercial se encuentra respaldada por una garantía general, por lo tanto, el emisor está obligado a cumplir con los resguardos que señala el Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros, los mismo que se detallan a continuación:
 - ✓ Los activos reales sobre los pasivos deberán permanecer en niveles de mayor o igual a uno (1), entendiéndose como activos reales a aquellos activos que pueden ser liquidados y convertidos en efectivo.
 - ✓ No repartir dividendos mientras existan obligaciones en mora.
 - ✓ Mantener durante la vigencia del programa la relación de activos depurados sobre obligaciones en circulación, en una razón mayor o igual a 1,25.
- La compañía se compromete a mantener una relación de pasivos con instituciones financieras sobre activos totales no mayor a 0,72, en todo momento mientras esté vigente el programa de emisión de papel comercial.
- Con fecha 30 de septiembre de 2025, el emisor presentó un total de Activos menos las deducciones señaladas en la normativa de USD 6,16 millones, siendo el 80,00% de los mismos la suma de USD 4,93 millones. Dicho valor genera una cobertura de 4,93 veces sobre el monto de la emisión, determinando de esta manera que el Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, objeto de la presente calificación, se encuentra dentro de los parámetros establecidos en la normativa vigente.
- Las proyecciones indican y pronostican la disponibilidad de fondos para atender el servicio de deuda adicional con la que contará la compañía luego de emitir los valores de la emisión, una vez que el proceso sea autorizado por el ente de control.

Riesgos Previsibles en el Futuro

La categoría de calificación asignada según lo establecido en el literal g, numeral 1, del Artículo 10 de la Sección II, del Capítulo II del Título XVI, del Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros, también toma en consideración los riesgos previsibles en el futuro, tales como máxima pérdida posible en escenarios económicos y legales desfavorables, los cuales se detallan a continuación:

- El surgimiento de nuevos competidores, con productos sustitutos o complementarios en el mercado local podría traer como consecuencia una reducción del mercado objetivo, lo cual se está mitigando a través de la expansión de mercados.
- Fluctuaciones en el precio de sus materias primas (maíz y trigo que son productos commodities) por factores especulativos de oferta y demanda a nivel internacional, lo que traería consigo posibles problemas en los márgenes de la compañía, en caso de no poder trasladar sus efectos al precio de venta de los productos. La Administración maneja un riguroso seguimiento de los precios para tomar los correctivos necesarios a través de cambios en recetas y traslado progresivo de los costos hacia los precios de venta.
- Ante la probabilidad de ocurrencia de ciclos económicos adversos en la economía nacional, el nivel de ingresos de los clientes de la compañía podría verse reducido y con ello tanto su poder adquisitivo como la capacidad de pago de las deudas adquiridas hasta ese entonces, lo cual sin duda ocasionaría que la demanda de los productos que oferta la compañía disminuya y con ello sus ingresos, sobre todo si se considera que ante un posible panorama de crisis. No obstante, según lo mencionado por la administración, la compañía, dentro de su trayectoria, ha aplacado estos impactos implementado exitosas acciones y estrategias.
- Emisión de nuevas regulaciones o restricciones que se relacionen con la importación de materia prima que utiliza la compañía para su operación, podría afectar sus costos, cuyo efecto en el mejor de los casos sería trasladado al precio de venta de sus productos, no obstante, esto podría afectar principalmente a sus ingresos y generar una posible disminución en la rentabilidad de la compañía, en el caso de que lo primero no fuera posible. En base a ello la Administración de la compañía se mantiene constante en la búsqueda de proveedores, tanto locales como del exterior.
- Cambios en las tendencias de consumo de la gente, es decir preferencias por productos con mayor aporte nutricional al que oferta al emisor, o a su vez que estos productos sean preparados de una manera más amigable con el medio ambiente, con lo cual podría verse afectado ciertas áreas de producción de la

compañía, lo que ocasionaría una posible disminución parcial de sus ingresos. Sobre esto la Administración constantemente se encuentra ampliando su portafolio de productos de tal forma que este efecto sea mitigado.

- Otros de los riesgos a los que se expone la empresa, está relacionado con la estacionalidad que podrían presentar determinados productos, dado que la demanda de los mismos aumenta o disminuye dependiendo de la temporada. La administración constantemente lanza nuevas líneas ampliando así su portafolio de productos.
- Una desaceleración de la economía podría afectar la capacidad de pago de los clientes a quienes la compañía les otorga crédito directo. Sin embargo, la compañía mitiga este posible evento a través de un riguroso monitoreo de las capacidades de pago de sus clientes.
- Las perspectivas económicas del país aún se presentan inciertas, por lo que una situación negativa o menos favorable podría afectar los ingresos, resultados y el flujo de caja de la compañía.
- Los altos niveles de inseguridad y violencia en algunas regiones del país, que afectan directamente a la actividad comercial podrían repercutir sobre los resultados de la compañía.
- La actividad de la compañía se encuentra estrechamente ligada a un riesgo laboral, debido al alto número de empleados que demanda su actividad, lo que podría afectar las operaciones del negocio en caso de que exista algún tipo de conflicto con la compañía.
- Al no poseer una flota propia de transporte, la compañía está expuesta a riesgos relacionados con su logística, lo cual podría incidir en el retraso de la entrega de productos y posibles incumplimientos. Sin embargo, la compañía cuenta con varias empresas de transporte reconocidas que le brindan un buen servicio y respuesta oportuna.
- Debido a la crisis energética que enfrentó el Ecuador hasta diciembre de 2024, el sector comercial se vio afectado en varios aspectos como: el aumento de sus costos operativos, impacto en la cadena de suministros y un posible cambio en los hábitos de consumo. Lo mencionado podría afectar los resultados del sector empresarial en general en caso de que la crisis energética continúe.
- Los actuales conflictos geopolíticos, incluyendo la guerra entre Rusia y Ucrania, así como las tensiones en Medio Oriente, representan un riesgo externo para el sector industrial del Ecuador, al generar disrupciones en las cadenas de suministro globales y presionar al alza los precios de materias primas estratégicas. Estas condiciones podrían traducirse en mayores costos de producción, retrasos logísticos e inestabilidad en los mercados internacionales, afectando la competitividad y planificación operativa de las industrias locales.

Según lo establecido en el literal i, numeral 1, del Artículo 10 de la Sección II, del Capítulo II del Título XVI, del Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros, los riesgos previsibles de la calidad de los activos que respaldan la emisión, y su capacidad para ser liquidados, se encuentran en los aspectos que se señalan a continuación:

En primera instancia resulta importante señalar que los activos que respaldan la Emisión de Obligaciones a Corto Plazo – DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL son los activos libres de gravamen consistentes en cuentas por cobrar comerciales e inventarios, por lo que los riesgos asociados a estos podrían ser:

- Uno de los riesgos que podría mermar la calidad de las cuentas por cobrar comerciales que respaldan la emisión son escenarios económicos adversos que afecten la capacidad de pago de los clientes a quienes se les ha facturado los productos bajo este mecanismo de financiamiento.
- Si la empresa no mantiene actualizado el proceso de aprobación de ventas a crédito o los cupos de los clientes, podría generar cartera que presente un comportamiento irregular de pago o a su vez un sobreendeudamiento de sus clientes, lo que podría comprometer su capacidad de pago y consecuentemente los ingresos de la compañía.
- Si la empresa no mantiene en buenos niveles la gestión de recuperación y cobranza de las cuentas por cobrar, así como una adecuada política y procedimiento, podría generar cartera vencida e incobrabilidad, lo que podría crear un riesgo de deterioro de la cartera y por lo tanto un riesgo para el activo que respalda la presente emisión.
- Daños causados por factores externos como catástrofes naturales, incendios, robo y asalto, en los cuales el inventario podría verse afectado ya sea en su totalidad o parcialmente, traería consigo pérdidas económicas para la empresa. Este posible evento es mitigado con pólizas de seguros, mismas que se encuentran vigentes.

- La falta de condiciones apropiadas para mantener intactas las características de los productos mientras se encuentren almacenados en inventario, podrían afectar su capacidad de realización y por lo tanto disminuir su valor y mermar la cobertura de la emisión. A pesar de lo mencionado, se debe considerar que la rotación del inventario es alta y la planificación de la producción está atada a buenas estimaciones de la demanda de mercado.
- Finalmente, al referirnos a las cuentas por cobrar comerciales que respaldan la emisión se debe indicar que presentan un grado bajo para ser liquidado, por lo que su liquidación podría depender de que la empresa esté normalmente operando, así como del normal proceso de recuperación y cobranza de la cartera dentro de los términos, condiciones y plazos establecidos en cada una de las cuentas por cobrar. Por su parte, el inventario tiene un grado bajo para ser liquidado, pues depende de que tenga una adecuada rotación y en especial que la empresa disponga de los recursos suficientes para su reposición, por lo que la liquidación de los activos que respaldan la emisión podría depender básicamente de que la empresa esté en operación.

Las consideraciones de la capacidad para ser liquidado un activo son sumamente subjetivas y poco predecibles. La capacidad para ser liquidado un activo puede cambiar en cualquier momento. Por lo tanto, los criterios básicos y opiniones emitidos por CLASS INTERNATIONAL RATING Calificadora de Riesgos S.A. sobre la capacidad para ser liquidado un activo son referenciales, no garantizan exactitud y no representa que un activo pueda o no ser liquidado, ni que se mantenga su valor, ni una estabilidad en su precio.

Según lo establecido en el literal h, numeral 1, del Artículo 10 de la Sección II, del Capítulo II del Título XVI, del Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros, las consideraciones de riesgo cuando los activos que respaldan la emisión incluyan cuentas por cobrar a empresas vinculadas.

Al 30 de septiembre de 2025, la empresa no registra dentro de la garantía general cuentas por cobrar a relacionadas.

Áreas de Análisis en la Calificación de Riesgos:

La información utilizada para realizar el análisis de la calificación de riesgo del Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL es tomada de fuentes varias como:

- Estructuración Financiera (Proyecciones de Ingresos, Costos, Gastos, Financiamiento, Flujo de Caja, etc.).
- Contrato del Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL.
- Acta de la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL.
- Contrato de Representación de Obligacionistas.
- Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados Integrales auditados de los años 2021, 2022, 2023 y 2024 con sus respectivas notas a los Estados Financieros, así como los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados Integrales internos no auditados al 30 de septiembre de 2024 y 30 de septiembre de 2025.
- Entorno Macroeconómico del Ecuador.
- Situación del Sector y del Mercado en el que se desenvuelve el Emisor.
- Calidad del Emisor (Perfil de la empresa, administración, descripción del proceso operativo, etc.).
- Circular de Oferta Pública.
- Información levantada “in situ” durante el proceso de diligencia debida.

Con base a la información antes descrita, se analiza entre otras cosas:

- Cumplimiento oportuno del pago del capital e intereses y demás compromisos, de acuerdo con los términos y condiciones de la emisión, así como de los demás activos y contingentes;
- Provisión de recursos para cumplir, en forma oportuna y suficiente, con las obligaciones derivadas de la emisión;
- Posición relativa de la garantía general frente a otras obligaciones del emisor o del garante, en el caso de quiebra o liquidación de éstos;
- Capacidad de generar flujos dentro de las proyecciones, tanto autorizadas como actuales, del emisor y las condiciones del mercado;
- Comportamiento de los órganos administrativos del emisor, calificación de su personal, sistemas de

- administración y planificación;
- Conformación accionaria y presencia bursátil;
- Consideración de los riesgos previsibles en el futuro, en escenarios económicos y legales desfavorables;
- Consideración de riesgos inherentes cuando los activos que respaldan la emisión incluyan cuentas por cobrar a compañías vinculadas;
- Consideración de los riesgos previsibles de los activos que respaldan la emisión y su capacidad para ser liquidados; y,
- Cuando exista garantía específica, incluir la evaluación de al menos su capacidad de ser ejecutada y de cubrir las obligaciones en caso de incumplimiento.

Adicionalmente, dentro de las áreas de análisis se toman en cuenta los siguientes puntos:

- Entorno económico y riesgo sectorial.
- Posición del emisor y garante.
- Solidez financiera y estructura accionarial del emisor.
- Estructura administrativa y gerencial.
- Posicionamiento del valor en el mercado.

El Estudio Técnico ha sido elaborado basándose en la información proporcionada por la compañía y sus asesores, así como el entorno económico y político más reciente. Se debe recalcar que CLASS INTERNATIONAL RATING CALIFICADORA DE RIESGOS S.A., no ha realizado auditoría sobre la misma, pues no es una actividad para la cual esté autorizada.

El presente Estudio Técnico se refiere al informe de Calificación de Riesgo, el mismo que comprende una opinión de la evaluación de aspectos tanto cualitativos como cuantitativos de la emisión y del emisor. Al ser títulos que circularán en el Mercado de Valores nacional, la Calificadora no considera el "riesgo soberano" o "riesgo crediticio del país".

Debe indicarse que esta calificación de riesgo es una opinión sobre la solvencia y capacidad de pago de la compañía, para cumplir los compromisos derivados de la emisión en análisis, en los términos y condiciones planteados, considerando el tipo y característica de la garantía ofrecida. La calificación de riesgo comprende una evaluación de aspectos tanto cualitativos como cuantitativos de la emisión y del emisor.

INFORME DE CALIFICACIÓN DE RIESGO

INTRODUCCIÓN

Aspectos Generales de la Emisión

En la ciudad de Guayaquil, con fecha 08 de octubre de 2025, se reunió la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL, la cual estuvo conformada por el 100% de sus accionistas. En esta reunión se resolvió autorizar por unanimidad el Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL, por un monto de hasta USD 1,00 millón.

DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL en calidad de Emisor, conjuntamente con PLUSBURSÁTIL Casa de Valores S.A., como Agente Estructurador y Colocador, y ESTUDIO JURÍDICO PANDZIC & ASOCIADOS S.A., como Representante de los Obligacionistas, suscribieron el contrato del Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL.

CUADRO 1: ESTRUCTURA DE LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES DE CORTO PLAZO

TERCER PROGRAMA DE EMISIÓN DE PAPEL COMERCIAL- DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL	
Emisor	DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL
Capital a Emitir	Hasta USD 1.000.000,00
Moneda	Dólares de los Estados Unidos de América.
Características de los valores	Los valores se emitirán en forma desmaterializada de valor nominal unitario de USD 1,00 o sus múltiplos.
Sorteos y Rescates Anticipados	Los valores correspondientes al capital de la emisión de papel comercial no serán rescatables anticipadamente y no serán convertibles en acciones.
Tipo de Oferta	Pública.
Plazo del Programa	Hasta 720 días.

Plazo de la Emisión	Hasta 359 días
Amortización Capital	Al vencimiento de cada valor
Tasa de interés	0,00%
Agente Estructurador y Colocador	PLUSBURSÁTIL Casa de Valores S.A.
Agente Pagador	Depósito Centralizado de Compensación y Liquidación de Valores DECEVALE S.A.
Tipo de Garantía	Garantía General de acuerdo a lo establecido en el Art. 162 de la Ley de Mercado de Valores.
Destino de los recursos	Los recursos obtenidos de la emisión de papel comercial serán destinados 100% para capital de trabajo, consistente en compra de materia prima y su elaboración, y para compra de activos productivos.
Representante de Obligacionistas	ESTUDIO JURÍDICO PANDZIC & ASOCIADOS S.A.
Sistema de Colocación	Bursátil.
Resguardos de la Emisión establecidos en del Libro II, Mercado de Valores, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros	<p>Conforme lo que señala el Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros en el artículo 3, Sección I, Capítulo IV, Título II, el emisor debe mantener los siguientes resguardos mientras se encuentren en circulación las obligaciones:</p> <p>Mientras se encuentren en circulación las obligaciones de corto plazo, las personas jurídicas de derecho público y / o privado deberán mantener resguardos a la emisión, para lo cual, mediante una resolución del máximo órgano de gobierno, o el que hiciere sus veces, deberá obligarse a determinar al menos las siguientes medidas cuantificables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los activos reales sobre los pasivos deberán permanecer en niveles de mayor o igual a uno (1), entendiéndose como activos reales a aquellos activos que pueden ser liquidados y convertidos en efectivo. ✓ No repartir dividendos mientras existan obligaciones en mora. ✓ Mantener durante la vigencia del programa la relación de activos depurados sobre obligaciones en circulación, en una razón mayor o igual a 1,25.
Límite de Endeudamiento	La compañía se compromete a mantener una relación de pasivos con instituciones financieras sobre activos totales no mayor a 0,72, en todo momento mientras esté vigente el programa de emisión de papel comercial

Fuente: Contrato de Emisión / Elaboración: Class International Rating

Garantías y Resguardos

Conforme lo que señala el Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros en el artículo 3, Sección I, Capítulo IV, Título II, el emisor debe mantener los siguientes resguardos mientras se encuentren en circulación las obligaciones:

Mientras se encuentren en circulación las obligaciones de corto plazo, las personas jurídicas de derecho público y / o privado deberán mantener resguardos a la emisión, para lo cual, mediante una resolución del máximo órgano de gobierno, o el que hiciere sus veces, deberá obligarse a determinar al menos las siguientes medidas cuantificables:

- ✓ Los activos reales sobre los pasivos deberán permanecer en niveles de mayor o igual a uno (1), entendiéndose como activos reales a aquellos activos que pueden ser liquidados y convertidos en efectivo.
- ✓ No repartir dividendos mientras existan obligaciones en mora.
- ✓ Mantener durante la vigencia del programa la relación de activos depurados sobre obligaciones en circulación, en una razón mayor o igual a 1,25.

