

**CALIFICACIÓN:**

|  |                  |
|--|------------------|
| Décimo Séptimo Programa de Papel Comercial | AAA              |
| Tendencia                                  |                  |
| Acción de calificación                     | Inicial          |
| Metodología de Calificación                | Valores de Deuda |
| Fecha última calificación                  |                  |

GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. otorgó la calificación de AAA para el Décimo Séptimo Programa de Papel Comercial de LA FABRIL S.A. en comité No.244-2025, llevado a cabo en la ciudad de Quito D.M., el día 14 de agosto de 2025; con base en los estados financieros auditados de los periodos 2022, 2023 y 2024, estados financieros internos, proyecciones financieras, estructuración de la emisión y otra información relevante con fecha 30 de junio de 2025. (Aprobado por la Junta General de Accionistas con fecha 5 de agosto de 2025, por un monto de hasta USD 15.000.000)

**FUNDAMENTOS DE CALIFICACIÓN**

- Desde 2022, la industria manufacturera de productos no alimenticios tuvo una participación promedio dentro del PIB del Ecuador de 5,59%, convirtiéndolo en uno de los sectores más representativos en cuanto a la producción de bienes y servicios en la economía ecuatoriana. Sin embargo, el sector decreció 5,73% en 2024 a causa de una ralentización de la economía ecuatoriana ante la incertidumbre política y las crisis de inseguridad y energética, marcando una clara contracción en la productividad de la industria en los últimos tres años. En 2025, los acuerdos comerciales con distintos países podrían ser una oportunidad de acceso preferencial a nuevos mercados, lo que podría beneficiar el crecimiento del sector, el cual se prevé que sea de 2,60% según el Banco Central del Ecuador.
- LA FABRIL S.A. es una compañía con 86 años de experiencia en la fabricación de grasas, aceites, oleo químicos, biocombustibles, productos de aseo e higiene, con presencia en mercados nacionales e internacionales. La empresa desde su fundación ha formado parte del desarrollo del sector privado y nacional, a través de un excelente manejo gerencial que ha permitido alcanzar el estatus de empresa multinacional con origen en el Ecuador. La compañía mantiene la representación exclusiva de importantes marcas multinacionales como Clorox, Deolo, entre otras, además de ser pionera en la producción de biodiesel y aceite de palmiste en Latinoamérica.
- LA FABRIL S.A. cuenta con prácticas de Gobierno Corporativo, alineadas al Grupo La Fabril. Mantiene un código de ética, políticas para gestión de riesgos, sostenibilidad, prevención de fraude y corrupción, y conflictos de interés. Además, cuenta con un departamento de auditoría interna y mantiene varias prácticas de responsabilidad social. Sus productos tienen certificaciones BPM, ISCC, sellos de calidad INEN, entre otras, denotando el compromiso de la Compañía por la calidad.
- LA FABRIL S.A. presentó ingresos superiores a USD 609 millones durante el período 2022 y 2024, lo que le permitió mantener un margen bruto creciente, gracias a la estabilidad en los costos, que mantuvieron una participación promedio del 80%. A junio de 2025, los ingresos alcanzaron USD 312,12 millones, lo que representa un incremento del 6,3% en comparación con junio de 2024 (USD 293,64 millones). Este incremento en los ingresos se debe a impactos coyunturales tanto nacionales como internacionales, que permitieron aumentar la producción de aceites y grasas, así como el segmento de Higiene y Cuidado Personal. La optimización en el costo de ventas ha permitido generar resultados consistentemente positivos durante el período analizado, con retornos favorables sobre el activo y el patrimonio. Los indicadores de eficiencia, liquidez, rentabilidad y solvencia han sido favorables en los períodos estudiados, lo que evidencia la sostenibilidad de la estructura financiera de la compañía.
- Se proyecta un incremento de 5% en las ventas para terminar el año 2025 en línea con una posible inflación. La utilidad operativa y el resultado neto se mantendrían positivos para todo el periodo proyectado. Incrementos proyectados en cuentas por cobrar y disminución en cuentas por pagar, coherentes con lo observado en junio 2025, producirían un flujo operativo negativo en 2025, lo que junto a incrementos en inversiones tendría como resulta un aumento de la deuda con costo del orden de 8% a fines de año. No obstante, flujos operativos positivos en los años siguientes permiten proyectar una cobertura de inversiones y una disminución paulatina de la deuda con costo a partir de 2026, lo que disminuiría el apalancamiento durante el período. Cabe indicar que este parámetro se mantiene en torno a 2,5 lo que es considerado bajo y permitiría un aumento de la deuda financiera si la compañía así lo decidiera.
- El instrumento analizado se encuentra debidamente estructurado y cuenta con los resguardos de ley, lo que fortalece la emisión. Además, la compañía ha cumplido con todas sus obligaciones puntualmente sin presentar retrasos en los pagos de las obligaciones previamente emitidas en el Mercado de Valores.

**DEFINICIÓN DE CATEGORÍA:**

*Corresponde a los valores cuyos emisores y garantes tienen excelente capacidad de pago del capital e intereses, en los términos y plazos pactados, la cual se estima no se vería afectada ante posibles cambios en el emisor y su garante, en el sector al que pertenece y a la economía en general.*

*El signo más (+) indicará que la calificación podrá subir hacia su inmediato superior, mientras que el signo menos (-) advertirá descenso en la categoría inmediata inferior.*

Las categorías de calificación para los valores representativos de deuda están definidas de acuerdo con lo establecido en la normativa ecuatoriana.

Conforme el Artículo 3, Sección I, Capítulo II, Título XVI, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros Expedida por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, la calificación de un instrumento o de un emisor no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago del mismo, ni la estabilidad de su precio sino una evaluación sobre el riesgo involucrado en éste. Es por lo tanto evidente que la calificación de riesgos es una opinión sobre la solvencia del emisor para cumplir oportunamente con el pago de capital, de intereses y demás compromisos adquiridos por la empresa de acuerdo con los términos y condiciones de la Circular de Oferta Pública, del respectivo Contrato Privado de Emisión y de más documentos habilitantes.

**CONTACTO**

**Hernán López**  
Presidente Ejecutivo  
hlopez@globalratings.com.ec

**Mariana Ávila**  
Vicepresidente Ejecutivo  
mavila@globalratings.com.ec

## DESEMPEÑO HISTÓRICO

LA FABRIL S.A. presentó una contracción progresiva en sus ingresos durante el periodo 2022–2024, pasando de USD 701,3 millones a USD 609,4 millones, reflejando una disminución acumulada del 13% debido principalmente a menores ventas en las divisiones de aceites y grasas, higiene y cuidado personal, y marcas de terceros. A pesar de ello, a junio de 2025 se evidenció una recuperación parcial con un crecimiento interanual del 6,30%. En paralelo, la compañía logró una optimización del costo de ventas, que pasó de representar el 80% de los ingresos en 2022 a un promedio de 77% en 2024, favoreciendo un aumento sostenido del margen bruto como proporción de los ingresos. Esta estrategia permitió mantener el margen bruto en niveles saludables, alcanzando un 23% en 2024 a pesar de una leve disminución en su valor monetario. En junio de 2025, sin embargo, se observó una leve contracción del margen debido al aumento de costos.

La gestión operativa evidenció eficiencia en el control de gastos, los cuales se redujeron levemente en 2024 tras haber aumentado entre 2022 y 2023. Aun así, representaron el 19,5% de los ingresos al cierre de 2024. Como resultado, la utilidad operativa se mantuvo positiva, cercana a los USD 25 millones en 2024 y representando el 4,18% de los ingresos, superior a los años anteriores en términos relativos. Los gastos financieros fueron estables en torno a los USD 18 millones anuales, lo cual, junto a ingresos no operativos por inversiones en instrumentos calificados AAA y otros ingresos operacionales, permitió mantener una utilidad neta positiva superior a USD 9 millones entre 2022 y 2024. El ROE promedio fue del 8%, confirmando una rentabilidad sostenida. El EBITDA, aunque decreciente, mantuvo una cobertura financiera superior a 2 veces, y el índice de repago de deuda con EBITDA se ubicó en niveles controlados, siendo de 4,04 años en 2024.

Los activos totales presentaron una estructura sólida y diversificada. Las cuentas por cobrar comerciales se mantuvieron estables alrededor del 17% del total de activos, con plazos promedio de 60 días y políticas de crédito conservadoras. Los inventarios, altamente vinculados a materias primas e insumos estratégicos como aceites crudos y productos terminados, se redujeron de USD 111 millones en 2022 a USD 89,9 millones en 2024, pero aumentaron nuevamente a USD 106,14 millones en junio 2025. Su rotación fue adecuada, promediando 66 días. La propiedad, planta y equipo representó aproximadamente el 31% del total de activos y fue objeto de una revalorización significativa en 2024, reflejando inversiones en eficiencia operativa e infraestructura. Los activos no corrientes también incluyeron inversiones en subsidiarias y cuentas por cobrar relacionadas, representando en conjunto un 11% del activo total.

La estructura de financiamiento mostró una mejora en la composición y reducción progresiva del apalancamiento. El pasivo total disminuyó en USD 35 millones entre 2022 y 2024, y se concentró principalmente en el corto plazo, particularmente en cuentas por pagar a proveedores, que financiaron un volumen importante de las operaciones sin generar costo financiero. Esta relación comercial permitió calces favorables entre cobros y pagos, considerando que el período de recuperación de cartera es menor al de pago a proveedores. La deuda financiera neta descendió de USD 208 millones en 2022 a USD 151 millones en 2024, apoyada en el pago de obligaciones de largo plazo y niveles altos de liquidez. A junio de 2025, la deuda neta aumentó a USD 190 millones, pero dentro de un contexto de sostenibilidad operativa. El patrimonio financió en promedio el 27% de los activos y se fortaleció por las utilidades retenidas, manteniéndose como un soporte relevante dentro de la estructura financiera. En opinión de GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A., la empresa mantiene una posición financiera sólida y una capacidad probada para cumplir con sus obligaciones en forma oportuna.

| RESULTADOS E INDICADORES                       | 2022    | 2023    | 2024    | JUNIO 2024 | JUNIO 2025 |
|--|---------|---------|---------|------------|------------|
|  |         | REAL    |         | INTERANUAL |            |
| Ingresos de actividades ordinarias (miles USD) | 701.335 | 645.623 | 609.420 | 293.639    | 312.121    |
| Utilidad operativa (miles USD)                 | 27.894  | 26.552  | 25.449  | 13.385     | 8.543      |
| Utilidad neta (miles USD)                      | 9.763   | 10.575  | 9.332   | 5.373      | 1.675      |
| EBITDA (miles USD)                             | 44.880  | 42.784  | 37.464  | 19.747     | 13.975     |
| Deuda neta (miles USD)                         | 208.951 | 168.067 | 151.537 | 158.692    | 190.084    |
| Flujo libre de efectivo (FLE) (miles USD)      | 1.939   | 63.033  | 47.949  | -          | -          |
| Necesidad operativa de fondos (miles USD)      | 100.819 | 86.958  | 63.199  | 81.137     | 95.916     |
| Servicio de deuda (SD) (miles USD)             | 86.989  | 75.137  | 60.282  | 70.092     | 66.835     |
| Razón de cobertura de deuda DSCRC              | 0,52    | 0,57    | 0,62    | 0,28       | 0,21       |
| Capital de trabajo (miles USD)                 | 89.217  | 68.914  | 39.098  | 55.059     | 32.516     |
| ROE  | 8,29%   | 8,77%   | 6,60%   | 8,51%      | 2,34%      |

| RESULTADOS E INDICADORES | 2022 | 2023 | 2024 | JUNIO 2024 | JUNIO 2025 |
|--------------------------|------|------|------|------------|------------|
|                          |      | REAL |      | INTERANUAL |            |
| Apalancamiento           | 3,23 | 2,73 | 2,44 | 2,55       | 2,44       |

Fuente: Estados Financieros Auditados 2022-2024 y Estados Financieros Internos junio 2024 – 2025.

## EXPECTATIVAS PARA PERIODOS FUTUROS

GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. considera que, bajo un escenario conservador, LA FABRIL S.A. mantiene una estructura financiera sólida y una capacidad comprobada de generar resultados positivos y sostenibles. Para 2025 se proyecta un crecimiento en ventas del 5%, con ingresos estimados en USD 639,89 millones y un margen bruto estable del 22%, reflejando eficiencia en el control de costos de ventas. La utilidad operativa se mantendría en torno al 4,4% de los ingresos, lo cual permite cubrir holgadamente los gastos ordinarios de operación y refleja una gestión eficiente. El rendimiento sobre el patrimonio (ROE) se proyecta entre 3% y 12%, niveles adecuados en relación con el perfil de riesgo de la compañía y consistentes con el promedio histórico de 8%.

En cuanto a su situación financiera, se espera que los niveles de cartera e inventarios acompañen el crecimiento operativo, mientras que no se anticipan inversiones significativas en activos fijos. La estructura de financiamiento continuaría apoyada en cuentas por pagar a proveedores, con una deuda neta que podría disminuir gradualmente. LA FABRIL S.A. ha mantenido un índice de liquidez superior a la unidad y se espera que esta tendencia continúe gracias al manejo eficiente del efectivo y al pago de pasivos de corto plazo. La compañía muestra una adecuada capacidad para generar flujos operativos positivos incluso bajo escenarios estresados, con una proyección de reducción de los años de pago de deuda tanto con EBITDA como con flujo libre de efectivo. Por tanto, GLOBALRATINGS concluye que LA FABRIL S.A. cuenta con la capacidad de cumplir oportunamente sus obligaciones financieras dentro de las condiciones del mercado proyectado.

## FACTORES DE RIESGO

- Riesgo general del entorno económico, que puede materializarse cuando, sea cual fuere el origen del fallo que afecte a la economía, el incumplimiento de las obligaciones por parte de una entidad participante provoque que otras, a su vez, no puedan cumplir con las suyas, generando una cadena de fallos. De esta manera, el incumplimiento de pagos por parte de cualquier empresa podría eventualmente afectar los flujos de la compañía. Un rebrote inflacionario a nivel nacional y mundial y medidas gubernamentales tendientes a dinamizar la economía son elementos que mitigan el riesgo de iliquidez y permiten suponer una recuperación de la actividad productiva lo que es beneficioso para todas las empresas.
- La economía ecuatoriana es vulnerable a ciclos económicos pronunciados que producen fluctuaciones de precios no controlables de commodities duros y blandos. Entre ellos, el precio del petróleo volátil, por su propia naturaleza, constituye el principal elemento que influye en el devenir económico. Para mitigar este riesgo, el Estado y el sector privado deben diversificar sus fuentes de ingresos, reduciendo así la dependencia de commodities y desarrollando sectores más resilientes y sostenibles.
- La inestabilidad política afecta a la economía en general, fundamentalmente a la inversión extranjera directa, el establecimiento de nuevas empresas y al costo del financiamiento externo debido a incrementos en el riesgo país. La inseguridad jurídica es otro elemento que conspira en contra de la seguridad que todo inversionista busca. La mitigación de este riesgo pasa por políticas del Estado que fomenten la estabilidad política y que generen un marco legal claro a mediano y largo plazo, creando un entorno propicio para nuevas inversiones extranjeras o locales.
- Los desequilibrios fiscales en Ecuador producidos por egresos sin el financiamiento requerido obligan a un incremento de la deuda pública, tanto externa como interna. Tal como se mencionó, el riesgo país hace muy oneroso el financiamiento externo y el financiamiento interno tiene un límite dado por la disponibilidad de recursos líquidos en el mercado. El riesgo se debería mitigar a través de presupuestos debidamente financiados y la implementación de políticas fiscales tendientes a asegurar un cuidadoso control de los egresos públicos.