Se entenderá por activos depurados al total de activos del emisor menos: los activos diferidos o impuestos diferidos; los activos gravados; los activos en litigio y el monto de las impugnaciones tributarias, independientemente de la instancia administrativa y judicial en la que se encuentren; los derechos fiduciarios del emisor provenientes de negocios fiduciarios que tengan por objeto garantizar obligaciones propias o de terceros; cuentas y documentos por cobrar provenientes de derechos fiduciarios a cualquier título, en los cuales el patrimonio autónomo este compuesto por bienes gravados; cuentas por cobrar con personas jurídicas relacionadas originadas por concepto ajeno a su objeto social; y, las inversiones en acciones en compañías nacionales o extranjeras que no coticen en bolsa o en mercados regulados y estén vinculadas con el emisor en los términos de la ley de Mercado de Valores y sus normas complementarias.

Cabe señalar que el incumplimiento de este numeral dará lugar a declarar de plazo vencido a la emisión. Para el efecto se procederá conforme a lo previsto en los respectivos contratos de emisión para la solución de controversias, según lo estipulado en el artículo 3, Sección I, Capítulo IV, Título II del Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros.

Límite de Endeudamiento

La compañía se compromete a mantener una relación de pasivos con instituciones financieras sobre activos totales no mayor a 0,72, en todo momento mientras esté vigente el programa de emisión de papel comercial

Monto Máximo de la Emisión

El Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial está respaldado por una Garantía General otorgada por DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL como Emisor, lo que conlleva a analizar la estructura de sus activos. Al 30 de septiembre de 2025, DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL alcanzó un total de activos de USD 16,38 millones, de los cuales USD 8,81 millones corresponde a activos libres de gravamen, de acuerdo con el siguiente detalle:

CUADRO 2: ACTIVOS LIBRES DE GRAVAMEN, SEPTIEMBRE 2025 (miles USD)

Activos	Libres	%
Disponibles	476	5,41%
Exigibles	4.416	50,13%
Realizables	1.818	20,64%
Activo fijo	1.350	15,32%
Otros activos	748	8,50%
TOTAL	8.808	100,00%

Fuente: DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

CLASS INTERNATIONAL RATING Calificadora de Riesgos S.A. procedió a verificar que la información que consta en el certificado del cálculo del monto máximo de la emisión de la empresa, con rubros financieros cortados al 30 de septiembre de 2025, suscrita por el representante legal del emisor, esté dando cumplimiento a lo que estipula el artículo 2, Sección I, Capítulo IV, Título II, del Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros, que señala que: “El monto máximo para emisiones de papel comercial deberá calcularse de la siguiente manera: al total de activos el emisor deberá restarse lo siguiente: los activos diferidos o impuestos diferidos; los activos gravados; los activos en litigio y el monto de las impugnaciones tributarias, independientemente de la instancia administrativa y judicial en la que se encuentren; los derechos fiduciarios del emisor provenientes de negocios fiduciarios que tengan por objeto garantizar obligaciones propias o de terceros; cuentas y documentos por cobrar provenientes de derechos fiduciarios a cualquier título, en los cuales el patrimonio autónomo este compuesto por bienes gravados; saldo de los valores de renta fija emitidos por el emisor y negociados en el mercado de valores, para el caso de emisiones de corto plazo considérese el total autorizado como el saldo en circulación; cuentas por cobrar con personas jurídicas relacionadas originadas por conceptos ajenos a su objeto social; y, las inversiones en acciones en compañías nacionales o extranjeras que no coticen en bolsa o en mercados regulados y estén vinculadas con el emisor en los términos de la Ley de Mercado de Valores y sus normas complementarias¹.

Una vez efectuadas las deducciones antes descritas, se calculará sobre el saldo obtenido el 80%, siendo este resultado el monto máximo a emitir.

Una vez determinado lo expuesto en el párrafo anterior, se pudo apreciar que la compañía, con fecha 30 de septiembre de 2025, presentó un total de Activos menos las deducciones señaladas en la normativa de USD 6,16 millones, siendo el 80,00% de los mismos la suma de USD 4,93 millones. Dicho valor genera una cobertura de 4,93 veces sobre el monto de la emisión, determinando de esta manera que el Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, objeto de la presente calificación, se encuentra dentro de los parámetros establecidos en la normativa vigente.

Por otro lado, se debe indicar que, al 30 de septiembre de 2025 los activos libres de gravamen registraron una cobertura de 2,45 veces sobre el saldo de capital de los valores que la compañía mantiene en circulación y los que estima emitir en el Mercado de Valores.

¹ “La verificación realizada por la calificadora al certificado del monto máximo de la emisión, contempla única y exclusivamente un análisis de que la información que consta en dicho certificado esté dando cumplimiento a lo que la norma indica, lo cual significa que la calificadora no ha auditado la información que consta en el certificado y tampoco ha verificado la calidad y veracidad de esta, lo cual es de entera y única responsabilidad del emisor.”

CUADRO 3: CÁLCULO DEL MONTO MÁXIMO DE EMISIÓN, SEPTIEMBRE 2025

Descripción	Miles USD
Total Activos	16.382
(-) Activos Diferidos o Impuestos diferidos	-
(-) Activos Gravados	7.574
(-) Activos en Litigio y monto de las impugnaciones tributarias ²	52
(-) Derechos Fiduciarios ³	-
(-) Cuentas y documentos por cobrar provenientes de derechos fiduciarios a cualquier título en los cuales el patrimonio autónomo este compuesto por bienes gravados	-
(-) Saldo de los valores de la renta fija emitidos por el emisor y negociados en el mercado de valores ⁴	2.594
(-) Cuentas por cobrar con personas jurídicas relacionadas originadas por concepto ajeno a su objeto social	-
(-) Inversiones en Acciones en compañías nacionales o extranjeras ⁵	-
Total Activos con Deducciones señaladas por la normativa	6.163
80.00% Activos Libres de Gravámenes y Monto Máximo de Emisión	4.930
Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial por emitir	1.000
Total Activos Deducidos / Saldo Emisión (veces)	6,16
80.00% Activos Libres de Gravámenes / Saldo Emisión (veces)	4,93

Fuente: DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

Adicionalmente, se debe mencionar que al 30 de septiembre de 2025, al analizar la posición relativa de la garantía frente a otras obligaciones del emisor, se evidencia que el monto vigente en el Mercado de Valores ocupa un tercer orden de prelación de pagos, por lo tanto, el total de activos menos las deducciones señaladas por la normativa, ofrece una cobertura de 0,54 veces⁶ sobre los pasivos totales deducidos las obligaciones en circulación dentro del Mercado de Valores y otras obligaciones de la compañía.

Según el certificado de activos libres de gravamen, al 30 de septiembre de 2025, la empresa ha otorgado garantías por USD 7,57 millones, lo cual determina que la solvencia de la empresa de un total de activos libres de gravamen por USD 8,81 millones sería el máximo potencial impacto que tiene sobre sus activos.

Por otro lado, según lo establecido en el Artículo 9, Capítulo I, del Título II, del Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros, “El conjunto de los valores en circulación de los procesos de titularización de flujos de fondos de bienes que se espera que existan, de emisiones de obligaciones de largo y corto plazo, de un mismo originador y/o emisor, además del monto en circulación como aceptante de facturas comerciales negociables, no podrá ser superior al doscientos por ciento (200%) de su patrimonio. De excederse dicho monto, deberán constituirse garantías específicas adecuadas que cubran por lo menos en un ciento veinte por ciento (120%) el monto excedido”.

Una vez determinado lo expuesto en el párrafo anterior, se pudo evidenciar que el monto de los valores que la compañía mantiene en circulación representa al 30 de septiembre de 2025, el 42,57% del 200% del patrimonio y el 85,14% del patrimonio, cumpliendo de esta manera con lo expuesto anteriormente.

CUADRO 4: CALCULO DEL 200% DEL PATRIMONIO, SEPTIEMBRE 2025⁷

Descripción	Miles USD
Patrimonio	4.221
200% del Patrimonio	8.443
Primera Emisión de Obligaciones de Largo Plazo	594
Segunda Emisión de Obligaciones de Largo Plazo	1.000
Segundo Programa de Emisión de Papel Comercial	1.000
Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial por emitir	1.000
Total Emisiones Vigentes	3.594
Total Emisiones / 200% del Patrimonio	42,57%
Total Emisiones / Patrimonio	85,14%

Fuente: DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

² Independientemente de la instancia administrativa y judicial en la que se encuentren

³ Provenientes de negocios fiduciarios que tengan por objeto garantizar obligaciones propias o de terceros

⁴ para el caso de emisiones de corto plazo considérese el total autorizado como saldo en circulación

⁵ Que no coticen en bolsa o en mercados regulados y estén vinculados con el emisor en los términos de la Ley de Mercado de Valores y sus normas complementarias.

⁶ (Total Activos Deducidos – emisión) / (Total Pasivo – Obligaciones emitidas)

⁷ Según lo reportado por la compañía, DULCENAC S.A. DULCERÍA NACIONAL no registra en sus EEFF facturas comerciales negociables como aceptante.

Proyecciones del Emisor

CUADRO 5: ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO (USD)

Descripción	2025	2026	2027	2028
Ventas	15.593	15.828	16.066	16.308
Costo de ventas	8.850	8.984	9.119	9.256
Utilidad bruta	6.743	6.844	6.947	7.052
Gastos de administración y ventas	5.199	5.277	5.356	5.437
Depreciación	334	330	326	322
Utilidad operativa	1.210	1.238	1.265	1.293
Gastos financieros	835	830	787	734
Otros ingresos netos	88	89	91	92
Utilidad antes de impuestos	463	497	569	651
Participación trabajadores	69	75	85	98
Impuesto a la renta	98	106	121	138
Utilidad neta	295	317	362	415

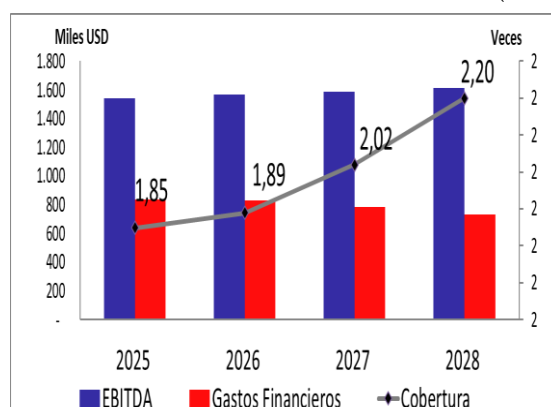
Fuente: Estructuración Financiera / Elaboración: Class International Rating

Las proyecciones estiman que para el año 2025 las ventas registren un incremento del 22,00% frente al ejercicio previo 2024, lo que se atribuiría a la implementación de una nueva línea de productos, lo que potencialmente aumentaría sus niveles de inventario. La estrategia de la compañía también se enfocará en la mejora continua de sus productos para impulsar las ventas. Posteriormente, se determina una tasa de crecimiento del 1,50% para el año 2026, y del 1,51% para los años 2027 y 2028. Estos resultados reflejan la estrategia de consolidación del mercado y la maduración gradual del portafolio de productos en un entorno competitivo. Por su parte, los costos de ventas representarían un porcentaje constante sobre los ingresos (56,76%), lo que permitiría generar un margen bruto constante del 43,24% sobre los ingresos. Mientras que los gastos operacionales tendrían una participación promedio (2025-2028) sobre el total de los ingresos del 35,40%, lo que generaría una utilidad operacional que representaría en promedio el 7,85% del total de ingresos durante el periodo 2025-2028.

Los gastos financieros tendrían una representación promedio sobre los ingresos de 5,00%, mientras que la representatividad de otros ingresos netos es inferior al punto porcentual, con lo cual; una vez descontados los impuestos de ley y la participación de trabajadores, la compañía arrojaría una utilidad neta que pasaría del 1,89% de los ingresos en 2025 a 2,55% en 2028.

Como parte del análisis de las proyecciones, surge la importancia de determinar el nivel de cobertura brindado por el EBITDA frente a los gastos financieros que la compañía presentaría durante el periodo analizado. En este sentido, existiría de acuerdo con el modelo analizado, una cobertura positiva que pasaría de 1,85 veces en el año 2025 a 2,20 veces en el año 2028.

GRÁFICO 1: COBERTURA EBITDA VS. GASTOS FINANCIEROS (PROYECTADO)



Fuente: Estructuración Financiera / Elaboración: Class International Rating

El flujo de efectivo proyectado presenta los movimientos de efectivo que se originan por la normal operación de la compañía y arroja flujos de operación positivos a partir del año 2026; luego incluye los gastos de capital, que

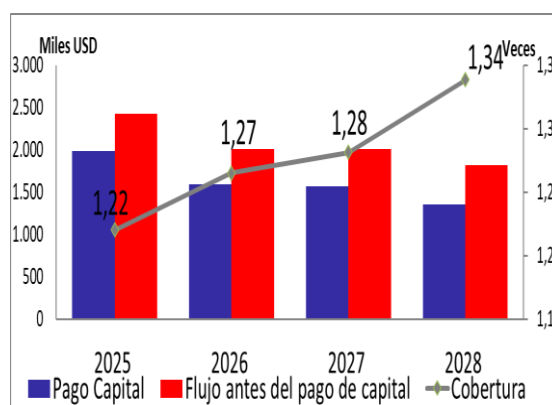
implican inversiones que planifica la compañía en propiedad, planta y equipo para el periodo proyectado; finalmente, las actividades de financiamiento que contemplan las obligaciones actuales y las que la Compañía estima contraer. La proyección determina flujos finales de efectivo positivos para cada año, de tal modo que la compañía dispondría de un flujo de efectivo aceptable para hacer frente a sus obligaciones, tal como se puede evidenciar en el resumen expuesto a continuación:

CUADRO 6: FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO (USD)

Descripción	2025	2026	2027	2028
Utilidad neta	295	317	362	415
(+) Depreciación	334	330	326	322
(-) Variación Cuentas por cobrar clientes	(806)	(58)	(59)	(60)
(-) Variación Otras cuentas por cobrar	114	(6)	(6)	(6)
(-) Variación de Inventarios	(657)	(49)	(50)	(51)
(-) Variación de Otros activos	(437)	114	(57)	111
(+) Variación de Cuentas por pagar	(545)	(97)	28	28
(+) Variación de Otros cuentas por pagar	51	(2)	(2)	(2)
(+) Variación de Otros pasivos corrientes	175	(2)	(2)	(2)
(+) Variación de otros pasivos no corrientes	-	-	-	-
(+) Ajustes Varios	50	-	-	-
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	(1.428)	547	540	755
(-) Variación en Propiedades, Planta y Equipo	(1.016)	(489)	(508)	(528)
Flujo de efectivo generado por actividades de inversión	(1.016)	(489)	(508)	(528)
(+) Variación en financiamiento con Inst. Financieras	2.361	517	554	1.156
(+) Colocación I Programa de Papel Comercial	-	-	-	-
(+) Colocación II Programa de Papel Comercial	1.000	-	-	-
(+) Colocación III Programa de Papel Comercial	-	1.000	1.000	-
(+) Colocación I Emisión de Obligaciones	-	-	-	-
(+) Colocación II Emisión de Obligaciones	1.000	-	-	-
(-) Pago I Programa de Papel Comercial	(700)	-	-	-
(-) Pago II Programa de Papel Comercial	(1.000)	(1.000)	-	-
(-) Pago I Emisión de Obligaciones	(292)	(292)	(167)	(63)
(-) Pago II Emisión de Obligaciones	-	(300)	(400)	(300)
(-) Pago III Programa de Papel Comercial	-	-	(1.000)	(1.000)
Flujo de efectivo generado por actividades de financiamiento	2.370	(75)	(13)	(206)
Flujo de efectivo generado en el período	(74)	(17)	19	20
Saldo inicial de efectivo	513	439	422	441
Saldo final de efectivo	439	422	441	462

Fuente: Estructuración Financiera / Elaboración: Class International Rating

GRÁFICO 2: NIVEL DE COBERTURA: FLUJOS⁸ VS. PAGO DE CAPITAL DE LAS OBLIGACIONES



Fuente: Estructuración Financiera / Elaboración: Class International Rating

Es importante mencionar que el indicador que relaciona el Flujo Libre de Caja/ Deuda Total, significaría 0,25 veces en 2025, mientras que, para diciembre de 2028, sería de 0,06 veces. Además, la rentabilidad esperada,

⁸ (*) Flujo de efectivo final en cada uno de los periodos antes de considerar el pago de capital de las obligaciones con costo proyectadas.

resultaría positiva para todos los periodos proyectados, mientras que el indicador de EBITDA/ Gastos de Capital fluctuaría entre 1,52 veces en 2025 y 3,06 veces en diciembre de 2028.