- La crisis de seguridad junto con la crisis eléctrica, tienen impactos significativos en en la economía ecuatoriana por la ralentización de las actividades productivas, afectando la inversión, el turismo, la confianza empresarial, el empleo y la infraestructura. Las empresas y los individuos pueden incurrir en costos adicionales como la contratación de servicios de seguridad privada, la instalación de sistemas de seguridad avanzados y la implementación de medidas de protección, además de la adquisición de plantas eléctricas y planificaciones estratégicas de horarios laborales los que pueden afectar la rentabilidad y reducir el poder adquisitivo. Las medidas gubernamentales tendientes a asegurar la seguridad interna y la crisis eléctrica son factores que tienden a mitigar el riesgo producido por esta situación.

Se debe indicar que los activos que respaldan la Emisión, de acuerdo con la declaración juramentada, son principalmente cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar e inventarios. Los activos que respaldan la presente Emisión de Obligaciones en su mayoría pueden ser liquidados, por la naturaleza y el tipo; sin embargo; las consideraciones sobre la capacidad de liquidación de un activo son subjetivas y difíciles de prever, lo que introduce un nivel de incertidumbre. Por lo tanto, los criterios y opiniones emitidos por GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS sobre la capacidad de liquidación de los activos debe considerarse como referenciales. Al respecto:

- Afectaciones causadas por factores como catástrofes naturales, robos e incendios en los cuales los activos fijos e inventarios se pueden ver afectados, total o parcialmente, lo que generaría pérdidas económicas a la compañía. El riesgo se mitiga a través de pólizas de seguros que la compañía mantiene sobre los activos, que le permiten transferir el riesgo de pérdidas económicas causadas por este tipo de eventos.
- Uno de los riesgos que puede mermar la calidad de las cuentas por cobrar que respaldan la Emisión son escenarios económicos adversos que afecten la capacidad de pago de los clientes a quienes se ha facturado. La empresa mitiga este riesgo mediante la diversificación de clientes y una minuciosa evaluación previo al otorgamiento de crédito.
- Una concentración en ingresos futuros en determinados clientes podría disminuir la dispersión de las cuentas por cobrar y, por lo tanto, crear un riesgo de concentración. Si la empresa no mantiene altos niveles de gestión de recuperación y cobranza de la cartera por cobrar, podría generar cartera vencida e incobrable, lo que podría crear un riesgo de deterioro de cartera y por lo tanto de los activos que respaldan la Emisión. El análisis de antigüedad evidencia que la cartera mantiene una calidad adecuada, y la compañía le da un seguimiento continuo.

Se debe indicar que dentro de las cuentas por cobrar que mantiene LA FABRIL S.A., se registran cuentas por cobrar compañías relacionadas por USD 32,10 millones, por lo que los riesgos asociados podrían ser:

- Las cuentas por cobrar compañías relacionadas corresponden a 6,61% de los activos totales. Por lo que su efecto sobre el respaldo de la Emisión de Obligaciones es poco representativo, si alguna de las compañías relacionadas llegara a incumplir con sus obligaciones ya sea por motivos internos de las empresas o por motivos exógenos atribuibles a escenarios económicos adversos no se tendría un efecto negativo en los flujos de la empresa.

## INSTRUMENTO

| DÉCIMO SÉPTIMO PROGRAMA DE PAPEL COMERCIAL |   |                         |                              |                    |                    |
|--|---|-------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|
| Características                            | MONTO<br>(USD)  | PLAZO EMISIÓN<br>(DÍAS) | PLAZO DEL PROGRAMA<br>(DÍAS) | TASA DE<br>INTERES | PAGO DE<br>CAPITAL |
|  | 15.000.000  | 359                     | 720                          | Cupón cero         | Al vencimiento     |
| Garantía general                           | De acuerdo con el Art.162 Ley de Mercado de Valores.  |                         |                              |                    |                    |
| Garantía específica                        | N/A   |                         |                              |                    |                    |
| Destino de los recursos                    | Los recursos que se recauden serán destinados para reestructuración de pasivos con instituciones financieras y mercado de valores, y para capital de trabajo específicamente compra de materia prima y pago a proveedores |                         |                              |                    |                    |
| Estructurador financiero                   | Silvercross S.A. Casa de Valores SCVV   |                         |                              |                    |                    |
| Agente Colocador                           | Silvercross S.A. Casa de Valores SCVV   |                         |                              |                    |                    |
| Agente pagador                             | Depósito Centralizado de compensación y Liquidación de Valores del Banco Central del Ecuador DCV - BCE  |                         |                              |                    |                    |

## DÉCIMO SÉPTIMO PROGRAMA DE PAPEL COMERCIAL

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Representantes de obligacionistas | Estudio Jurídico Pandzic & Asociados S.A.  |
| Resguardos de ley                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Los activos reales sobre los pasivos exigibles deberán permanecer en niveles de mayor o igual a uno (1), entendiéndose como activos reales a aquellos activos que pueden ser liquidados y convertidos en efectivo.</li> <li>■ No repartir dividendos mientras existan obligaciones en mora.</li> <li>■ Mantener durante la vigencia del Programa la relación de activos depurados sobre obligaciones en circulación, en una relación mayor o igual a 1,25.</li> </ul>   |
| Límite de endeudamiento           | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El emisor mientras esté vigente la presente emisión de Obligaciones limitará su endeudamiento de tal manera que no comprometa la relación establecida en el artículo 162 de la Ley de Mercado de Valores (Libro II del Código Orgánico, Monetario y Financiero) y sus normas complementarias. Paralelamente se mantendrá un límite de endeudamiento referente a los pasivos con costo de hasta 2.5 veces el patrimonio de la compañía. Para la base de la verificación se tomará los estados financieros semestrales correspondientes al 30 de junio y 31 de diciembre de cada año</li> </ul> |

**Fuente:** Circular de Oferta Pública.

El Informe de Calificación Inicial de Riesgos del Décimo Séptimo Programa de Papel Comercial ha sido realizado con base en la información entregada por la empresa y a partir de la información pública disponible.