Finalmente, la calificadora realizó un estrés al modelo de proyección, afectando a una de las variables dentro del estado de resultados (costo de ventas), con el fin de evaluar la capacidad de soporte que tendría la operación del negocio. Se observó que la mayor afectación que soportaría el modelo es un incremento del 3,00% en los costos de ventas para el periodo 2025 - 2028, con lo cual la compañía generaría un saldo de efectivo positivo, al igual que una utilidad neta positiva en todos los periodos proyectados.

CLASS INTERNATIONAL RATING Calificadora de Riesgos S.A. ha analizado y estudiado las proyecciones de estado de resultados, estado de flujo de efectivo y de flujo de caja, presentadas por la empresa en el informe de estructuración financiero, para el plazo de vigencia de la presente emisión, mismas que, bajo los supuestos que han sido elaboradas, señalan que la empresa posee una aceptable capacidad para generar flujos dentro de las proyecciones establecidas con respecto a los pagos esperados así como sobre la base de las expectativas esperadas de reacción del Mercado; adicionalmente, dichas proyecciones señalan que el emisor generará los recursos suficientes para provisionar y cubrir todos los pagos de capital e intereses y demás compromisos que deba afrontar la presente emisión, de acuerdo con los términos y condiciones presentadas en el contrato del Emisión de Papel Comercial, así como de los demás activos y contingentes. Por lo tanto, CLASS INTERNATIONAL RATING Calificadora de Riesgos S.A. está dando cumplimiento al análisis, estudio y expresar criterio sobre lo establecido en los literales a, b, y d, numeral 1, del Artículo 10, Sección II, del Capítulo II del Título XVI del Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros.

Riesgo de la Economía

Sector Real

El Fondo Monetario Internacional (FMI) mejoró ligeramente su proyección de crecimiento del PIB de Ecuador para 2025, elevándola de 1,7% a 3,2%. El Banco Mundial mantiene una perspectiva optimista para 2025, estimando un rebote con un crecimiento cercano al 2,3%. Por su parte, el Banco Central del Ecuador (BCE) proyecta una recuperación económica más robusta, con un crecimiento del PIB para 2025 superior al 3,8%.⁹ Las cifras del FMI y del Banco Mundial, coinciden en una tendencia de recuperación tras la recesión del 2024, mientras que el BCE mantiene expectativas más elevadas, lo que sugiere una posible revisión al alza conforme avance el año.

Para Estados Unidos, el FMI proyecta un crecimiento de 2% para el año 2025 y 2,1% para el año 2026. La Unión Europea, mantendría un comportamiento positivo (+1,2% en 2025 y 1,1% para el año 2026), mientras que las economías emergentes y en desarrollo de Asia (China e India) continúa siendo la región del mundo que crece a mayor ritmo a nivel global, con un crecimiento previsto del 4,08% para el año 2025 y 4,2% en el año 2026.¹⁰ Al referirnos a América Latina y El Caribe, el FMI espera un crecimiento del 2,5% para el año 2025.¹¹

Ecuador enfrenta un conjunto de desafíos que limitan sus perspectivas de crecimiento económico. Entre los más relevantes están la volatilidad de los precios del petróleo y las materias primas, factores críticos para una economía dependiente de los hidrocarburos, además de unas condiciones de financiamiento externo más estrictas que elevan los costos de acceso al crédito internacional. La seguridad interna se destaca también como factor de riesgo: el país registró en 2024 uno de los mayores deterioros regionales en el índice de paz (puesto 130 en el GPI, puntaje 2.572), y desafíos de gobernanza agregan presión al ambiente de inversión y crecimiento. Según el FMI, Ecuador proyecta un crecimiento del PIB real de 3,2 % en 2025, pero ese dinamismo está condicionado a la implementación de reformas estructurales, a la mejora de la seguridad, al fortalecimiento del sistema energético y a la estabilidad de los mercados externos. En este contexto, riesgos como la guerra comercial global o las condiciones de mercado en China siguen presentes como factores externos, pero las prioridades más inmediatas para Ecuador se concentran en su entorno nacional (mejora de la institucionalidad, la diversificación del crecimiento y el manejo de vulnerabilidades externas).

⁹ [Economía de Ecuador creció 4,3 % en segundo trimestre del 2025 | Economía | Noticias | El Universo](#)

¹⁰ <https://www.aa.com.tr/en/economy/imf-raises-global-growth-forecast-to-32-for-2025/3717126>

¹¹ <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/c50bc3c87bc2666b9e5fa6699b0b2849-0050012025/related/GEP-Jan-2025-Regional-Highlights-LAC-SP.pdf>

Por otro lado, en un contexto donde persisten las tensiones arancelarias impulsadas por la administración de Estados Unidos, el Fondo Monetario Internacional (FMI) advierte que, pese a una reciente relajación parcial de esos aranceles, los riesgos para las economías globales siguen latentes. El organismo elevó su proyección de crecimiento mundial para 2025 al 3%, desde el 2,8% estimado en abril, pero subraya que la continua incertidumbre sobre la política comercial y los shocks arancelarios podrían frenar el intercambio internacional y encarecer los precios al consumidor.¹² En cuanto a los precios internacionales, se mantiene la expectativa de que continúen a la baja durante 2025, lo que afectará negativamente a países exportadores como Ecuador, al reducir sus ingresos fiscales derivados del petróleo.¹³ El FMI prevé una caída del precio del petróleo en torno al 16 %, mientras que anticipa un incremento del 23 % en los precios del gas natural, impulsado por una demanda mayor por condiciones más frías y posibles interrupciones del suministro ruso.¹⁴

La caída del precio del petróleo perjudicaría a países como Ecuador, debido a que las exportaciones de crudo financian parte de su Presupuesto General del Estado y enteramente la importación de combustibles.

Por su parte, la guerra arancelaria sigue planteando interrogantes sobre lo que ocurrirá con el dólar. No obstante, hasta el momento el dólar se ha debilitado. Las razones están relacionadas con un aumento de la aversión al riesgo, temores sobre los cambios arancelarios y proyecciones de menos crecimiento para la economía de Estados Unidos. El FMI advierte que una depreciación desordenada y considerable del dólar estadounidense podría conducir a una mayor volatilidad en los mercados financieros.

Los principales indicadores macroeconómicos del Ecuador, determinados en septiembre de 2025 o los más próximos disponibles a la fecha, se presentan a continuación:

CUADRO 7: INDICADORES MACROECONÓMICOS ECUADOR

Rubro	Valor	Rubro	Valor
PIB nominal (millones USD) 2024	124.676	Variación anual PIB (t/t-4) año 2024	-2,0%
Deuda Pública Total / PIB (julio/2025)	46,83%	Inflación mensual (septiembre - 2025)	0,08%
Balanza Comercial Total (millones USD) agosto 2025	4.505,1 (Superávit)	Inflación anual (septiembre - 2025)	0,72%
Reservas Internacionales (millones USD sep. 2025)	8.322,4	Inflación acumulada (septiembre - 2025)	2,23%
Riesgo país, 20 de octubre de 2025 (puntos)	804	Remesas (millones USD) II T 2025	2.000,47
Precio Barril Petróleo WTI (USD sep. 2025)	62,37	Tasa de Desempleo nacional (agosto - 2025)	3,6%

Fuente: Banco Central del Ecuador - Ministerio de Finanzas - INEC / Elaboración: Class International Rating

A diciembre de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) nominal de Ecuador alcanzó aproximadamente USD 124.676 millones, registrando una contracción anual del 2,0 % respecto al año anterior (USD 121.147 millones), de acuerdo con información del Ministerio de Economía y Finanzas¹⁵. En términos reales, el PIB se redujo un 0,9 % en el cuarto trimestre, acumulando una caída del 2,0 % en todo el año, según cifras del Banco Central del Ecuador. Esta contracción respondió principalmente a una combinación de choques internos, como la histórica sequía que generó cortes energéticos, la caída del consumo e inversión privada, y el incremento del IVA implementado en abril de 2024. A pesar de este escenario adverso, para 2025 se prevé una recuperación económica, con una proyección de crecimiento del 3,8 % según el Banco Central, mientras que el Fondo Monetario Internacional estima una expansión más moderada de 3,2%, apoyada en el financiamiento multilateral y la implementación del programa SAF.

El **Riesgo País** registró 804 puntos al 20 de octubre de 2025¹⁶. El riesgo país, entre otros factores incide en la tasa de interés a la que pueden acceder los países que buscan nueva deuda en los mercados. Cada 100 puntos de riesgo país equivalen a 1% de interés¹⁷.

La **calificación de deuda** al 20 de octubre de 2025 de Moody's¹⁸ para los bonos de deuda ecuatoriana se situó en Caa3 (estable) calificación que se encuentra dentro de la categoría de riesgo sustancial. La calificadora indica

¹² https://www.aljazeera.com/economy/2025/7/29/imf-nudges-up-2025-growth-forecast-but-says-tariff-risks-still-dog-outlook?utm_source=https://mexicobusiness.news/policyandeconomy/news/imf-raises-2025-global-growth-forecast-despite-tariff-tensions?utm_source=https://www.primicias.ec/economia/petroleo-dolar-impacto-guerra-aranceles-fmi-94524/?utm_source=https://www.primicias.ec/economia/petroleo-dolar-impacto-guerra-aranceles-fmi-94524

¹³ <https://www.primicias.ec/economia/petroleo-dolar-impacto-guerra-aranceles-fmi-94524>

¹⁴ <https://www.primicias.ec/economia/petroleo-dolar-impacto-guerra-aranceles-fmi-94524>

¹⁵ <https://ire.finanzas.gob.ec>; <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica>

¹⁶ <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/indicadores/general/RiesgoPaís.html>

¹⁷ <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>

¹⁸ <https://datosmacro.expansion.com/ratings/ecuador>

que el perfil crediticio del país sigue restringido por opciones de financiamiento limitadas, instituciones débiles y un entorno sociopolítico desafiante, factores que aumentan el riesgo de impago de la deuda o “default”. Por otro lado, la agencia Fitch Rating para la misma fecha mantiene la calificación de deuda de largo plazo en moneda extranjera en “B-” (estable), calificación que significa “altamente especulativa”, esto debido a un aumento en el riesgo político y los desafíos de gobernabilidad del país. Para el 20 de octubre de 2025, S&P confirmó la calificación crediticia de Ecuador en “B-” (estable).

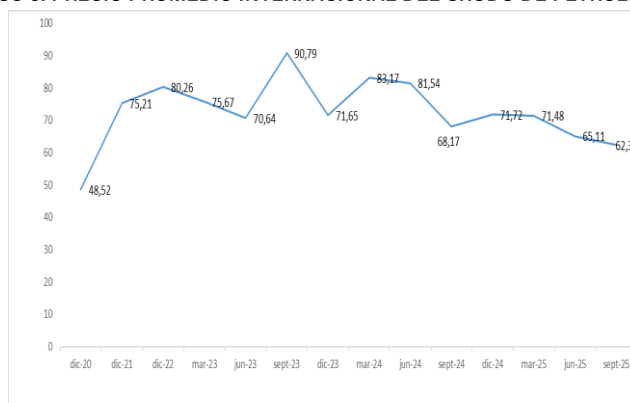
Hasta diciembre de 2024, **las importaciones totales** en valor FOB alcanzaron USD 27.743,8 millones, mostrando una reducción de USD 1.387,76 millones, lo que equivale a un descenso de 4,76% en comparación con las importaciones realizadas durante el mismo período en 2023.¹⁹ Mientras que, para agosto de 2025, arrojó un valor de USD 19.901,1, lo que equivale a un incremento del 10,4% frente a agosto de 2024.²⁰

Las exportaciones totales en valores FOB diciembre de 2024 ascendieron a USD 34.420,8 millones, lo que representó un incremento del 10,58% con respecto al mismo período de 2023. Para agosto de 2025 arrojaron una suma de USD 24.406,1 millones. Las exportaciones de petróleo registraron un aumento del 6,93% en valor FOB, mientras que las exportaciones no petroleras crecieron un 12,06% entre los años 2023 y 2024²¹ (-21,5% y +20,0% entre agosto de 2024 y agosto de 2025).

Hasta diciembre de 2024, la **Balanza Comercial** Total mostró un superávit de USD 6.677,0 millones (USD 4.505,1 millones en agosto de 2025), lo que representó un incremento del saldo en USD 4.682,10 millones en comparación con el mismo periodo de 2024. Para diciembre de 2024, la Balanza Comercial Petrolera registró un superávit de USD 2.960,7 millones, mientras que la Balanza Comercial No Petrolera alcanzó un superávit de USD 3.716,4 millones²² (para agosto de 2025 arrojó un déficit de USD -527,5 y un superávit de 3.780,0 en ese mismo orden).

Por otra parte, el precio del petróleo West Texas Intermediate (WTI), que sirve de referencia para la cotización del crudo ecuatoriano, muestra un comportamiento a la baja debido a la guerra comercial de Estados Unidos frente a otros países, cerrando en USD 62,37 por barril al 30 de septiembre de 2025²³ (USD 71,72 al 31 de diciembre de 2024 y USD 64,01 al 31 de agosto de 2025). La proforma presupuestaria para el año 2025 contempló un valor de USD 63,7 por barril para las exportaciones de petróleo²⁴.