Atentamente,



**Ing. Hernán Enrique López Aguirre MSc**  
Presidente Ejecutivo

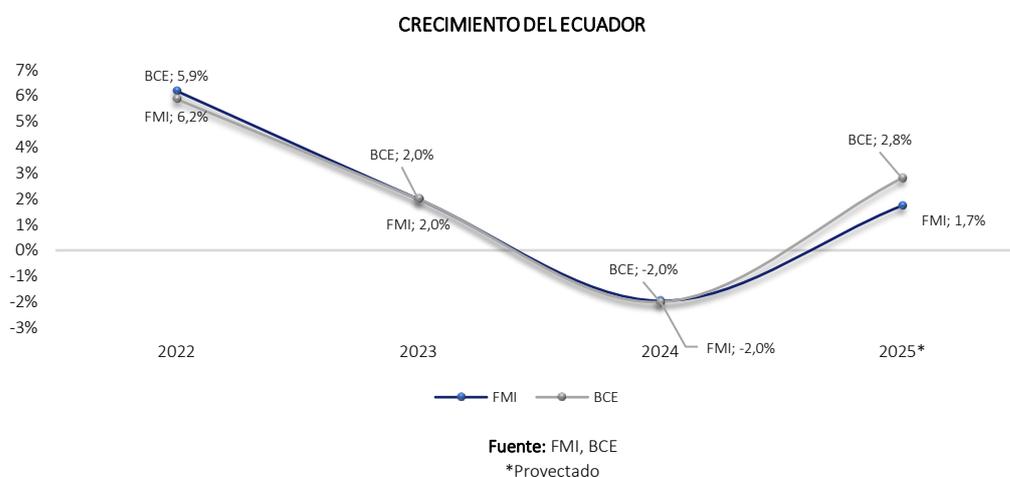
## PERFIL EXTERNO

## ECUADOR: ENTORNO MACROECONÓMICO 2025

**Contexto Mundial: La economía global crece lentamente y de forma desigual.**

El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que el crecimiento mundial se mantenga estable, aunque en niveles bajos, con un pronóstico de 2,8% en 2025 y 3,0% 2026<sup>1</sup>, menor al promedio histórico (2000-2019) de 3,7%. La economía mundial, que parecía estabilizarse tras una serie de crisis, enfrenta nuevamente un entorno incierto debido al aumento de tensiones comerciales, políticas divergentes y aranceles históricamente altos, lo que ha llevado a una revisión a la baja de las proyecciones de crecimiento. La inflación global también se desacelera más lentamente de lo esperado, y los riesgos para la economía se intensifican ante posibles restricciones financieras y una mayor fragmentación internacional. En este contexto, se insta a los países a fortalecer la cooperación, estabilizar el comercio y aplicar políticas que corrijan desequilibrios internos, fomenten la inclusión laboral de mujeres y adultos mayores, y mejoren la integración de migrantes y refugiados para impulsar la productividad.

De similar forma, el Banco Mundial<sup>2</sup> proyecta que el crecimiento global se mantendrá en un 2,7 % en 2025-2026, pero esta estabilidad oculta una tendencia preocupante: la economía mundial se está asentando en un ritmo de expansión demasiado bajo para sostener un desarrollo duradero. Las economías emergentes y en desarrollo enfrentan una lenta convergencia en ingresos respecto a las naciones avanzadas, y muchos países de bajos ingresos no lograrán alcanzar niveles de ingreso medio para 2050. Ante este escenario, se requiere una acción coordinada a nivel global y nacional que impulse un entorno más favorable, refuerce la estabilidad macroeconómica, elimine barreras estructurales y enfrente los desafíos del cambio climático para acelerar el crecimiento a largo plazo.

**Ecuador: Según el FMI, la proyección de crecimiento para el país es de 1,7% en 2025.**

Según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), en 2024 el PIB presentó una contracción anual de -2,00% luego de registrar tres años consecutivos de crecimiento. La economía de Ecuador atravesó un año especialmente difícil debido a una combinación de factores internos y externos. Uno de los principales problemas fue una intensa sequía, la peor en 60 años, que provocó cortes de electricidad entre abril y diciembre al disminuir la capacidad de generación hidroeléctrica, fuente clave de energía en el país<sup>3</sup>.

Además, en marzo de 2024 se aprobó una ley para enfrentar la crisis económica, social y de seguridad, que incluyó medidas fiscales como el aumento del IVA al 15%, el incremento del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) a un 5%, y la imposición de contribuciones temporales a empresas grandes y entidades financieras. El PIB real se situó en USD 113.123 millones y el nominal en USD 124.676 millones.

En el resultado anual cinco industrias presentaron crecimiento: Agricultura, ganadería y silvicultura, Manufactura de productos alimenticios, Actividades financieras y de seguros, Actividades inmobiliarias y Servicios de salud y asistencia social. En contraste, quince de los veinte sectores presentaron un desempeño negativo.

<sup>1</sup> IMF *World Economic Outlook* (abril 2025)

<sup>2</sup> Banco Mundial, *Global Economic Prospects* (enero 2025)

<sup>3</sup> BCE: Informe de Resultados Cuentas Nacionales IV 2024

VARIACIÓN ANUAL DEL VALOR AGREGADO BRUTO DEL ECUADOR

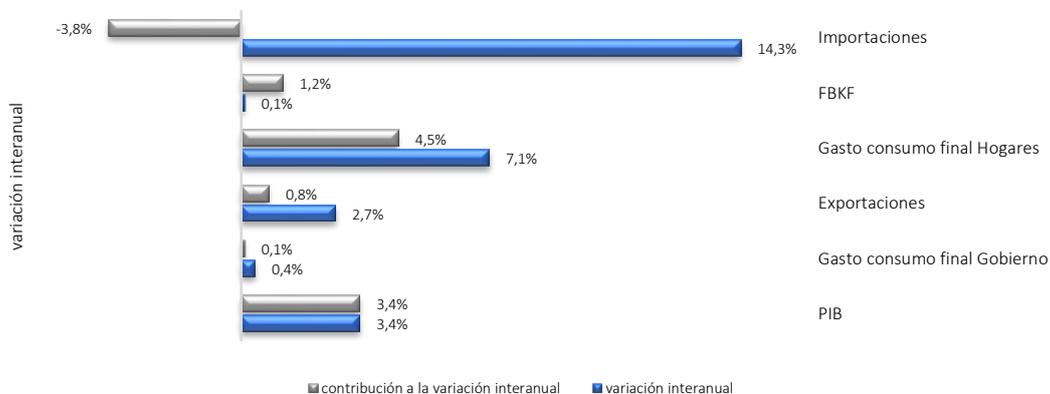


Fuente: BCE

Al primer trimestre de 2025, la economía ecuatoriana creció 3,36% comparado con el mismo periodo del año 2024, mostrando además una recuperación trimestral de 3,46% en comparación con el cuarto trimestre de 2024. Desde la perspectiva de la producción, el crecimiento interanual en el primer trimestre de 2025 fue impulsado por 13 de las 20 industrias que presentaron incrementos, lo cual refleja una recuperación progresiva en la estructura productiva del país tras las dificultades registradas en periodos anteriores<sup>4</sup>. Entre las actividades que más contribuyeron al crecimiento se encuentran la Agricultura, ganadería y silvicultura, con un destacado aumento del 17,5%, impulsado principalmente por el buen desempeño de productos de exportación como banano, cacao y flores. Asimismo, la industria manufacturera de alimentos mostró un crecimiento de 8,6%, impulsada por el alza en la demanda tanto interna como externa de alimentos procesados, especialmente en los segmentos de consumo masivo y exportaciones agroindustriales.

En el sector de servicios, las actividades más dinámicas fueron el Comercio, que creció un 6,9%, favorecido por el aumento del consumo de los hogares y una mayor actividad económica; los Servicios financieros, con un crecimiento del 8,4%, debido al aumento en la cartera de créditos y depósitos en el sistema financiero; y el Transporte y almacenamiento, que creció un 3,1%, reflejando la reactivación del comercio y la logística tanto a nivel nacional como internacional.

VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN INTERNAUAL DE LOS COMPONENTES DEL PIB - Q1 2025



Fuente: BCE

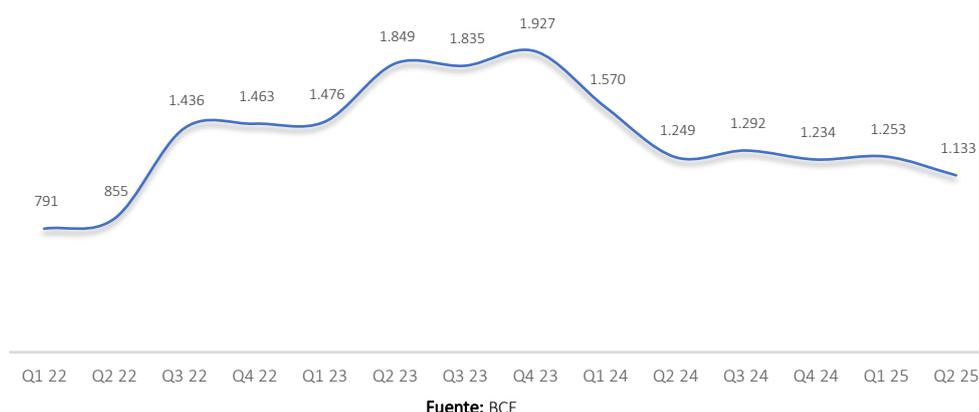
El FMI espera que Ecuador cierre el año 2025 con un crecimiento de 1,7% (crecimiento de 2,8% según el BCE), lo cual en ambos casos se podría definir como un estancamiento.