GRÁFICO 3: PRECIO PROMEDIO INTERNACIONAL DEL CRUDO DE PETRÓLEO (WTI)



Fuente: Banco Central del Ecuador/ finance.yahoo.com / Elaboración: Class International Rating

Durante el año 2024, la producción acumulada de crudo en el país alcanzó 174,0 millones de barriles de crudo y 89,1 millones de barriles en julio de 2025. EP Petroecuador contribuyó 139,7 millones barriles lo que implicó una caída del 1,1% en comparación con el mismo periodo de 2023²⁵ (70,7 millones de barriles en julio de 2025, esto

¹⁹ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/PublicacionesGenerales/ix_InformacionEstadistica.html

²⁰ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/PublicacionesGenerales/ix_InformacionEstadistica.html

²¹ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/PublicacionesGenerales/ix_InformacionEstadistica.html

²² <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202502.pdf>

²³ <https://finance.yahoo.com/quote/CL%3DF/history/?p=CL%3DF> <https://finance.yahoo.com/quote/CL%3DF/history/?p=CL%3DF>

²⁴ https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/01/informe_t%E2%80%99Acnico_prorrogado_2025_vf.pdf

²⁵ <https://www.primicias.ec/economia/produccion-petroleo-sacha-privadas-caida-proyeccion2025-86626/>

reflejó una caída de 13,9% en comparación con su similar de 2024). En contraste las empresas privadas generaron 34,3 millones de barriles, experimentando un incremento de 6,1% (18,3 millones de barriles en julio de 2025, con una reducción de 5,5% frente a su similar de 2024)²⁶. Para diciembre de 2024, las exportaciones de crudo alcanzaron los 126,31 millones de barriles, lo que representó un incremento del 9,80% en comparación con el año 2023, Para julio de 2025 las exportaciones de petróleo del Ecuador totalizaron apenas 2,8 millones de barriles, debido a la suspensión de la actividad de los oleoductos SOTE y OCP, evidenciando una disminución del 69,6% frente a julio de 2024. Del total exportado, EP Petroecuador contribuyó con 1,7 millones de barriles, el Ministerio de Energía y Minas con el 0,8 millones y compañías privadas con 0,3 millones²⁷.

Para este año 2025 el Ministerio de Hidrocarburos proyecta que se reducirán otros 15.000 barriles diarios más, según el plan de cierre progresivo, que tiene una proyección de cinco años, es decir, hasta el 2028. El plan para el bloque ITT prevé el cierre de 246 pozos petroleros, de los cuales ya se han cerrado 10 en 2024. A partir de este año 2025, se cerrarán 48 pozos por año hasta el 2029. Y en 2029 se cerrarán los últimos 44²⁸.

Entre enero y diciembre de 2024 el total de **recaudación tributaria bruta** sumó un valor de USD 20,131,40 millones, es decir existió un crecimiento de 15,57% respecto al mismo período de 2023, mientras que para el periodo enero y septiembre de 2025 la recaudación fue de USD 15.599,77 millones²⁹, registrando un incremento de 10,37% frente a su similar de 2024. Entre los impuestos con mayor aporte para la recaudación entre enero y diciembre de 2024 se destaca, el Impuesto a la Renta (IR) con USD 6.638,92 millones (USD 5.201,71 millones a septiembre de 2025), el Impuesto al Valor Agregado (IVA de operaciones internas y de importaciones) con USD 7.384,32 millones (USD 6.023,81 millones en septiembre de 2025), el Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) con USD 1.272,02 millones (USD 939,35 millones en septiembre de 2025).

De acuerdo con el Servicio de Rentas Internas, este dinamismo comercial ha influido directamente en el fortalecimiento de las finanzas públicas a través de una mayor recaudación tributaria. El director general del SRI señaló que el país mantiene una tendencia positiva en materia económica y fiscal durante el primer cuatrimestre del año reflejo de una mayor actividad comercial y del impacto directo de la política tributaria implementada por el Gobierno.³⁰

La **inflación mensual** en septiembre de 2025 registró una variación de 0,08%, mientras que la variación **anual** fue de 0,72% y la **acumulada** fue de 2,23%³¹. La división que más influyó en el índice de precios al consumidor (IPC) fue del grupo de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas³².

En referencia al **salario nominal promedio**, para agosto 2025, se fijó en USD 548,26³³; mientras que el **salario unificado nominal** fue de USD 470,00. En términos reales, el indicador del salario real, que mide la cantidad de bienes que se puede adquirir con el salario nominal promedio, se situó en USD 477,95 para agosto de 2025³⁴. En cuanto al costo de la **canasta básica familiar** en septiembre de 2025, se ubicó en USD 819,77, mientras que la canasta familiar vital alcanzó un costo de USD 574,55. Este registro implica que el ingreso familiar promedio situado en septiembre de 2025 de USD 877,33, cubre 107,02% del costo total de la canasta familiar básica tasada por el INEC. Por su parte, la Canasta Vital tuvo un excedente en el consumo de USD 302,77 del ingreso familiar³⁵.

Según las cifras del INEC, el **desempleo** pasó de 3,3% en julio de 2025 a 3,6% en agosto de 2025. La tasa de **empleo adecuado** pasó de 38,6% a 35,1% en ese mismo periodo, mientras que la tasa de **subempleo** pasó de 20,2% a 19,4.³⁶

²⁶ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/PublicacionesGenerales/ix_EntornoMacroeconomico.html

²⁷ Desde mayo de 2022 varias empresas privadas cambiaron la modalidad de contrato pasando de la modalidad de prestación de servicios a la modalidad de participación; https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/PublicacionesGenerales/ix_EntornoMacroeconomico.html

²⁸ <https://www.primicias.ec/economia/plan-hidrocarburifero-inversiones-petroleo-gobierno-noboa-88061/>

²⁹ <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-generales-de-recaudacion-sri#estad%C3%ADsticas>

³⁰ SRI reporta incremento de ventas en Ecuador del 7,4 % en el primer trimestre de 2025 y eso impulsa la recaudación de impuestos | Economía | Noticias | El Universo

³¹ <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor/>

³² https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2025/Marzo/Boletin_tecnico_03-2025-IPC.pdf

³³ <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie202506.pdf>

³⁴ Es el valor del salario mínimo legal promedio deflactado en función del índice de precios al consumidor del mes de referencia.

³⁵ https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/canastas/2025/Abril/1.Informe_Ejecutivo_Canastas_Analiticas_sep_2025.pdf

³⁶ <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>

A junio de 2025, la **pobreza a nivel nacional** se ubicó en 24,0% y la pobreza extrema en 10,4%. En el área urbana la pobreza llegó al 15,7% y la pobreza extrema a 3,5%. Finalmente, en el área rural la pobreza alcanzó el 41,7% y la pobreza extrema el 25,1%. Por su parte, la medida de desigualdad económica, **coeficiente de Gini**³⁷, se ubicó en 0,444 a junio de 2025. Para la medición de la pobreza, el INEC compara el ingreso per cápita familiar con la línea de pobreza y pobreza extrema por consumo, que en junio de 2025 se ubicó en USD 91,98 mensuales per cápita, mientras que la línea de pobreza extrema en USD 51,83 mensuales per cápita (a diciembre de 2024 se ubicó en USD 91,43 y USD 51,53 respectivamente)³⁸.

De acuerdo a la información publicada por el Banco Central del Ecuador, las **tasas de interés referenciales** no han presentado cambios significativos. Es así que la tasa pasiva referencial anual es de 5,69% para octubre de 2025, mientras que la tasa activa referencial anual es de 7,91%; existiendo un spread de tasas activas y pasivas de 2,22%³⁹. Por su parte el saldo de la **liquidez total** para diciembre de 2024 alcanzó la suma de USD 88.484,9 millones y USD 95.975,8 millones para agosto de 2025, por su parte, la oferta monetaria a agosto de 2025 fue de USD 33.006,2 millones; y, las especies monetarias en circulación ascendieron a USD 21.041,3 millones⁴⁰.

En lo que respecta a la evolución de la oferta de **crédito**, se puede mencionar que la cartera de crédito de la banca privada es clave para el crecimiento de las actividades productivas del país, para agosto de 2025, el 45,6% de la cartera se destinó a los segmentos de producción (productivo, PYMES vivienda y microcrédito), el 41,2% al consumo, el 7,3% en Microcrédito, el 5,6% a Vivienda y el 0,4% a Educativo⁴¹. Según cifras del Datalab de la Asociación de Bancos Privados, con corte a julio de 2025, la rentabilidad (ROE) aumentó a 12,31% frente a su similar de 2024 (9,42%), es decir, por cada dólar en patrimonio, se obtiene 12 centavos de utilidad. Asimismo, en julio de 2025, las cooperativas cerraron con una rentabilidad del 2,83%, es decir, por cada dólar en el patrimonio, se obtenía 3 centavos de utilidad⁴².

El flujo de **remesas recibidas** que ingresó al país en diciembre de 2024 totalizó USD 6.539,8 millones⁴³, cifra que representó un aumento del 20,05% en comparación con el monto registrado de 2023 (USD 5.447,49 millones), mientras que para el segundo trimestre del año 2025 registró USD 2.000,47 millones (USD 1.611,14 en el IIT 2024). El aumento del flujo de remesas se atribuye principalmente a la recuperación económica de Estados Unidos, país de donde proviene la mayor parte de los flujos⁴⁴, además del incremento en la tasa migratoria ocasionado por la crisis económica que atraviesa el país.

Los flujos de **inversión extranjera directa (IED)** para diciembre de 2024 fueron de USD 232 millones; menos que la mitad del año 2023, resultado que se relaciona en gran medida con la inestabilidad e incertidumbre política del país, lo que genera que los inversionistas sean más precavidos a la hora de invertir en Ecuador⁴⁵. El país con la mayor inversión fue China, con USD 116 millones, es decir, el 50% del monto total de IED en 2024. Además, la inversión de la nación asiática en Ecuador creció 58% con relación a 2023. Las actividades en las que más invirtió fueron minería e industria manufacturera⁴⁶. Para marzo de 2025 la IED registró 127,5 millones de IED entre enero y marzo de 2025, lo que representa un aumento del 17 % respecto al mismo periodo de 2024, cuando fue de USD 109 millones.⁴⁷

Para julio de 2025, de acuerdo con información presentada por el Ministerio de Finanzas, el saldo de la **deuda externa pública** fue de USD 48.234,01 millones, y que incluye principalmente, deuda con organismos internacionales, bonos emitidos en mercados internacionales, bancos y gobiernos. Por su parte, el saldo de **deuda interna** para julio de 2025 fue de USD 13.472,23 millones, mientras que el valor de otros pasivos fue de USD 915,63 millones. Considerando la **relación deuda/PIB**, al mes de junio de 2025, según datos del Ministerio de Finanzas del Ecuador, la deuda pública (externa e interna) y otros pasivos se encontró en 46,83% del PIB superando el límite del 40% del PIB⁴⁸.

³⁷ El coeficiente de Gini es una medida que resume cómo se distribuye el ingreso per cápita entre los habitantes de la población, mide el grado de desigualdad en la distribución del ingreso

³⁸ https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2025/Junio/202506_PobrezayDesigualdad.pdf

³⁹ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/PublicacionesGenerales/ix_InformacionEstadistica.html

⁴⁰ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/PublicacionesGenerales/ix_InformacionEstadistica.html

⁴¹ <https://datalab.asobanca.org.ec/datalab/home.html#>

⁴² <https://datalab.asobanca.org.ec/datalab/home.html#>

⁴³ <https://www.bce.fin.ec/estadisticas-economicas/ultimas-publicaciones/>

⁴⁴ <https://www.bce.fin.ec/estadisticas-economicas/ultimas-publicaciones/>; Boletín Analítico de la Evolución Anual de Remesas Año:2024

⁴⁵ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/bi_menuIED.html

⁴⁶ <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/boletin84/indice.htm>

⁴⁷ <https://www.primicias.ec/economia/inversion-extranjera-directa-mineria-primer-trimestre2025-100348/>

⁴⁸ <https://www.finanzas.gob.ec/https-wwwdeuda-publica-nueva-metodologia/>

La acumulación de **reservas internacionales** en los últimos años ha sido variable, es así como para diciembre de 2022 registraron la suma de USD 8.458,65 millones, mientras que para diciembre de 2023 totalizaron USD 4.454,36 millones, USD 6.899,5 millones para diciembre de 2024⁴⁹ y de USD 8.322,4 millones en septiembre de 2025. Los principales rubros que componen las Reservas Internacionales son: inversiones en el exterior, oro, recursos en bancos e instituciones financieras del exterior, y caja en divisas.

Riesgo del Negocio

Descripción de la Empresa

DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL, se constituyó mediante escritura pública celebrada el 22 de diciembre de 2003 en el Cantón Guayaquil, debidamente inscrita en el Registro Mercantil del mismo cantón el 10 de febrero de 2004. La compañía tiene una duración de 50 años contados a partir de la fecha de inscripción en el Registro Mercantil.

El objeto de la compañía consiste en la industrialización o elaboración, exportación, comercialización, importación, distribución, compra, venta e intermediación de toda clase de productos alimenticios, de dulces, de caramelos, de barquillos rellenos y de otros barquillos, conos y productos similares.

DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL es una empresa ecuatoriana, dedicada inicialmente a la fabricación de barquillos y almohaditas rellenos bajo la marca “Crokits”.

En el año 2012, se crea la línea de producción de cereales, comercializados bajo la marca “Crokits Cereales”, simultáneamente se lanza al mercado “Samba” (posteriormente cambiada a “Dulzura”), una barra de cereal rellena y recubierta de chocolate. Posteriormente, en 2014 la compañía realiza el lanzamiento de la línea de snacks extruidos de maíz, así como la almohada extruida y para esto posee una planta de producción ubicada en el Km 24 vía a Daule, la cual al cierre de 2023 cerró con una utilización del 40% de la capacidad instalada, siendo el total 5.000 TM/ anuales.

DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL se encuentra constantemente innovando con productos nutritivos (fitness) y completos que le permitan incrementar su portafolio de productos y presencia en el mercado ecuatoriano.

Propiedad, Administración y Gobierno Corporativo

Al 30 de septiembre de 2025, el capital suscrito y pagado de la compañía ascendió a USD 1,35 millones dividido en 1.346.147 acciones ordinarias y nominativas de USD 1,00 cada una. En el siguiente cuadro se evidencia la composición accionarial, en donde se observa que el 100% de las acciones se concentra en una sola persona.

CUADRO 8: ACCIONISTA⁵⁰

Nombre	Nacionalidad	Capital (USD)	Participación
AGUIRRE TROYA MAX ABEL	ECUATORIANO	1.346.147,00	100,00%
Total		1.346.147,00	100,00%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros /Elaboración: Class International Rating

De acuerdo con los estatutos de la compañía, DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL es gobernada por la Junta General de Accionistas, que constituye su órgano supremo que según sus estatutos y políticas busca tomar las decisiones más adecuadas que permitan mantener una apropiada estructura financiera y procesos productivos eficientes. Asimismo, la compañía es administrada por el Presidente, Gerente General y Vicepresidente de acuerdo a las facultades y atribuciones que les han sido designadas.

La organización de la compañía procura mantener una adecuada estructura financiera, así como procesos de comercialización, entre otras, bajo las directrices de accionistas, junta y principales ejecutivos, que juntamente con sus controles internos y sistemas de comunicación les permiten analizar los resultados. Así mismo se debe

⁴⁹ <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/ultimas-publicaciones>

⁵⁰ El accionista de la compañía mantiene una sana independencia respecto de la administración y sus directrices están determinadas en las respectivas juntas de accionistas.

indicar que la estructura de la compañía, con sus políticas de organización, planificación e inversión, evita la dependencia de un líder organizacional, de este modo favorece el flujo ininterrumpido de sus actividades.

GRÁFICO 4: ORGANIGRAMA DE LA COMPAÑÍA



Fuente / Elaboración: DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL

La trayectoria y el reconocimiento de DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL⁵¹, en el mercado, es el resultado, entre otras cosas, de la acertada administración, aptitud y visión de sus principales ejecutivos, profesionales con amplio conocimiento y experiencia que se han enfocado en la calidad del producto, innovación y tecnología, considerándose dichos lineamientos como una ventaja competitiva en la continuidad del negocio. A continuación, se señalan los principales ejecutivos y miembros del directorio.

CUADRO 9: PLANA GERENCIAL

Cargo	Nombre
GERENTE GENERAL	AGUIRRE TROYA MAX ABEL
GERENTE COMERCIAL	FREIRE PARDO MANUEL ANTONIO
GERENTE DE PRODUCCIÓN	RAMIREZ MAYEZA EVERALDO HERNAN
GERENTE DE RRHH	TUMBACO ABRIL EDUARDO LUIS

Fuente: DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL/Elaboración: Class International Rating

Gobierno Corporativo

DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL no cuenta con prácticas de Gobierno Corporativo formalmente implementadas; sin embargo, a través de su Junta General y Plan Gerencial impregna la toma de decisiones fundamentadas en transparencia, desarrollo, sostenibilidad y divulgación de información financiera, tanto a los accionistas, altas gerencias como al personal en general, factores que están alineados a sus políticas.

La compañía cuenta con estatutos y políticas establecidas que conforman la regulación para su correcto funcionamiento, además se determina aspectos generales de capitalización y distribución de utilidades, entre otras. Según la administración de la compañía, su actitud hacia los stakeholders es de total transparencia y de acciones que fortalezcan la relación, lo cual se ve fortalecido por sus políticas.

Empleados

Al 30 de septiembre de 2025, DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL mantiene dentro de su nómina 207 empleados (161 en mayo de 2025) mismos que están calificados para desarrollar tareas específicas dentro de empresa y están distribuidos en diferentes áreas. Es importante mencionar que el 69,57% de los empleados se

⁵¹ El comportamiento de los órganos administrativos es estable.

concentran en las áreas de planta (directas e indirectas). Adicionalmente, se debe indicar que la selección y contratación de su personal es adecuado y está orientado al desempeño de sus funciones.

La compañía no cuenta con sindicatos ni comités de empresa, que puedan afectar el giro del negocio y el buen desarrollo de la empresa.

Sobre la base de lo analizado y detallado, CLASS INTERNATIONAL RATING Calificadora de Riesgos S.A., opina que es aceptable la calidad y comportamiento de los órganos administrativos del Emisor, la calificación de su personal, sistemas de administración y planificación, además expresa que se observa consistencia en la conformación accionaria. Por lo señalado, Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A., ha dado cumplimiento con lo estipulado en los literales e y f, numeral 1, del Artículo 10, Sección II, Capítulo II, Título XVI del Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros.

Empresas vinculadas o relacionadas⁵²

CUADRO 10: COMPAÑÍAS RELACIONADAS

Nombre	Tipo De Vinculación	Empresa Vinculada	Situación legal
Aguirre Troya Max Abel	Administración	ARICACORP S.A.	ACTIVA
	Administración / accionista	DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL	ACTIVA
	Accionista	RIERPE S.A.	ACTIVA

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros / Elaboración: Class International Rating

Otros Aspectos de la Empresa

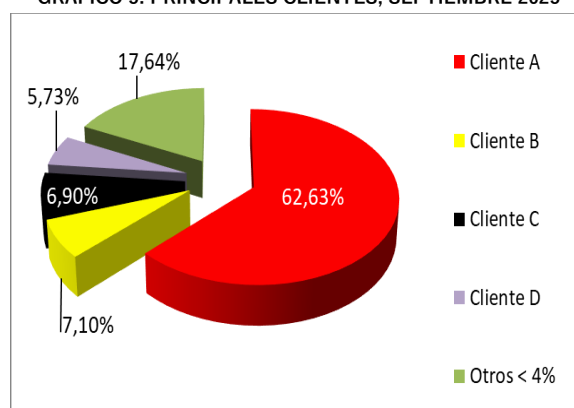
Clientes⁵³

Entre los clientes de DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL se destacan: Canal Moderno (Autoservicios (a los cuales también les proporciona servicios de maquila)), Tradicional, y clientes del Sector Industrial (como industrias lácteas que emplean los cereales en sus productos).

Al 30 de septiembre de 2025, el principal cliente de la compañía registró una participación del 62,63% sobre el total de ingresos, la diferencia corresponde a clientes con una participación individual inferior al 8%. Lo antes mencionado evidencia un posible riesgo de concentración en los ingresos de la compañía, no obstante, se trata de un cliente corporativo que forma parte de un importante grupo económico, lo que le otorga una sólida posición y relevante presencia en el mercado nacional.

Finalmente, la compañía indica que mantiene clientes estacionales, cuyas ventas se concentran a partir de septiembre, así como nuevos clientes incorporados recientemente a su cartera comercial.

GRÁFICO 5: PRINCIPALES CLIENTES, SEPTIEMBRE 2025



Fuente: DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

⁵² De acuerdo a lo indicado por la Administración las empresas vinculadas no tienen relaciones operativas con DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL.

⁵³ La compañía posee una buena capacidad de negociación con sus clientes.

La compañía reporta que, a septiembre de 2025, el 100,00% de las ventas se realizaron a crédito.

Al 30 de septiembre de 2025, la compañía concentra el 87,46% de la cartera total en la categoría por vencer (88,42% en diciembre de 2024); y la diferencia de 12,54% corresponde a cartera vencida (11,58% en diciembre de 2024), la cual se concentró en el rango de 1 a 30 días. Los resultados mencionados anteriormente presentan una posición ligeramente inferior frente a diciembre de 2024, no obstante, se mantiene una estructura relativamente sana.

CUADRO 11: ANTIGÜEDAD DE LA CARTERA

DETALLE	2023	2024	sep-25
Por vencer	74,50%	88,42%	87,46%
Vencida de 1 a 30 días	13,15%	4,14%	10,12%
Vencida de 31 a 60 días	6,85%		2,18%
Vencida de 61 a 90 días	5,50%	7,43%	0,24%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

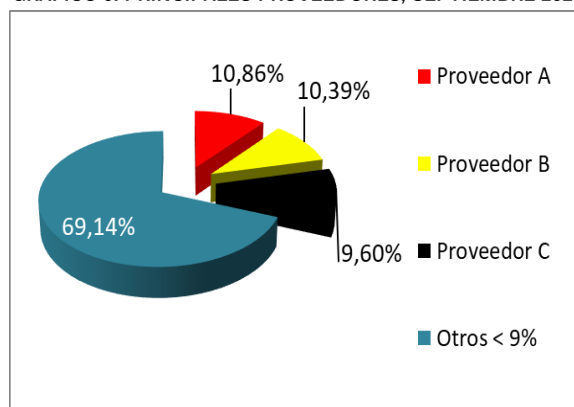
La cobertura de la cartera vencida con el nivel de provisiones constituidas fue de 2,40% en septiembre de 2025; aspecto que deberá ser reforzado, con la finalidad de proporcionar el resguardo adecuado a este activo. A pesar de lo indicado, la compañía menciona que el riesgo por incobrabilidad es bajo, puesto que gran parte de la cartera de clientes son formales y reconocidos en la industria, además, DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL realiza revisiones regularmente a sus clientes para evaluar su riesgo.

Las cuentas por cobrar no generan interés y poseen un periodo de crédito de 90 a 120 días promedio.

Proveedores

DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL cuenta con un portafolio diversificado de proveedores para diversas materias primas, los cuales cuentan con amplia experiencia en el mercado, mitigando un posible riesgo por concentración. Para septiembre de 2025, los 3 principales proveedores de la compañía representan en conjunto el 30,86% de las cuentas por pagar proveedores, luego se encuentran proveedores con participaciones inferiores al 8,00%.

GRÁFICO 6: PRINCIPALES PROVEEDORES, SEPTIEMBRE 2025



Fuente: DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

Adicionalmente se debe indicar que la compañía posee la capacidad de negociación con sus proveedores y tiene la flexibilidad de transferir sus costos al precio final en caso de así requerirlo.

Finalmente, a septiembre de 2025, el 73,60% de las cuentas por pagar comerciales corresponde a cartera por vencer; mientras que el restante 26,40% pertenecen a cartera vencida concentrada en su mayoría en el rango comprendido entre 1 a 30 días.

Política de Precios

La política de precios de DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL define una categorización de precios por canal de clientes: Moderno (autoservicios), Tradicional e Industrial.

Políticas de Inversión

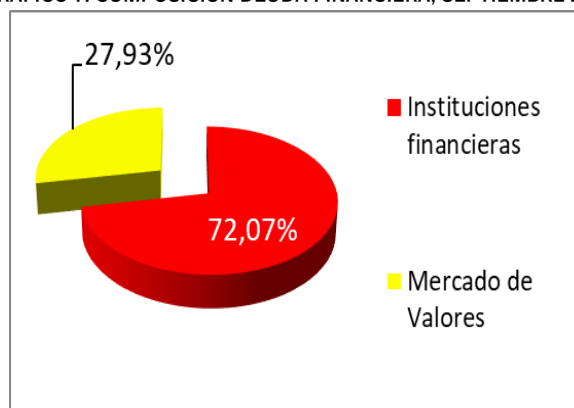
DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, destina principalmente sus inversiones a la adquisición de activos fijos, es así como esta cuenta representó el 50,20% del total de activos en septiembre de 2025 (50,61% en diciembre 2024).

Política de Financiamiento

DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, ha financiado sus operaciones principalmente con pasivos, es así como al 30 de septiembre de 2025 financiaron el 74,23% de los activos (73,59% de los activos en diciembre de 2024).

Para septiembre de 2025 la deuda con costo financió el 56,69% del total de activos, en donde la deuda de largo plazo lo hizo en un 37,04% de los activos; mientras que, la deuda a corto plazo en un 19,65%. El financiamiento ha sido a través de la banca privada, pública y mercado de valores.

GRÁFICO 7: COMPOSICIÓN DEUDA FINANCIERA, SEPTIEMBRE 2025



Fuente: DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

Responsabilidad Social

DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, no registró proyectos de responsabilidad social.

Regulaciones a las que está sujeta la Empresa y Normas de Calidad

DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, es una sociedad anónima sujeta a las leyes ecuatorianas, las cuales vigilan el cumplimiento de normas y procesos determinados en sus distintas operaciones, por lo que está sujeta a la regulación de varios organismos de control como son: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Trabajo, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Normas Municipales, Defensoría del Pueblo, entre otras.

Por otra parte, es importante mencionar que las actividades de la empresa al enmarcarse dentro de la industria alimenticia, está sujeta a cumplir estándares de sanidad y calidad de cada producto, y por lo tanto la empresa está sujeta a las disposiciones pertinentes de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.

La compañía cuenta con las certificaciones de Buenas Prácticas de Manufactura y Food Safety System Certification FSSC 22000.

Riesgo Legal

Al 30 de septiembre de 2025, según información proporcionada por la Compañía registra dos procesos en calidad de demandado, según los asesores legales de DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL estos juicios no implican impactos significativos y la probabilidad de éxito para la compañía es alta. La calificadora no ha podido medir el impacto sobre la operación de la compañía.

Liquidez de los títulos

Al ser la calificación inicial del Tercer Programa de Emisión de Papel Comercial – DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, todavía no se cuenta con la información necesaria para evaluar la liquidez de los títulos, la que será analizada en las revisiones de la presente calificación.

Al 30 de septiembre de 2025, DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL registra las siguientes emisiones vigentes:

CUADRO 12: EMISIONES VIGENTES

Instrumento	Resolución Aprobatoria	Monto Aprobado	Estado
Primera Emisión Obligaciones a Largo Plazo	SCVS-INMV-DNAR-2023-00043160	1.000.000	Vigente
Segunda Emisión Obligaciones a Largo Plazo	SCVS-INMV-DNAR-2025-00022711	1.000.000	Vigente
Primera Emisión Obligaciones a Corto Plazo	SCVS-INMV-DNAR-2023-00043161	700.000	Cancelada ⁵⁴
Segunda Emisión Obligaciones a Corto Plazo	SCVS-INMV-DNAR-2024-00014417	1.000.000	Vigente

Fuente: DULCENAC S.A. / Elaboración: Class International Rating

Presencia Bursátil

De acuerdo con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, se incluye para el análisis de la presencia bursátil, la referencia de las transacciones realizadas en las Bolsas de Valores, siendo la fórmula utilizada la siguiente:

Presencia Bursátil = Número de días Negociados Mes / Número de Ruedas Mes.

Al ser la calificación inicial de la presente emisión todavía no se cuenta con la información necesaria para evaluar la presencia bursátil de los títulos, lo que será analizado posteriormente en la siguiente revisión.

Sobre la base de lo analizado y detallado, CLASS INTERNATIONAL RATING Calificadora de Riesgos S.A., observó y analizó la presencia bursátil. Por lo señalado, Class International Rating Calificadora de Riesgos S.A., ha dado cumplimiento con lo estipulado en el literal f, numeral 1, del Artículo 10, Sección II, Capítulo II, Título XVI del Libro II, de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras de Valores y de Seguros.

Hechos Relevantes

- A septiembre de 2025 la empresa se encuentra en un proceso de expansión hacia mercados internacionales, lo que permitirá diversificar sus fuentes de ingresos, incrementar la presencia de la marca y fortalecer la competitividad mediante la apertura de nuevos canales de comercialización y alianzas estratégicas en el exterior.
- A mayo de 2025, la administración informó que se ha importado maquinaria destinada al proyecto de fabricación, con el objetivo de repotenciar las líneas de producción existentes. Esta inversión permitirá un aumento significativo en la facturación durante los años siguientes. La maquinaria ya se encuentra instalada en la planta, y actualmente se está adecuando la infraestructura necesaria para su correcto funcionamiento, así como realizando pruebas operativas. Este proyecto constituye uno de los principales factores que sustentan la proyección de un incremento considerable en la facturación para el año 2025.

⁵⁴ Mediante certificado GO-CERT-2025-10-00396 del 20 de octubre de 2025, Depósito Centralizado de Compensación y Liquidación de Valores DECEVALE S.A. certificó que el emisor "DULCENAC S.A. DULCERÍA NACIONAL" canceló en su totalidad la I Emisión de papel comercial a corto plazo, autorizada por la Intendencia de Mercado de Valores mediante Resolución No. SCVS-INMV-DNAR-2023-0043161, fecha 11 de octubre del 2023.

- En el informe de los auditores externos independientes se menciona que “.....los estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la compañía DULCENAC S.A. DULCERÍA NACIONAL, al 31 de diciembre de 2024 y los resultados de sus operaciones, los cambios de Patrimonio Neto de los Accionistas y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés)”.

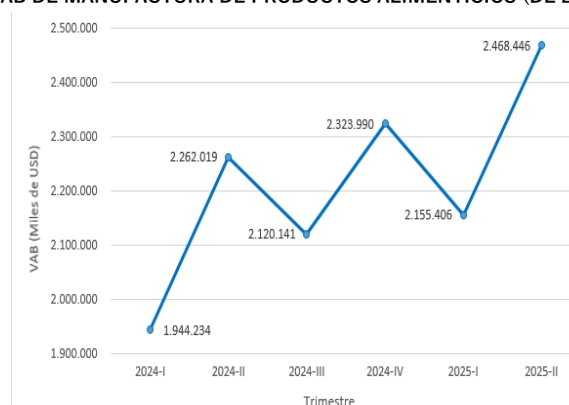
Situación del Sector

DULCENAC S.A. pertenece al sector de manufactura de alimentos procesados, específicamente a la industria de confitería y snacks. La manufactura permite la elaboración de productos con un mayor nivel de valor agregado, en los cuales existe buena capacidad de diferenciación y un menor nivel de volatilidad en los precios. El desarrollo de este sector fortalece a las diferentes economías, ya que también genera fuentes de empleo calificadas y formales.