<sup>4</sup> BCE: Informe de Cuentas Nacionales Trimestrales I 2025

## EVOLUCIÓN DEL RIESGO PAÍS

El riesgo país presentó una tendencia al alza en 2023 y cerró el año en torno a 2.000 puntos, reflejando una alta percepción de riesgo de default por parte de inversionistas<sup>5</sup>. El nivel alto que mantiene Ecuador significa que el país tiene posibilidades de financiamiento externo más caro, debido a que las tasas de interés son más elevadas, lo que representaría un problema considerando el déficit fiscal con atrasos de pagos a proveedores estatales, municipios y seguridad social. No obstante, en 2024 se observó una tendencia ligeramente a la baja, cerrando el año con el riesgo país más bajo desde enero 2023, alcanzando un promedio de 1.337 puntos. Esta caída coincide con el anuncio del gobierno de Daniel Noboa del alza del Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 12% al 15% en enero de 2024 e implementada a partir de abril, lo cual incrementó los niveles de caja fiscal, proporcionando liquidez a corto plazo.

RIESGO PAÍS PROMEDIO



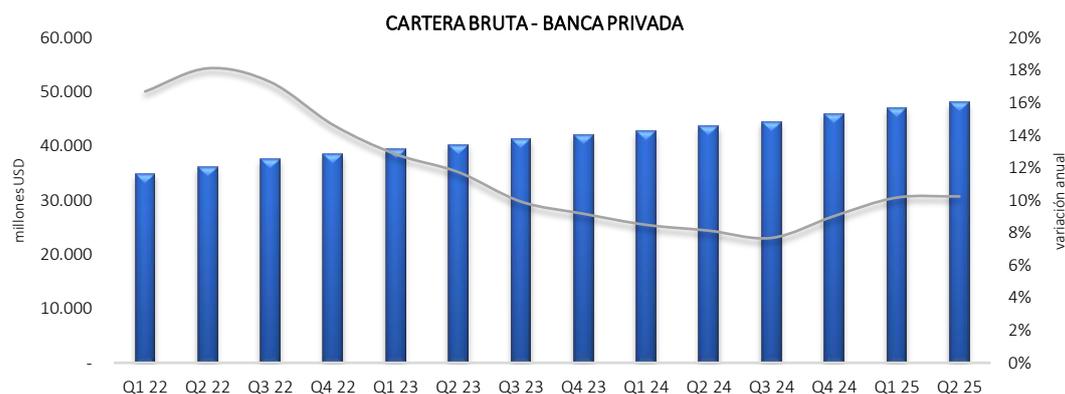
Entre los meses de enero y marzo de 2025, el riesgo país promedio aumentó, comportamiento que respondió a la incertidumbre por las elecciones presidenciales que se llevaron a cabo en abril de 2025. Sin embargo, a partir de abril se observa una caída en el riesgo país promedio, marcando una tendencia a la baja y cerrando el segundo trimestre de 2025 con un promedio de 1.133 puntos.

## NIVELES DE CRÉDITO

En 2023, el valor total de los préstamos en cartera bruta concedidos por entidades bancarias privadas alcanzó USD 42.129 millones. El crédito otorgado para sectores productivos fue de 44%, seguido por consumo con 41%, microcrédito con 8% e inmobiliario con 6% (el porcentaje restante se divide entre vivienda de interés social y público, educativo e inversión pública).<sup>6</sup> En 2024, el valor de préstamos en cartera bruta por entidades bancarias alcanzó USD 45.934 millones, un 9,03% mayor al valor de 2023. Considerando que la cartera bruta de crédito presentó alzas a lo largo de todo 2024, el volumen otorgado de crédito a nivel nacional aumentó en 16,07% a pesar de que factores como la inestabilidad política y el mayor costo en el acceso a financiamiento externo. Las industrias que más crédito recibieron en el año fueron el Comercio; Industrias Manufactureras; Consumo; Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, y; Actividades Financieras y de Seguros.

<sup>5</sup> El indicador de riesgo país, elaborado por el banco de inversión JP Morgan, muestra las probabilidades de que un país caiga en mora en sus obligaciones de deuda externa. Mientras más alto el indicador, los acreedores e inversionistas perciben que hay mayor probabilidad de impago y 'default.'

<sup>6</sup> Superintendencia de Bancos, Boletines de Series Mensuales



Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador

A junio de 2025, se observa un crecimiento de la cartera bruta de 10,24% anual, cifra que podría sugerir un mayor dinamismo del crédito otorgado por parte de la banca privada. De hecho, el volumen de crédito aumentó en 14,47% anual en el mismo periodo, impulsado por los sectores Comercio al por mayor y al por menor; Industrias manufactureras; Consumo - no productivo; Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y Actividades de servicios administrativos y de apoyo, los mismos que representaron 79,95% del crédito total otorgado.



Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador

Según el FMI<sup>7</sup> se espera que el crédito de la banca privada crezca en los próximos años, aunque en menor porcentaje que años anteriores, impulsado por menor crecimiento de los depósitos y por ende menor dinero disponible para los bancos. Es por eso por lo que la evolución del crédito en 2025 dependerá de factores como el alza en las tasas de interés para atraer depósitos y las tasas de interés que deben pagar los bancos del Ecuador para fondearse en el exterior.

#### PERSPECTIVAS Y CONCLUSIONES

La economía ecuatoriana entró a un proceso de contracción económica en el primer trimestre de 2024, el cual se mantuvo hasta el último trimestre de 2024. La baja inversión privada e inversión extranjera directa, junto a la caída de la inversión pública, crisis en el sector petrolero y empleo estancado, son algunos de los factores por los que la economía entró en recesión en el primer semestre de 2024, según el informe publicado en julio de 2024 por el BCE.

En abril de 2024 el gobierno anunció una nueva crisis energética tras la de finales de 2023, crisis que trajo consigo nuevos apagones por racionamiento de energía. Desde octubre de 2024, un nuevo periodo de estiaje causó que los racionamientos energéticos empeoren, llegando a sumar 14 horas diarias en la mayoría de las regiones del país e incluso de 24 horas en ciertas zonas industriales. El déficit de generación eléctrica se estimó en alrededor de 1.747 megavatios, similar a la potencia total del mayor complejo hidroeléctrico del país, Paute Integral (1.757

<sup>7</sup> <https://www.primicias.ec/noticias/economia/banca-privada-credito-perspectivas/>

megavatios), que representa casi un 38% de la demanda de Ecuador.<sup>8</sup> Ante esta situación, el presidente Daniel Noboa, la ministra de Energía y Minas y varios actores del gobierno buscan soluciones como la compra de electricidad a privados o al gobierno colombiano. Los resultados consolidados por el BCE muestran que, del total de empresas encuestadas, un 57,7% declararon algún tipo de afectación. Por sector, el porcentaje fue superior en manufactura (69,8%) y comercio (58,1%), mientras que en construcción y servicios este valor estuvo cercano a 50,0%. Del total de empresas afectadas, un 21,1% se concentró en el sector de manufactura, seguidas por comercio (18,3%) y servicios (15,8%). De forma agregada, las pérdidas ascendieron a USD 1.916 millones. A nivel de sector económico, las mayores pérdidas se registraron en comercio con USD 763 millones, manufactura con USD 380 millones y servicios con USD 374 millones.<sup>9</sup>

En definitiva, el Ecuador se enfrenta a una diversidad de factores internos y externos que podrían tener influencia sobre el crecimiento y desarrollo de la economía; las elecciones en 2025 causaron incertidumbre en el primer trimestre del año, tensiones geopolíticas, fragmentaciones en los mercados de materias primas, fenómenos climáticos y las crisis de inseguridad y energéticas son algunos de los factores decisivos. A pesar de esto, en el primer trimestre de 2025, la economía ecuatoriana registró un crecimiento interanual de 3,4%. El buen desempeño de la economía estuvo sustentado principalmente en la recuperación del consumo de los hogares, de la inversión y de las exportaciones no petroleras. De cara a la segunda mitad de 2025, las estrategias adoptadas por el sector privado y el gobierno serán claves para incidir en la atracción de inversión privada, en el desarrollo de obras públicas, en un mayor dinamismo del empleo y en el control de la crisis de inseguridad.