Dentro de los productos manufacturados, se encuentra la industria de alimentos y bebidas, la cual ha sido históricamente una de las más relevantes para la economía global. En Ecuador, esta industria se distingue por su relevancia estratégica, su rica diversidad de productos agrícolas y una sólida tradición agropecuaria. De esta forma, se posiciona como un actor relevante en el mercado local; sin embargo, para mantener y fortalecer su posición, resulta imprescindible que el sector impulse la innovación en esta industria. En el ámbito de alimentos y bebidas, esta innovación puede manifestarse de diversas maneras, desde mejoras incrementales en los productos existentes hasta desarrollos disruptivos que tienen el potencial de transformar radicalmente la dinámica del mercado.⁵⁵

Según lo reportado por el Banco Central del Ecuador para el segundo trimestre de 2025, el Valor Agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera de productos alimenticios fue de USD 2.532 millones. Esto la posiciona como la tercera industria que más valor agregado generó a nivel nacional en este trimestre, solo por debajo del Comercio y de la Agricultura, ganadería y silvicultura. Con relación al trimestre anterior, el VAB de la industria de la manufactura alimenticia presentó un crecimiento de 7,8% en su serie ajustada, y en cuanto a su desempeño interanual, registró una variación de 8,3% en su serie ajustada igualmente; desempeño que respondió al aumento de la producción de alimentos procesados y bebidas, impulsado por la mayor demanda interna y externa de varios productos.⁵⁶

GRÁFICO 8: VAB DE MANUFACTURA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS (DE 2024-I A 2025-II)⁵⁷



Fuente: Banco Central del Ecuador| Elaboración: Class International Rating

Actualmente, es necesario notar que el Ecuador enfrenta importantes retos como la inseguridad, falta de empleo adecuado e inestabilidad política. De hecho, la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial del BCE menciona que del total de empresas tomadas en cuenta, el 28,4% reportó haber sufrido algún tipo de afectación por eventos delincuenciales en el primer semestre de 2025. Según el BCE, el 42% de las empresas afectadas por la

⁵⁵ <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/2242/1628>

⁵⁶ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalestrimestrales.html

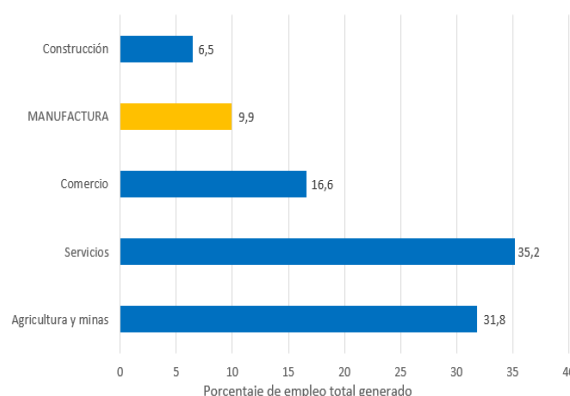
⁵⁷ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalestrimestrales.html

inseguridad son del sector del comercio y el 29% son del sector de las manufacturas, justamente los dos sectores con más peso en las ventas totales del país. Estas condiciones impactan directamente los hábitos de compra, acentuando la relevancia de las tiendas de barrio, que han sufrido cierres por inseguridad, y han producido un cambio en las prioridades de consumo, donde los precios bajos prevalecen sobre atributos como la sustentabilidad o el origen orgánico. De esta forma, los consumidores exploran nuevos productos, empaques y marcas ajustados a sus necesidades y recursos. A pesar del panorama retador, la industria de alimentos y bebidas mantiene su compromiso con la sostenibilidad y la inocuidad, buscando equilibrar competitividad y responsabilidad social, así como impulsar la diferenciación en los mercados de exportación.

Por otro lado, para brindar una visión más amplia, también es importante mencionar que para septiembre de 2025, el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 114,81, en donde la incidencia de los alimentos y bebidas no alcohólicas para dicho resultado fue de -0,0042%, siendo esta la categoría que mayor incidencia negativa tuvo. De manera individual, esta categoría alcanzó un índice de precios de 121,42, y tuvo una variación mensual de -0,08. Sin embargo, su variación anual sí registra un valor positivo de 0,61. Estos resultados reflejan tanto oportunidades como desafíos para las empresas del sector.⁵⁸

Con respecto al empleo del sector, la manufactura de alimentos es uno de los pilares de la economía nacional. Según datos del INEC, durante el segundo trimestre de 2025, la manufactura aportó el 9,9% del empleo total nacional. Esto representa un incremento de un punto porcentual con respecto al trimestre anterior (2025-I), cuando el sector aportaba 8,9% del empleo total. También es importante mencionar que los empleados del sector de la manufactura y de servicios comparten el ingreso mediano más alto a nivel nacional, con USD 497,20 mensual por trabajador. A pesar de que esto implica una ligera caída con respecto al trimestre anterior, cuando el ingreso mediano era de USD 500,30, la manufactura se mantiene como el sector mejor remunerado en lo que va del año, evidenciando la creación de empleos de calidad.⁵⁹

GRÁFICO 9: EMPLEO GENERADO POR INDUSTRIA EN ECUADOR (2025-II)



Fuente: INEC⁶⁰ | Elaboración: Class International Rating

Por otra parte, entre los principales insumos que DULCENAC S.A. (Dulcería Nacional) utiliza en su proceso productivo se encuentran las harinas de maíz y trigo, por lo que resulta relevante analizar el comportamiento de estos. Entre enero y mayo del presente año, más de 27.000 hectáreas fueron completamente destruidas y otras 11.000 registraron daños parciales, principalmente a causa de inundaciones, desbordamientos de ríos, aluviones y deslizamientos de tierra. Estos fenómenos climáticos adversos dejaron a miles de productores sin el sustento para sus familias. El maíz fue el segundo cultivo más afectado por estas condiciones, solo superado por el arroz. Las pérdidas totales se estiman en aproximadamente USD 10,7 millones.⁶¹

⁵⁸ <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor/>

⁵⁹ <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-trimestral/>

⁶⁰ <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-trimestral/>

⁶¹ <https://www.ecuavisa.com/noticias/ecuador/invierno-ecuador-hectareas-perdidas-afectadas-parcialmente-LF9250085>

En cuanto a la industria harinera, esta es clave para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico del Ecuador. A partir del trigo nacional e importado se produce harinas destinadas a la elaboración de pan, pastas y otros alimentos esenciales, aportando carbohidratos y nutrientes a la población. Este sector genera empleo directo e indirecto, impulsa la economía nacional y ha implementado procesos tecnológicos que mejoran su sostenibilidad ambiental y eficiencia productiva. Además, ha diversificado su oferta con harinas especializadas, como integrales y enriquecidas, para responder a nuevas tendencias de consumo.⁶²

Adicionalmente, también es importante mencionar que en septiembre del presente año ha iniciado un nuevo paro nacional, lo que ha impactado negativamente al sector de la agricultura. Según El Universo (2025), las pérdidas de los agricultores por el paro nacional ascienden a USD 20 millones, en sus primeros 16 días. Las provincias más afectadas son las de la Sierra central y al norte; Cotopaxi, Pichincha e Imbabura. Principalmente, se ha interrumpido el suministro de materias primas como la leche, que ya reportó pérdidas superiores a USD 1 millón en aquellos primeros días de paro.⁶³

A pesar de estos factores coyunturales que han afectado la cadena de suministro y los costos productivos, el sector en general mantiene una aceptable capacidad para transferir al precio de sus productos los cambios en los costos, aranceles, entre otros. En general, el sector ha mostrado adaptabilidad empresarial ante cambios en las condiciones de mercado y normativa legal.

Finalmente, en cuanto a las barreras de entrada que tiene esta industria, destaca el alto nivel de inversión en propiedad planta y equipo, puesto que el segmento alimenticio demanda de una importante tecnificación en su proceso productivo, además se encuentran los permisos de funcionamiento, el registro de marcas y patentes, entre otros. Así mismo se debe mencionar que en esta industria el prestigio de una marca o empresa ocupa un lugar preponderante, ya que los gustos y preferencias del consumidor se direccionan mayormente hacia productos que ya han sido probados previamente, manteniendo un temor o resistencia hacia productos o marcas nuevas que ingresan al mercado. Por otro lado, como barreras de salida se encuentra como mayor dificultad la liquidación de los activos y el cumplimiento de las obligaciones vigentes que mantendría la empresa.

Expectativas

Diversos factores globales inciden en la evolución de las tendencias en el sector de alimentos y bebidas. Entre los principales factores que determinan estas transformaciones destacan los impulsores de mega tendencias, que abarcan dimensiones políticas, económicas, sociales, ambientales y tecnológicas; o en cuanto a las macrotendencias del consumidor, algunos factores están asociados a estilos de vida, actitudes y patrones de consumo que evidencian una evolución en sus prioridades. En la actualidad, los consumidores valoran cada vez más la autosuficiencia, exigen mayor calidad y transparencia en los productos y servicios que adquieren, y buscan establecer vínculos auténticos y duraderos con las marcas que eligen.⁶⁴ Por ello, las expectativas a futuro para el sector de alimentos y bebidas pueden ser positivas, siempre que las empresas mantengan la innovación en productos, la adopción de prácticas sostenibles y la eficiencia en sus canales de distribución, asegurando así su competitividad y crecimiento en el mercado local y regional.

En el último informe del Banco Central del Ecuador, el Índice de Expectativas Empresariales (IEE) en el mes de agosto de 2025 se situó en 54,7 puntos, lo que representa una ligera disminución en comparación con el mes de julio de 2025, cuando las empresas reportaron un IEE de 56,2 puntos.⁶⁵ Además, se señala que, en agosto de 2025, la confianza de los empresarios del sector manufacturero disminuyó considerablemente, ubicándose en 51,1 puntos. Aunque se encuentra por encima del nivel de confianza (50 puntos), este nivel representa una reducción de aproximadamente 4 puntos en comparación con el mes anterior, cuando el índice alcanzó los 55,0 puntos. Sin embargo, las expectativas sobre la evolución económica futura del sector manufacturero mejoraron frente al mes previo. De acuerdo con la encuesta correspondiente a septiembre de 2025, el 28,2% de los

⁶² <https://ekosnegocios.com/articulo/el-crecimiento-sostenible-de-la-industria-de-harinas-y-pastas-en-ecuador>

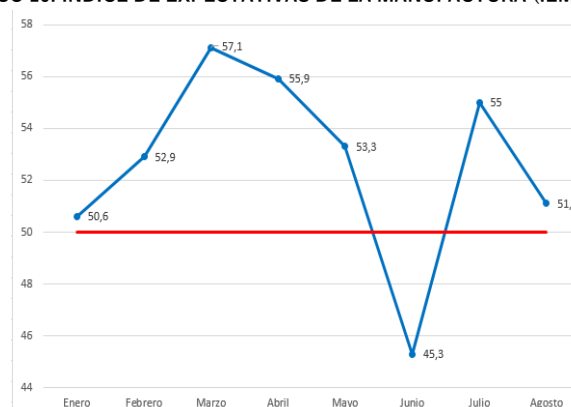
⁶³ <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/perdidas-paro-20-millones-sector-agropecuario-imbabura-pichincha-cotopaxi-ministro-de-agricultura-ganaderia-y-pesca-danilo-palacios-ecuador-2025-nota/>

⁶⁴ <https://www.proecuador.gob.ec/tendencias-alimentarias-2025/>

⁶⁵ <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/EOE/iee202411.html>

empresarios prevé una mejora en su situación, el 8,3% anticipa un deterioro y el 63,5% considera que las condiciones permanecerán estables.⁶⁶

GRÁFICO 10: ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE LA MANUFACTURA (IEM) EN 2025



Fuente: Banco Central del Ecuador⁶⁷ | Elaboración: Class International Rating

Por otra parte, en el marco de la última Programación Macroeconómica 2024-2028, publicada por el Ministerio de Economía y Finanzas del Ecuador, se subrayó la alta sensibilidad de la inflación ecuatoriana ante perturbaciones en la división de alimentos. Dada su significativa ponderación en la canasta del índice de precios al consumidor (IPC) y su marcada exposición a choques climáticos, esto representa un factor de riesgo.⁶⁸

Con miras al futuro, el sector de alimentos y bebidas en Ecuador, especialmente el mercado de snacks y productos funcionales muestra tendencias ligeramente positivas alineadas con los cambios globales de consumo. Según Euromonitor, las ventas minoristas de snacks en Ecuador experimentaron solo una recuperación parcial en 2025 debido a interrupciones como cortes de energía e inestabilidad económica.⁶⁹ Aun así, el contexto global favorece la expansión, ya que se proyecta que el mercado mundial de snacks crecerá de USD 748.6 mil millones en 2025 a USD 1 037.2 mil millones en 2033, con una tasa anual compuesta (CAGR) del 4,16%.⁷⁰ Además, las predicciones del FAO indican que para el periodo 2025-2026, tanto la producción como la demanda de cereales crecerán, superando ambos los 2.900 millones de toneladas a nivel mundial. De acuerdo con el mismo informe, los mercados del trigo, granos y arroz también crecerán ligeramente de cara al futuro.⁷¹

De igual manera, a nivel de Sudamérica el mercado de confitería y productos similares se estima en USD 13.41 mil millones en 2025, y se espera que alcance USD 18 mil millones en 2030, a una CAGR del 6,07%.⁷² En paralelo, el segmento global de *specialty snacks* (barras, cereales, snacks con valor añadido) crecerá a un 6,45% CAGR hasta 2030.⁷³

En resumen, estas cifras proyectadas reflejan una demanda creciente por snacks prácticos, funcionales y accesibles, impulsada por cambios en los estilos de vida, el ritmo acelerado de consumo y la necesidad de soluciones alimenticias inmediatas. Esta tendencia continuará consolidándose en los próximos años, marcando oportunidades para la innovación, la diferenciación de marcas y el fortalecimiento del sector de alimentos procesados en Ecuador.

⁶⁶ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorReal/ix_CoyunturaDef.html

⁶⁷ https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorReal/ix_CoyunturaDef.html

⁶⁸ https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/04/Programacio%CC%81n-Macroecono%CC%81mica-2025-2028_VersionFinalEnvio_16042025.pdf

⁶⁹ <https://www.euromonitor.com/snacks-in-ecuador/report>

⁷⁰ <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/snacks-market>

⁷¹ <https://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/es>

⁷² <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/south-america-confectionery-market>

⁷³ <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/specialty-snacks-market>

Posición Competitiva de la Empresa

DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL forma parte del CIU (C1061.21), pues tiene como actividad principal la elaboración de productos alimenticios: Elaboración de alimentos a base de cereales tostados, insuflados, o macerados, hojaldrados, granos pulidos y cereales partidos o triturados, cereales para el desayuno y snacks a base de cereales.

DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL posee una participación aproximada del 20% dentro del mercado en el que se desenvuelve, dentro del cual se destacan sus dos principales competidores, Nestlé y Kellogs. Es importante mencionar que la compañía cuenta con varias ventajas competitivas que le permiten ganar relevancia respecto a sus competidores:

- Constante desarrollo de las marcas.
- Maquila para ciertos autoservicios y empresas industriales.
- Economías de escala, mayor producción y reducción de costos fijos.
- Capacidad de producción instalada que permite atender demandas potenciales.

La amplia gama de productos que la compañía pone a disposición de sus clientes marca un punto diferenciador frente a la competencia, además maneja un rango de precios amplio por lo que logra satisfacer la demanda de diferentes estratos de poder adquisitivo en el país, lo cual ha fortalecido sus ventas y ha mejorado su posicionamiento en el mercado.

La empresa tiene estructura adecuada para evaluar los escenarios de cambio y por lo tanto actuar en concordancia con los mismos. Según la administración de la compañía, el emisor tiene la capacidad de llegar a determinar al máximo el nuevo escenario que puede enfrentar. Según el emisor, en lo que respecta a normativa legal la empresa está constantemente adaptándose a las leyes y normas que regulan su actividad.

La empresa ha logrado generar cambios que mejoren su posicionamiento en el mercado, es así como señalan que varias de sus marcas son líder en el mercado.

De igual manera, y por considerarse una herramienta que permite visualizar un cuadro de la situación actual de la compañía, es importante incluir a continuación el análisis FODA de DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, evidenciando los puntos más relevantes tanto positivos como negativos en cuanto a su efecto, así como factores endógenos y exógenos, de acuerdo con su origen.