### INDICADORES

| PIB ECUADOR                | 2022 | 2023 | 2024  | 2025* | VARIACIÓN ANUAL |
|----------------------------|------|------|-------|-------|-----------------|
| Crecimiento de la economía | 6,2% | 2,4% | -2,0% | 2,8%  | -4,4 p.p.       |

Fuente: BCE

| SECTOR REAL                              | 2022  | 2023  | 2024  | JUNIO 2024 | JUNIO 2025 | VARIACIÓN ANUAL |
|--|-------|-------|-------|------------|------------|-----------------|
| Índice de precios del consumidor (IPC)   | 3,74  | 1,35  | 0,53  | 1,18%      | 1,48%      | 0,30 p.p.       |
| Índice de precios del productor (IPP)    | 6,14  | 0,91  | 7,53  | 4,56%      | -0,10%     | -0,05 p.p.      |
| Empleo adecuado                          | 36,0% | 35,9% | 33,0% | 35,4%      | 35,9%      | 0,50 p.p.       |
| Desempleo                                | 4,1%  | 3,4%  | 2,7%  | 3,1%       | 3,5%       | 0,40 p.p.       |
| Precio promedio del petróleo (WTI) - USD | 94,59 | 77,64 | 75,92 | 80,78      | 64,04      | -20,72%         |
| Riesgo país promedio                     | 1.139 | 1.773 | 1.337 | 1.249      | 1.133      | -9,28%          |

Fuente: BCE, INEC

| SECTOR MONETARIO-FINANCIERO            | 2022   | 2023   | 2024   | JUNIO 2024 | JUNIO 2025 | VARIACIÓN ANUAL |
|--|--------|--------|--------|------------|------------|-----------------|
| Oferta Monetaria (M1) - millones USD   | 30.191 | 30.489 | 31.462 | 29.738     | 32.554     | 9,47%           |
| Cuasidinerio - millones USD            | 45.120 | 49.855 | 57.023 | 52.657     | 61.861     | 17,48%          |
| Liquidez total (M2) - millones USD     | 75.310 | 80.344 | 88.485 | 82.395     | 94.415     | 14,59%          |
| Base Monetaria (BM) - millones USD     | 28.698 | 27.672 | 29.776 | 28.173     | 29.735     | 5,55%           |
| Multiplicador monetario (M2/BM)        | 2,6    | 2,9    | 3,0    | 2,9        | 3,2        | 0,25            |
| Reservas internacionales -millones USD | 8.459  | 4.454  | 6.900  | 7.090      | 8.409      | 18,60%          |
| Reservas bancarias -millones USD       | 7.230  | 5.484  | 6.255  | 6.024      | 6.534      | 8,46%           |
| Tasa activa referencial                | 8,48   | 9,94   | 10,43  | 11,4       | 8,46       | -2,94 p.p.      |
| Tasa pasiva referencial                | 6,35   | 7,7    | 7,46   | 8,44       | 6,56       | -1,88 p.p.      |

Fuente: BCE

| SECTOR EXTERNO                                 | 2022   | 2023   | 2024   | MARZO 2024 | MARZO 2025 | VARIACIÓN ANUAL |
|--|--------|--------|--------|------------|------------|-----------------|
| Exportaciones - millones USD FOB               | 32.658 | 31.126 | 34.421 | 8.076      | 9.302      | 15,19%          |
| Exportaciones petroleras - millones USD FOB    | 11.587 | 8.952  | 9.572  | 2.518      | 2.254      | -10,47%         |
| Exportaciones no petroleras - millones USD FOB | 21.071 | 22.175 | 24.849 | 5.558      | 7.049      | 26,81%          |
| Importaciones - millones USD FOB               | 30.334 | 29.128 | 27.743 | 6.370      | 7.014      | 10,12%          |
| Balanza Comercial - millones USD FOB           | 2.325  | 1.998  | 6.678  | 1.706      | 2.288      | 34,09%          |
| Precio promedio del petróleo (WTI) - USD       | 80,26  | 71,65  | 75,92  | 76,13      | 73,88      | -2,96%          |
| Riesgo país promedio                           | 1.250  | 2.055  | 1.337  | 1.570      | 1.253      | -20,21%         |

Fuente: BCE

<sup>8</sup> <https://www.primicias.ec/economia/cortes-luz-deficit-generacion-riesgos-aumento-apagones-83078/>

<sup>9</sup> BCE: Informe de Resultados Cuentas Nacionales – marzo 2025

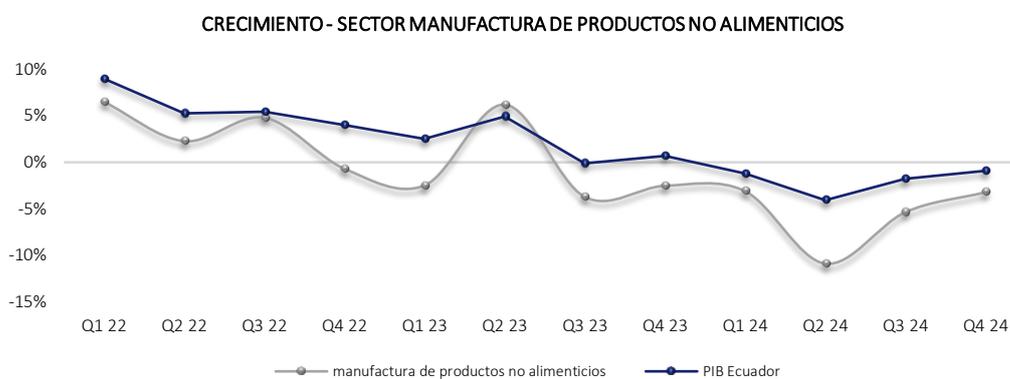
## SECTOR DE MANUFACTURA

La industria manufacturera constituye una actividad económica basada en la fabricación, procesamiento y transformación de materias primas, y/o de bienes primarios en productos finales e insumos para otras sub-industrias dentro de la cadena productiva. Este sector además conlleva un rol preponderante en la economía de los países emergentes, ya que es capaz de emplear a una porción importante de la población y producir materiales requeridos por sectores estratégicos.<sup>10</sup> A nivel mundial, la manufactura es altamente reconocida por la integración vertical y horizontal con otras actividades, permitiendo generar economías de escala y procesos más eficientes.

En 2024, la industria manufacturera fue una de las más representativas a la economía ecuatoriana en cuanto a la producción de bienes y servicios. Este hecho además se refleja en la contribución a la generación de empleo equivalente a 8,0% del empleo total hasta diciembre 2024 con respecto a la PEA.

### CRECIMIENTO

Desde el año 2023, factores como la incertidumbre política, la ralentización de la economía del Ecuador, la crisis de inseguridad y los apagones eléctricos han afectado considerablemente a la producción de las industrias manufactureras. Debido a esto, el crecimiento en el valor agregado bruto del sector de la manufactura de productos no alimenticios pasó de 3,19% en 2022 a cifras negativas de -0,69% en 2022 y -5,73% en 2024. Según el BCE<sup>11</sup>, esta última contracción fue consecuencia de la caída en el VAB de varias industrias, entre las que se destacan: Fabricación de productos textiles; Fabricación de otros productos minerales no metálicos; Fabricación de muebles; y Fabricación de vehículos y equipos de transporte.



Los últimos datos disponibles evidencian seis trimestres consecutivos de contracción económica para la manufactura no alimenticia. En los primeros dos trimestres de 2024, las variaciones anuales del sector fueron de -3,10% y -10,89%, respectivamente y a los últimos dos trimestres de 2024, estas variaciones fueron de -5,37% y -3,22%. Esta disminución fue consecuencia de la caída en el VAB de varias industrias, entre las que se destacan: Fabricación de productos textiles (-5,5%); Fabricación de otros productos minerales no metálicos (-11,9%); Fabricación de muebles (-26,3%); Industrias manufactureras (-13,3%); y Fabricación de vehículos y equipos de transporte (-14,4%)<sup>12</sup>.

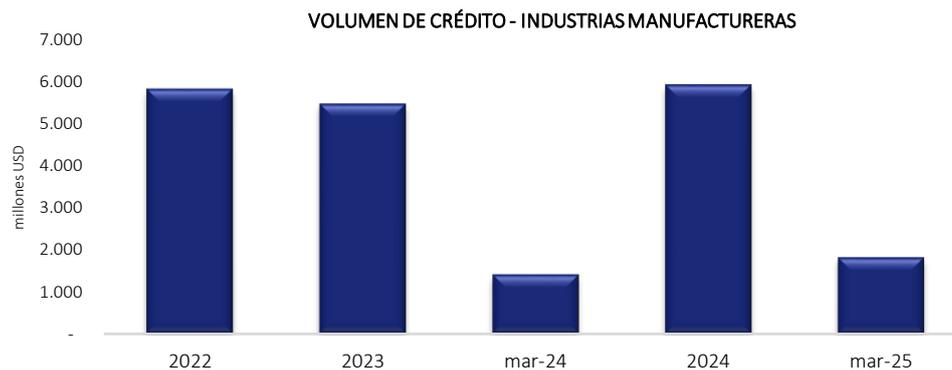
En 2025, el BCE prevé un crecimiento de 2,6% en la manufactura de productos alimenticios, al recuperarse algunas actividades económicas durante este año.

<sup>10</sup> Enciclopedia Británica 2015

<sup>11</sup> BCE – Informe de Resultados Cuentas Nacionales Trimestrales IV 2024

<sup>12</sup> Informe de Resultados Cuentas Nacionales Trimestrales

## CRÉDITO OTORGADO



Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador

Según la Superintendencia de Bancos, en 2023 se otorgó crédito por USD 5.464 millones relacionado a la manufactura. Este valor muestra una variación anual de -6,07%, lo que pudo ser consecuencia de un financiamiento más caro por parte de los bancos lo que redujo la cantidad de colocaciones, así como la ralentización en la economía ecuatoriana y el decrecimiento observado en el sector.

A diciembre de 2024, el crédito al sector creció aumentó 8,15% comparado con 2023. Las entidades que lideraron el porcentaje de crédito otorgado en estos meses son Banco Bolivariano S.A., Banco Guayaquil S.A., y Banco Pichincha C.A. Finalmente, los datos a marzo de 2025 muestran nuevamente un aumento en el volumen de crédito otorgado cuando contabilizó USD 1.816 millones, valor 29,50% superior al registrado en el mismo mes del año anterior.

## TAMAÑO E INTEGRACIÓN

La manufactura de productos no alimenticios durante los últimos tres años ha mantenido una participación promedio de 5,54%, lo que lo convierte en uno de los sectores con la participación más alta con respecto al PIB del país, por encima de sectores como la construcción, las actividades financieras y de seguros y la pesca y acuicultura. Al cuarto trimestre de 2024, la participación del sector en el PIB del Ecuador fue de 5,35%.



Fuente: BCE

Coherente con el decrecimiento en la producción del sector en 2023, la manufactura de productos no alimenticios tuvo una contribución al crecimiento de -0,28% en el último trimestre del año, ubicándose por debajo de la contribución promedio de los últimos tres años (0,34%). Al último trimestre de 2024, la contribución al crecimiento fue de -0,19%, coherente con la contracción del VAB en ese periodo.

## PERSPECTIVAS Y CONCLUSIONES

En 2024, varios factores dificultaron el crecimiento en el sector, como la crisis de inseguridad que causó un problema en todo el sistema de distribución de productos, especialmente las rutas de transporte a la Costa ante

al incremento de robos y hechos violentos que han reducido las ventas<sup>13</sup>. Además, la falta de políticas públicas en temas de competitividad, así como los cambios tributarios afectan al sector, menciona Andrés Robalino, representante legal de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo (CIPEM).

Además, los cortes eléctricos alcanzaron un máximo de 14 horas diarias a finales de 2024 tras el estiaje de ese año. Los resultados consolidados del BCE<sup>2</sup> muestran que, del total de empresas encuestadas, un 57,7% declararon algún tipo de afectación por los racionamientos eléctricos. Por sector, el porcentaje fue superior en manufactura (69,8%). Del total de empresas afectadas, el 21,1% se concentró en el sector de manufactura, seguidas por comercio (18,3%) y servicios (15,8%). De forma agregada, las pérdidas ascendieron a USD 1.916 millones y a nivel de sector económico, las mayores pérdidas se registraron en comercio con USD 763 millones, seguido por la manufactura con USD 380 millones.

Es por esto por lo que el crecimiento para finalizar 2025 dependerá en gran medida de las políticas y reformas adoptadas y coordinadas por el gobierno, así como la resiliencia del sector privado, considerando que la infraestructura y la maquinaria juegan un papel crucial en la optimización de los procesos de manufactura y en la cadena de suministro<sup>14</sup>.

Por otro lado, el sector manufacturero se podría beneficiar de varios aspectos por los acuerdos comerciales firmados con otros países, ya que aumentan la competitividad de los productos y la oportunidad de exportar varios de ellos. En 2024 entraron en vigor los acuerdos comerciales con países como Canadá, Costa Rica y China. Varias industrias del sector se podrían beneficiar a través del acceso a materia prima a mejores precios y preferencias arancelarias en mercados de relevancia mundial. El BCE estima un crecimiento total de 2,60% para la manufactura de productos no alimenticios al cerrar 2025, que evidenciaría una mejora importante con respecto a los datos de 2024.

| INDICADORES  | 2022  | 2023   | 2024   | 2024* | VARIACIÓN ANUAL |
|--|-------|--------|--------|-------|-----------------|
| Crecimiento anual VAB - manufactura de productos no alimenticios | 3,19% | -0,69% | -5,73% | 2,60% | 5,04 p.p.       |
| Crecimiento anual VAB Ecuador                                    | 5,87% | 1,99%  | -2,00% | 2,80% | 3,99 p.p.       |

Fuente: BCE

| INDICADORES   | 2022   | 2023   | 2024   | MAR 2024 | MAR 2025 | VARIACIÓN ANUAL |
|---|--------|--------|--------|----------|----------|-----------------|
| Inflación productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero (IPP, variación anual) | 4,64%  | 1,51%  | 1,41%  | 1,17%    | 2,41%    | 1,24 p.p.       |
| Inflación productos metálicos, maquinaria y equipo (IPP, variación anual)   | 3,14%  | -4,79% | -0,46% | -4,17%   | -0,18%   | 3,99 p.p.       |
| Inflación prendas de vestir y calzado (IPC, variación anual)  | -1,81% | -2,87% | -0,74% | -3,35%   | -1,04%   | 2,31 p.p.       |
| Inflación muebles, artículos para el hogar y (IPC, variación anual)   | 4,99%  | 1,49%  | 1,58%  | -0,25%   | 1,73%    | 1,98 p.p.       |
| Empleo adecuado – manufactura   | 50,20% | 45,60% | 47,70% | 51,40%   | 52,30%   | 0,90 p.p.       |
| Desempleo - manufactura   | 4,80%  | 2,80%  | 1,50%  | 3,50%    | 1,60%    | -1,90 pp.       |
| Ventas netas - manufactura (millones USD)   | 35.612 | 35.321 | 34.754 | 7.880    | 8.469    | 7,47%           |