CUADRO 13: FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Amplia gama de productos. No sólo se enfocan en la producción de cereales sino también en la producción de cocoa, gelatina, barquillos, barras; lo cual les permite aprovechar todas las preferencias del mercado. Desde marzo/2023 iniciaron su producción de la línea de productos wafer la que se ha vuelto una de las principales líneas de productos de la Compañía.	Todas sus líneas de productos mantienen un nivel de calidad que permitiría el ingreso a mercados internacionales sobre lo cual estan trabajando.
Se destacan por un sólido tiempo de reacción ante las demandas de los mercados lo cual les ayuda a tener un crecimiento exponencial y sostenido en volumen de producción. No sólo crecieron satisfactoriamente en marcas propias sino también marcas blancas con las que establecieron barreras de entrada para competidores potenciales.	La utilización de la capacidad instalada está preparada para atender cualquier incremento de demanda, inclusive expandiendo características de productos y nuevos portafolios.
Tienen un riesgo de incobrabilidad mitigado. Cartera de clientes controlada. La Compañía mantiene políticas rigurosas que conlleva a la selectividad de clientes. Asimismo, muchos de sus clientes son importantes en el medio, con robusta liquidez y con satisfactoria calificación crediticia.	Tienen aún oportunidades de crecimiento en el mercado local, tanto el canal moderno como en el tradicional, los cuales están evidenciando crecimientos importantes sobre lo que en la actualidad están trabajando consistentemente.
Mantiene normas de calidad y buenas prácticas reconocidas: FSSC22000, BPM y Meta.	Gracias a la calidad de sus productos y procesos han creado oportunidades a través de la búsqueda de mercados internacionales. Desde el segundo trimestre del 2025 iniciarán con exportaciones a algunos destinos.
Mantienen una excelente calidad en nuestros productos, lo que también ha aportado significativamente en su crecimiento que se ha acogido a las preferencias del mercado. Han demostrado inclusive que su calidad supera a los productos de los grandes competidores.	Están invirtiendo continuamente en su9 operación, principalmente en la expansión de líneas de productos y ampliación de capacidad instalada.
Su línea de producción en planta está adecuada para producir varios ítems con diversas características (formas, texturas, colores, sabores, etc.) lo cual les otorga muchas alternativas para el desarrollo continuo de productos en su portafolio.	
Al haber crecido exponencialmente en los últimos años han creado economías de escala que implican minimización de costos; y ligado a ello mantienen una estructura administrativa óptima que no representan gastos elevados.	
DEBILIDADES	AMENAZAS

No mantienen una flota propia. Sin embargo, trabajan con Compañías de Transportes reconocidas, con buen servicio y de respuesta oportuna, al menor costo.	Disponibilidad y cambios en precios de materias primas y demás insumos.
El crecimiento exponencial de su facturación y producción ha llevado al alquiler de almacenamiento. En los próximos años se considerará realizar la inversión en capacidad de almacenaje de producto terminado.	Afectaciones por cambios de Gobiernos locales.

Fuente y Elaboración: DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL

Riesgo operacional

Los principales riesgos que puedan afectar al flujo de efectivo previsto por el Emisor, así como la continuidad de la operación en términos generales se encuentran relacionados con procesos internos, sucesos naturales, políticas gubernamentales, relación con los proveedores, fallas humanas, etc.

Uno de los riesgos con mayor impacto sobre la operación de la compañía es el desabastecimiento de materia prima, sin embargo, la empresa indica tener un abastecimiento continuo y en las cantidades necesarias de materia prima para tener a disposición de los clientes la cantidad de productos demandados.

Otro de los factores que podría afectar el desarrollo normal de las actividades son las posibles medidas impositivas como el aumento de aranceles o la restricción de las importaciones al imponer cupos, prohibiciones, fijación de precios o cualquier otro tipo de decisiones que perjudique la periodicidad, o el nivel de compras, provocando el desabastecimiento del mercado actual y un estancamiento o reducción de los niveles de crecimiento planteados por la empresa. Sin embargo, al ser productos que se encuentran arraigados en los gustos y preferencias de los consumidores, la empresa considera que cualquier incremento en el costo tendrá clara opción de ser trasladado al precio.

Los cambios en políticas de Gobierno podrían influir en la tasa de interés y de esta forma afectar directamente los resultados de la compañía al tener una mayor carga financiera, lo que reduciría los niveles de rentabilidad. Así mismo el riesgo de un incremento en la inflación afectaría a los precios al registrar incremento, existiendo una pérdida de valor al no poder adquirir el mismo volumen con la misma cantidad de dinero.

De igual manera y para asegurar aún más que eventos contrarios y desfavorables, no afecten en mayor medida a la operación de la compañía, DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL cuenta con seguros de incendio todo riesgo, lucro cesante de incendio, lucro cesante por rotura, rotura de maquinaria, robo y/o asalto, equipo electrónico, entre otros, cuyas pólizas están vigentes hasta julio de 2026.

Por otra parte, DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL cuenta con un departamento de sistemas que almacena, gestiona y maneja los respaldos de información de negocio almacenada en los servidores de la empresa de forma cifrada y segura. La periodicidad de los respaldos es diaria y se ejecutan de manera programada (automática).

Riesgo Financiero

El análisis financiero efectuado a **DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL**, se realizó en base a los informes auditados de los años 2021, 2022, 2023 y 2024, junto a las cifras de los Estados de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales internos no auditados, sin notas a los estados financieros, 30 de septiembre de 2024 y 30 de septiembre de 2025.

Análisis de los Resultados de la Empresa

Los ingresos de DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL, presentaron una tendencia creciente durante el periodo analizado, al pasar de USD 7,04 millones en diciembre de 2021 a USD 12,47 millones en diciembre de 2024, como efecto de mayores ventas en la mayoría de sus líneas de negocio (barras, cereal, barquillos, polvos y avena).

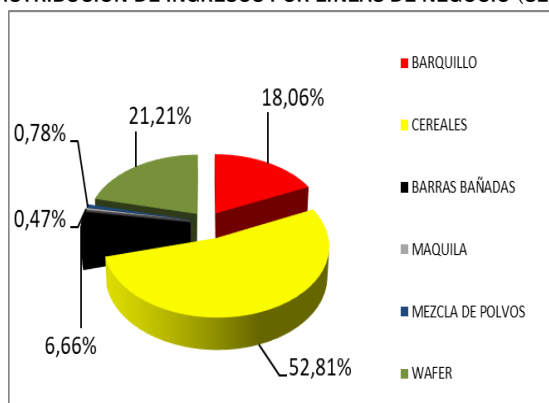
Para septiembre de 2025 los ingresos continúan su tendencia al alza (+46,98%) registrando USD 8,50 millones en septiembre de 2024 y USD 12,50 millones en septiembre de 2025. Este comportamiento se relaciona principalmente con la estrategia de expansión adoptada por la compañía, orientada a lograr una mayor

penetración en su mercado objetivo. De igual manera, responde al incremento en el volumen de ventas de la línea de “barquillos y wafer”. Según la administración, esta dinámica se debe a la aplicación de nuevas estrategias comerciales, el establecimiento de alianzas con nuevos clientes y el aumento de exportaciones hacia diversos países.

Para septiembre de 2025, la línea de “cereal” se mantiene como la principal con el 52,81%, seguido de “wafer”, con el 21,21% del total de los ingresos y “barquillos” con el 18,06%.

Es importante mencionar que el producto barras es un producto de temporada cuya facturación se incrementa visiblemente en el segundo semestre de cada año.

GRÁFICO 11: DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR LÍNEAS DE NEGOCIO (SEPTIEMBRE 2025)



Fuente: DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

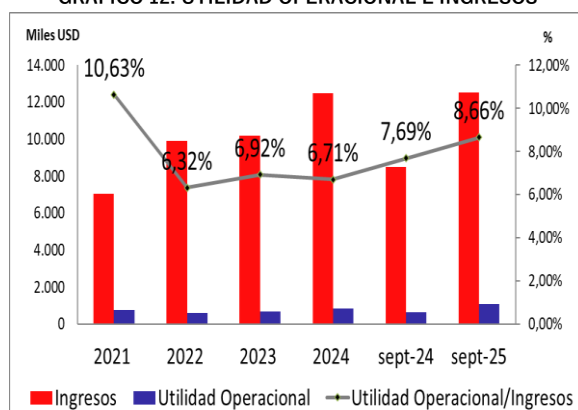
El costo de ventas, que estuvo conformado principalmente por bienes no producidos por la entidad, productos en proceso, y productos terminados, a diciembre de 2023 significó el 71,19% de los ingresos, mientras que a diciembre de 2024 representaron el 70,83%. Estos resultados generaron un margen bruto positivo de 28,81% de los ingresos en 2023 y del 29,17% en diciembre de 2024.

Para septiembre de 2025, el costo de ventas significó el 71,31% de los ingresos, porcentaje inferior al alcanzado en su similar de 2024, cuando fue de 74,01%. Esto derivó en un margen bruto que representó el 28,69% de los ingresos en septiembre de 2025 (25,99% en septiembre de 2024). Cabe destacar que el costo de ventas se incrementó en un 41,62% en términos absolutos en comparación con septiembre de 2024. Según la administración, este aumento se debe principalmente al alza en los precios de ciertas materias primas, como el polvo de cacao, cuyo costo pasó de USD 3,50 por kilo en 2024 a USD 8,00 en 2025. Esta materia prima representa aproximadamente el 20% del total de la producción.

Por su parte los gastos operacionales que estuvieron conformados principalmente por honorarios profesionales, convenios comerciales, movilización y transporte, sueldos y salarios, entre otros, pasaron de representar el 21,89% de los ingresos en el año 2023 a 22,47% en diciembre de 2024. Para septiembre de 2025 los gastos operacionales representaron el 20,04% de los ingresos, porcentaje superior a los 18,30% registrados en septiembre de 2024.

Durante el periodo analizado, la compañía evidenció una adecuada capacidad operativa, dado que los ingresos ordinarios fueron suficientes para cubrir los costos y gastos operacionales, lo que se reflejó en un margen operativo positivo y relativamente estable, pasando de 6,32% de los ingresos en el año 2022 a 6,92% en 2023, cerrando en 6,71% en 2024, comportamiento asociado a una gestión más eficiente de los recursos operativos. Para el análisis interanual, el margen operativo continuo con la tendencia al alza, al pasar de 7,69% en septiembre de 2024 a 8,66% en septiembre de 2025, como efecto de mayores ingresos.

GRÁFICO 12: UTILIDAD OPERACIONAL E INGRESOS



Fuente: DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

Los gastos financieros, que se derivan de los intereses financieros, descuento por pronto pago y comisiones financieras, representaron el 6,10% de los ingresos en diciembre de 2023, 6,60% en 2024 y 5,98% en septiembre de 2025.

Luego de considerar los gastos financieros, otros ingresos y egresos no operacionales, así como las obligaciones tributarias, la compañía mantuvo resultados positivos al cierre de cada periodo analizado. En 2023, el margen neto representó el 0,64% de los ingresos y 0,25% en diciembre 2024, reflejando una menor eficiencia en la generación de resultados luego de cubrir los componentes no operativos. A nivel interanual, se evidenció un incremento, al pasar de 0,94% en septiembre de 2024 a 2,00% en septiembre de 2025, principalmente como resultado de mayores ingresos generados por la compañía.

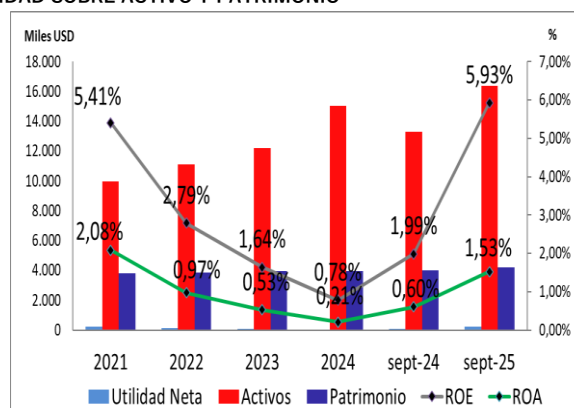
Indicadores de Rentabilidad y Cobertura

Los índices de rentabilidad de la compañía se presentaron positivos durante todo el periodo analizado y su comportamiento se encontró ligado a los resultados de la compañía, lo que demostró que los activos generaron rentabilidad por sí mismos y que los accionistas percibieron rentabilidad sobre su inversión.

CUADRO 14, GRÁFICO 13: RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO Y PATRIMONIO

Ítem	2021	2022	2023	2024
ROA	2,08%	0,97%	0,53%	0,21%
ROE	5,41%	2,79%	1,64%	0,78%

Ítem	sept-24	sept-25
ROA	0,60%	1,53%
ROE	1,99%	5,93%



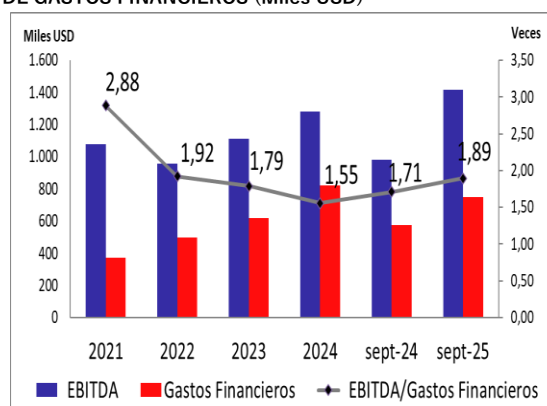
Fuente: DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

El EBITDA (acumulado) pasó de representar un 10,91% de los ingresos en el año 2023 y 10,26% en diciembre de 2024. Para septiembre de 2025 el EBITDA (acumulado) significó un 11,32% de los ingresos, porcentaje inferior a lo reportado en su similar de 2024 (11,54% de los ingresos), no obstante, en términos monetarios este creció en 44,21%. Estos resultados evidencian que la compañía posee capacidad suficiente para generar flujo propio y cubrir sus gastos financieros.

CUADRO 15, GRÁFICO 14: EBITDA Y COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS (Miles USD)

Ítem	2021	2022	2023	2024
EBITDA	1.077	959	1.110	1.280
Gastos Financieros	374	500	621	823
Cobertura EBITDA/ Gastos Financieros (veces)	2,88	1,92	1,79	1,55

Ítem	sept-24	sept-25
EBITDA	981	1.415
Gastos Financieros	574	747
Cobertura EBITDA/ Gastos Financieros (veces)	1,71	1,89



Fuente: DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

Capital Adecuado Activos

Los activos totales de DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL, presentaron una tendencia creciente durante el periodo analizado, pues pasaron de USD 12,20 millones en el año 2023 a USD 15,04 millones en 2024 y USD 16,38 millones en septiembre de 2025. Lo anterior obedece a los movimientos registrados principalmente en cuentas por cobrar clientes.

En cuanto a su estructura, primaron los activos no corrientes, que pasaron del 61,26% de los activos en 2023 a 52,57% en 2024 y 54,77% en septiembre de 2025. El principal rubro de los activos no corrientes es propiedad, planta y equipo neto, que representó el 50,20% del total de activos totales a septiembre de 2025 (50,61% en diciembre de 2024).

Los activos corrientes por su lado significaron el 45,23% de los activos totales en septiembre de 2025 (47,43% en diciembre de 2024), siendo su cuenta más relevante cuentas por cobrar clientes con una participación del 22,28% de los activos a septiembre de 2025 (20,35% en diciembre de 2024), luego se encuentra inventarios con el 15,37% (17,46% en diciembre de 2024), entre los más relevantes.

Pasivos

El financiamiento de los pasivos totales sobre los activos presentó una tendencia creciente como efecto del registro de mayores deudas con costo, es así como pasaron de financiar el 67,70% de los activos en el año 2023 a 73,59% en diciembre de 2024 y 74,23% en septiembre de 2025.

Al referirnos a su estructura, se debe indicar que los pasivos no corrientes financiaron el 30,62% de los activos en diciembre de 2023, el 26,63% en diciembre de 2024 y el 37,23% en septiembre de 2025. Este componente está constituido principalmente por obligaciones financieras, que representaron el 27,75% en septiembre de 2025 (frente al 25,17% registrado en diciembre de 2024). En segundo lugar, se encuentran las obligaciones con el mercado de valores, con una participación del 9,28% en septiembre de 2025 (1,25% en diciembre de 2024).

Por otro lado, los pasivos del tipo corriente financiaron el 37,00% de los activos totales en septiembre de 2025 (46,96% en diciembre de 2024), los cuales estuvieron estructurados mayormente por cuentas por pagar proveedores locales y del exterior⁷⁴ con el 13,82% (16,50% en diciembre de 2024), seguido de préstamos con instituciones financieras que fondearon el 13,10% de los activos (16,70% en diciembre de 2024) y obligaciones con el mercado de valores con 6,55% (12,45% en diciembre de 2024).

⁷⁴ Entre los años 2022 y 2023 las cuentas por pagar a proveedores crecieron en 77,67%, comportamiento relacionado con un aumento en el stock de la compañía, puesto que la línea de "barras" es un producto de temporada cuyas facturaciones inician durante el segundo semestre de cada año; mismo comportamiento se refleja entre 2023 y 2024 donde cuentas por pagar proveedores incrementó en 58,52%.

Al 30 de septiembre de 2025, la deuda con costo, tanto de corto como de largo plazo, financió el 56,69% de los activos totales, frente al 55,57% registrado en diciembre de 2024. Esta deuda estuvo compuesta por obligaciones contraídas con instituciones financieras públicas y privadas, tanto nacionales como extranjeras, así como con el mercado de valores. Finalmente, en septiembre de 2025, la participación de la deuda financiera representó el 76,36% del pasivo total y el 219,99% del patrimonio.

Patrimonio

El patrimonio registró un crecimiento moderado en valores absolutos, al pasar de USD 3,94 millones en 2023 (32,30% del total de activos) a USD 3,97 millones en 2024 (26,41% del total de activos) y USD 4,22 millones en septiembre de 2025 (25,77% del total de activos). Al referirnos a su estructura se debe indicar que la cuenta más representativa fue superávit por revaluación de propiedades, rubro que representó el 12,99% de los activos en septiembre de 2025. En segundo lugar, destaca el capital social, que financió el 8,22% de los activos en septiembre de 2025 (8,95% en diciembre de 2024). Cabe resaltar que, durante el año 2024, se concretó el aporte correspondiente a una futura capitalización, lo que permitió que el capital social ascendiera de USD 0,97 millones en el año 2023 a USD 1,35 millones⁷⁵ en 2024, manteniéndose este valor a septiembre de 2025.

En cuanto a capitalización y distribución de utilidades, la compañía no distribuye dividendos puesto que se considera este flujo para seguir invirtiendo en el crecimiento del negocio. Del análisis a los estados financieros, no se establece un apoyo exógeno definido que la compañía pueda recibir de terceros, (sector público u otras organizaciones interesadas en su funcionamiento), que favorezcan su gestión y capacidad de generar flujos de efectivo.

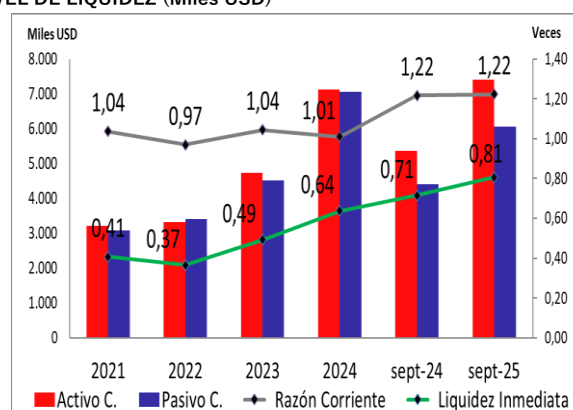
Flexibilidad Financiera

Los indicadores de liquidez (razón corriente) que presentó DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL a lo largo del periodo analizado se ubicaron por encima de la unidad (excepto en el año 2022), con lo cual la compañía contó con suficientes recursos para hacer frente a sus compromisos de corto plazo. Lo mencionado conllevó a que su capital de trabajo sea positivo, mismo que significó el 1,66% de los activos totales en diciembre de 2023 y el 0,47% en diciembre de 2024 y 8,23% a septiembre de 2025.

CUADRO 16, GRÁFICO 15: NIVEL DE LIQUIDEZ (Miles USD)

Ítem	2021	2022	2023	2024
Activo Corriente	3.206	3.314	4.724	7.130
Pasivo Corriente	3.092	3.420	4.522	7.060
Razón Circulante (veces)	1,04	0,97	1,04	1,01
Liquidez Inmediata (veces)	0,41	0,37	0,49	0,64

Ítem	sept-24	sept-25
Activo Corriente	5.362	7.410
Pasivo Corriente	4.408	6.061
Razón Circulante (veces)	1,22	1,22
Liquidez Inmediata (veces)	0,71	0,81



Fuente: DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

Indicadores de Eficiencia

DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL, presentó un periodo de cobros de 89 días al cierre de 2024 (44 días a diciembre de 2023), lo que determinó que la compañía hace efectiva la cobranza de sus facturas en este lapso aproximadamente. Por otra parte, el plazo para pagar a sus proveedores fue de 102 días (79 días a diciembre de

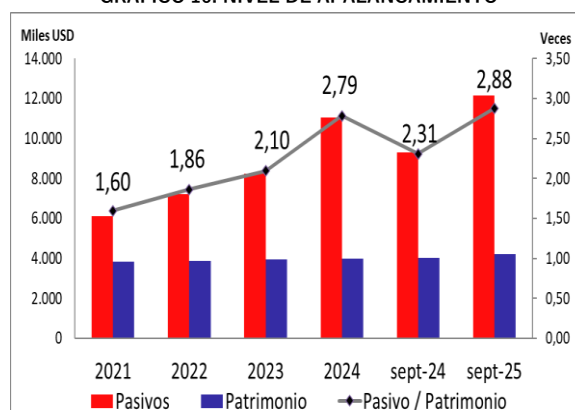
⁷⁵ Conforme lo resuelto por la Junta General Extraordinaria de Accionistas reunida en sesión del 14 de agosto de 2023, el aumento de capital se lo realiza mediante acciones ordinarias y nominativas de un valor nominal de USD 1,00 cada una, pagadas en su totalidad mediante la cuenta Aportes para Futuras Capitalizaciones por el monto de USD 380,147; sobre lo cual fue inscrito en el Registro Mercantil con fecha 31 de enero de 2024.

2023), resultado que evidencia que entre el tiempo que registra la compañía para cobrar a sus clientes y el plazo que muestra en el pago a sus proveedores hubo un calce de 13 días (35 días a diciembre de 2023). En cuanto al indicador de duración de existencias, se debe mencionar que éste registró una rotación en bodega de 108 días a diciembre de 2024 (126 días a diciembre de 2023). Comparando el tiempo del periodo de pago a proveedores frente a la suma del tiempo del periodo de cobros de cartera más el tiempo de la duración de existencias, se tiene que la empresa muestra un descalce de 95 días para 2024 (90 días a diciembre de 2023), lo que demuestra que la compañía debe recurrir a otras fuentes de financiamiento aparte de sus proveedores, para financiar su operación.

Indicadores de Endeudamiento Solvencia y Solidez

El apalancamiento de la compañía (pasivo total / patrimonio) resalta la importancia del financiamiento a través de recursos de terceros, el mismo que creció de 2,10 veces en el año 2023 a 2,79 veces en diciembre de 2024 y 2,88 veces en septiembre de 2025.

GRÁFICO 16: NIVEL DE APALANCAMIENTO



Fuente: DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

El indicador que relaciona el pasivo total/capital social pasó de 8,55 veces en 2023 a 8,22 veces en diciembre de 2024 y 9,03 veces en septiembre de 2025. Estos valores reflejan cuántas veces la deuda de la empresa supera al aporte de los accionistas, valor que depende en alto grado de la representación que el capital social tiene dentro de la estructura del patrimonio.

El indicador que relaciona el pasivo total/EBITDA (anualizado) se ubicó en 7,44 años al cierre de 2023 y 8,64 años en diciembre de 2024 y 7,10 años en septiembre de 2025, determinando que los recursos propios de la compañía permitirían cancelar el total de sus obligaciones en dicho periodo de tiempo. Por otro lado, el indicador que relaciona la deuda financiera/EBITDA (anualizado) se ubicó en 5,80 años al cierre de 2023, mientras que para diciembre de 2024 fue 6,53 años y 5,42 años en septiembre de 2025, cifra que refleja el tiempo en que la compañía podría cancelar la totalidad de su deuda financiera con recursos de su operación.

Contingentes

DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL registra una operación como codeudor en el sistema financiero, cuyo monto representa el 3,04% de los activos totales de la compañía a septiembre de 2025.

Liquidez de los instrumentos

Situación del Mercado Bursátil⁷⁶

Hasta el 26 de septiembre de 2025, la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros autorizó 53 Emisiones de Obligaciones de Largo Plazo de las cuales el 100% pertenecieron al sector mercantil, determinando que 39 se inscribieron en la Bolsa de Valores de Guayaquil y 14 en la Bolsa de Valores de Quito, mismas que registraron un

⁷⁶ <https://www.bolsadevaloresguayaquil.com/productos/ofertas-publicas-vigentes-en-circulacion.asp>

monto total autorizado de USD 449,90 millones, valor que representó el 52,28% del monto total de los instrumentos autorizados (USD 860,61 millones, entre titularizaciones, papeles comerciales y emisiones de obligaciones de largo plazo). Por otra parte, las emisiones de Papel Comercial representaron el 33,48%, mientras que las titularizaciones representaron el 14,24%.

Atentamente,

Econ. Luis R. Jaramillo Jiménez MBA
GERENTE GENERAL

ANEXO I: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Miles USD)

Cuenta	2021	2022	2023	sept-24	2024	sept-25
ACTIVO						
Efectivo y equivalentes de efectivo	220	279	372	377	763	476
Cuentas por cobrar Clientes y Relacionados	834	694	1.226	2.241	3.059	3.650
Provisión cuentas incobrables	(11)	(11)	(11)	(11)	(11)	(11)
Inventarios	1.946	2.064	2.495	2.212	2.624	2.518
Otras cuentas por cobrar	89	74	132	170	252	777
Otros Activos Corrientes	128	214	511	375	442	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3.206	3.314	4.724	5.362	7.130	7.410
Propiedad, planta y equipo neto	6.367	7.226	7.174	7.568	7.609	8.224
Otros Activos No Corrientes	370	548	297	381	295	748
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	6.737	7.774	7.471	7.949	7.904	8.972
TOTAL ACTIVOS	9.944	11.088	12.195	13.311	15.035	16.382
PASIVOS						
Obligaciones financieras	1.637	2.378	2.160	1.359	2.511	2.146
Proveedores locales y del exterior	1.198	881	1.565	2.123	2.481	2.264
Otros Pasivos Corrientes	257	161	215	248	196	578
TOTAL PASIVOS CORRIENTE	3.092	3.420	4.522	4.408	7.060	6.061
Obligaciones financieras LP	2.994	3.761	3.702	4.571	3.784	4.547
Otros Pasivos No Corrientes	32	32	32	32	32	32
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	3.026	3.794	3.734	4.883	4.004	6.100
Deuda Financiera	4.631	6.139	6.444	6.888	8.355	9.287
Deuda Financiera C/P	1.637	2.378	2.742	2.037	4.383	3.219
Deuda Financiera L/P	2.994	3.761	3.702	4.851	3.972	6.068
TOTAL PASIVOS	6.118	7.214	8.256	9.290	11.063	12.161
PATRIMONIO						
Capital Social	966	966	966	1.346	1.346	1.346
Reservas (legal y facultativa)	42	42	42	42	42	42
Superávit por revaluación de propiedades	2.172	2.127	2.127	2.127	-	2.127
Aportes para futuras capitalizaciones	380	380	380	-	-	-
Utilidades acumuladas	59	251	359	425	2.552	456
Utilidades del ejercicio	207	108	65	80	31	250
TOTAL PATRIMONIO	3.826	3.874	3.939	4.020	3.971	4.221

Fuente: DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

ANEXO II: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES (Miles USD)

ESTADO DE RESULTADOS	2021	2022	2023	sept-24	2024	sept-25
Ingresos	7.041	9.887	10.173	8.504	12.474	12.500
Costo de ventas	4.516	6.988	7.242	6.294	8.835	8.913
MARGEN BRUTO	2.524	2.899	2.931	2.210	3.639	3.587
Total Gastos Operacionales	1.776	2.274	2.227	1.556	2.803	2.505
UTILIDAD OPERACIONAL	748	625	704	654	836	1.082
Gastos Financieros	374	500	621	574	823	747
Otros ingresos no operacionales	6	45	20	0	33	71
Otros egresos no operacionales	0	0	0	0	0	155
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	381	170	103	80	46	250
Participación trabajadores	57	26	16	0	0	0
Impuesto a la Renta	117	37	23	0	15	0
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	207	108	65	80	31	250

Fuente: DULCENAC S.A., DULCERIA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating

ANEXO III: INDICADORES FINANCIEROS

Razón Financiera	2021	2022	2023	sept-24	2024	sept-25
Gastos Operacionales / Ingresos	25,23%	23,00%	21,89%	18,30%	22,47%	20,04%
Utilidad Operacional / Ingresos	10,63%	6,32%	6,92%	7,69%	6,71%	8,66%
Utilidad Neta del Ejercicio/ Ingresos	2,94%	1,09%	0,64%	0,94%	0,25%	2,00%
Utilidad operacional / Utilidad Neta del Ejercicio	361,70%	578,73%	1087,94%	817,54%	2698,67%	432,44%
Utilidad / capital permanente	5,17%	2,26%	1,37%	1,71%	0,58%	4,47%
Utilidad Operativa / capital permanente	18,70%	13,09%	14,94%	10,49%	15,61%	19,35%
(Otros ingr.- Otros egr.) / Utilidad Neta del Ejercicio	3,10%	41,97%	31,08%	0,00%	106,96%	-33,79%
Gastos financieros / Utilidad Neta del Ejercicio	180,60%	462,92%	959,09%	717,54%	2656,12%	298,65%
Rentabilidad						
Rentabilidad sobre Patrimonio	5,41%	2,79%	1,64%	1,99%	0,78%	5,93%
Rentabilidad sobre Activos	2,08%	0,97%	0,53%	0,60%	0,21%	1,53%
Utilidad operacional / activos operacionales	8,00%	6,09%	6,25%	7,04%	5,96%	9,71%
Resultados operativos medidos / activos totales	7,52%	5,63%	5,77%	6,55%	5,56%	8,81%
Liquidez						
Razón Corriente	1,04	0,97	1,04	1,22	1,01	1,22
Liquidez Inmediata	0,41	0,37	0,49	0,71	0,64	0,81
Capital de Trabajo	115	-106	202	954	71	1.349
Capital de Trabajo / Activos Totales	1,15%	-0,95%	1,66%	7,17%	0,47%	8,23%
Cobertura						
EBITDA	1.077	959	1.110	981	1.280	1.415
EBITDA anualizado	1.077	959	1.110	1.308	1.280	1.714
Ingresos	7.041	9.887	10.173	8.504	12.474	12.500
Gastos Financieros	374	500	621	574	823	747
EBITDA / Ingresos	15,30%	9,70%	10,91%	11,54%	10,26%	11,32%
EBITDA/Gastos Financieros	2,88	1,92	1,79	1,71	1,55	1,89
Utilidad Operativa / Deuda Financiera	0,16	0,10	0,11	0,13	0,10	0,16
EBITDA / Deuda total	0,23	0,16	0,17	0,19	0,15	0,18
Flujo libre de caja / deuda total	0,05	0,05	0,01	0,02	0,06	0,00
EBITDA (anualizado) / Gastos de Capital	2,78	0,80	3,14	1,81	1,47	1,81
Gastos de Capital / Depreciación	1,33	3,57	0,87	2,20	2,00	2,85
Solvencia						
Pasivo Total / Patrimonio	1,60	1,86	2,10	2,31	2,79	2,88
Activo Total / Capital Social	10,29	11,48	12,62	9,89	11,17	12,17
Pasivo Total / Capital Social	6,33	7,47	8,55	6,90	8,22	9,03
Deuda Financiera / EBITDA (anualizado)	4,30	6,40	5,80	5,26	6,53	5,42
Pasivo Total / EBITDA (anualizado)	5,68	7,52	7,44	7,10	8,64	7,10
Deuda Financiera / Pasivo	75,70%	85,11%	78,05%	74,14%	75,52%	76,36%
Deuda Financiera / Patrimonio	121,03%	158,47%	163,60%	171,33%	210,39%	219,99%
Pasivo Total / Activo Total	61,52%	65,06%	67,70%	69,80%	73,59%	74,23%
Capital Social / Activo Total	9,71%	8,71%	7,92%	10,11%	8,95%	8,22%
Deuda Total corto plazo / Deuda Total	35,36%	38,73%	42,55%	29,58%	52,46%	34,66%
Solidez						
Patrimonio Total / Activo Total	38,48%	34,94%	32,30%	30,20%	26,41%	25,77%
Eficiencia						
Periodo de Cobros (días)	43	25	44	72	89	79
Duración de Existencias (días)	157	108	126	96	108	77
Plazo de Proveedores (días)	97	46	79	92	102	69

Fuente: DULCENAC S.A., DULCERÍA NACIONAL / Elaboración: Class International Rating