Fuente: INEC, SRI

## POSICIÓN COMPETITIVA

LA FABRIL S.A. cuenta con 3 principales competidores, entre los que se encuentran: Industrial Danec S.A., Extractora Agrícola Rio Manso EXA S.A. y Extractora Quevepalma S.A., con base en el nivel de ingresos durante el 2024, LA FABRIL S.A. se ubica en el primer lugar en su sector económico.

| PRINCIPALES EMPRESAS SECTOR (DICIEMBRE 2024) | INGRESO (MILES USD) | ACTIVO (MILES USD) | PATRIMONIO (MILES USD) | UTILIDAD NETA (MILES USD) | ROE    |
|--|---------------------|--------------------|------------------------|---------------------------|--------|
| Industrial Danec S.A.                        | 351.205             | 104.763            | 38.217                 | 4.167                     | 10,90% |
| Extractora Agrícola Rio Manso EXA S.A.       | 99.769              | 27.632             | 15.898                 | 5.174                     | 32,54% |
| La Fabril S.A.                               | 609.420             | 486.358            | 141.453                | 28.670                    | 20,27% |
| Extractora Quevepalma S.A.                   | 80.918              | 37.091             | 9.504                  | 263                       | 2,76%  |

Fuente: SCVS

## PERFIL INTERNO

## GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN

LA FABRIL S.A. es una empresa dedicada a la fabricación de grasas, aceites, oleoquímicos, biocombustibles, productos de aseo e higiene con presencia en mercados nacionales e internacionales. Actualmente, es una de las empresas manufactureras más grandes del país y cuenta con 86 años de experiencia en el mercado de la

<sup>13</sup> <https://www.ecuavisa.com/noticias/economia/9-8-2024-panorama-opaco-construccion-manufactura-ecuador-LM7817386>

<sup>14</sup> <https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/la-mayor-expo-de-manufactura-del-2024-encuentra-las-mejores-soluciones-en-logistica-infraestructura-y-maquinaria-en-the-logistics-world-summit-expo/>

producción, distribución y comercialización de aceites comestibles, mantecas, margarinas, jabones, combustibles y productos de limpieza. Adicionalmente, la compañía cuenta con una planta ubicada en Manta y otra en la ciudad de Guayaquil, con procesos industriales con alto nivel de tecnología reconocidos en la Región Andina y América Latina.

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>2025</b><br>ACTUALIDAD          | En la actualidad La Fabril S.A. forma parte del “Ecuador Carbon Forum”, iniciativa encaminada al cuidado ambiental.                               |
| <b>2017</b><br>AUMENTO DE CAPITAL  | Se procede con el aumento de capital por USD 2,6 millones, con un capital social total de USD 62,39 millones.                                     |
| <b>2015</b><br>FUSIÓN DE EMPRESAS  | Se procede con la alianza DEOLEO y se declara un aumento de capital por USD 3 millones.   |
| <b>2013</b><br>ADQUISICIÓN         | Adquisición de la marca Ninacuro.   |
| <b>2008</b><br>PRODUCCIÓN          | Se inició la operación de la nueva planta que producirá cloro para el mercado ecuatoriano, bajo la marca de la multinacional.                     |
| <b>2002</b><br>ADQUISICIÓN         | La Fabril S.A. lidera el mercado de aceites y grasas comestibles en el Ecuador al adquirir la operación ecuatoriana de aceites y grasas Unilever. |
| <b>1995</b><br>CENTRO EXPERIMENTAL | Establece un centro experimental con De Smet para el desarrollo de nueva tecnología.  |
| <b>1991</b><br>EXPORTACIÓN         | La compañía empieza a exportar todos sus productos.   |
| <b>1981</b><br>GRASAS              | La compañía comienza con la producción de grasas.   |
| <b>1978</b><br>ACEITES             | La compañía comienza con la producción de aceites comerciales.  |
| <b>1968</b><br>INICIOS             | La Fabril S.A. empieza como una desmontadora de algodón.  |

Fuente: La Fabril S.A.

La misión “contribuir al crecimiento y bienestar de las personas con marcas y soluciones prácticas que generan experiencias memorables”, y su visión es: “ser el referente de la pujante industria ecuatoriana, reconocida por su significativo aporte al progreso de la sociedad”

A la fecha del presente informe, la compañía cuenta con un capital social de USD 63,009,920 constituido por 6,3 millones de acciones ordinarias y nominativas de USD 10,00 cada una. En lo que respecta al compromiso de los accionistas, es opinión de GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. que éstos están comprometidos con la empresa situación que se demuestra por el constante aumento de capital durante los últimos años, lo que refleja compromiso con la compañía.

| ACCIONISTAS LA FABRIL S.A. | PAÍS    | CAPITAL (USD)     | PARTICIPACIÓN  |
|----------------------------|---------|-------------------|----------------|
| Holdingfabril S.A.S.       | Ecuador | 50.014.130        | 79,37%         |
| Divasholding S.A.S.        | Ecuador | 1.795.790         | 2,85%          |
| Towertrust INC             | Panamá  | 11.200.000        | 17,77%         |
| <b>Total</b>               |         | <b>63.009.920</b> | <b>100,00%</b> |

Fuente: SCVS

| ACCIONISTAS HOLDINGFABRIL S.A.S. | PAÍS                      | CAPITAL (USD)     | PARTICIPACIÓN  |
|----------------------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
| Catalunya Trust                  | Estados Unidos de América | 20.000.000        | 100,00%        |
| <b>Total</b>                     |                           | <b>20.000.000</b> | <b>100,00%</b> |

Fuente: SCVS

| ACCIONISTAS DIVASHOLDING S.A.S. | PAÍS    | CAPITAL (USD) | PARTICIPACIÓN  |
|---------------------------------|---------|---------------|----------------|
| Vasquez Alarcon Nancy Atenaida  | Ecuador | 1.000         | 100,00%        |
| <b>Total</b>                    |         | <b>1.000</b>  | <b>100,00%</b> |

Fuente: SCVS

En cuanto a la referencia de empresas vinculadas, se detalla las compañías que presentan vinculación representativa en otras compañías, ya sea por accionariado o por administración. Las personas naturales que en definitiva conforman la compañía se muestran con amplia trayectoria empresarial evidenciada a través de las numerosas compañías que administran y/o son dueñas.

| COMPAÑÍAS RELACIONADAS   | TIPO DE VINCULACIÓN | SITUACIÓN LEGAL |
|--|---------------------|-----------------|
| Extractora Agrícola Río Manso EXA S.A.   | Accionariado        | Activa          |
| La Fabril S.A.   | Accionariado        | Activa          |
| Energy & Palma Energypalma S.A.  | Accionariado        | Activa          |
| Hidroalto Generación de Energía S.A.   | Accionariado        | Activa          |
| Inmobiliaria Montecristi S.A. Inmontecristi                                      | Accionariado        | Activa          |
| Compañía de Transporte de Carga Pesada Virgen De Monserrate S.A. Transmonserrate | Accionariado        | Activa          |
| Fabripalma S.A.  | Accionariado        | Activa          |
| LF Manager Service LF-Manager S.A.   | Accionariado        | Activa          |
| Aerofabril S.A.S.  | Accionariado        | Activa          |
| Hidroriente S.A.   | Accionariado        | Activa          |

Fuente: SCVS

LA FABRIL S.A. es una entidad legal bajo la supervisión de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. La propiedad de la empresa está dividida entre tres accionistas: 79.38% pertenece a HOLDINGFABRIL S.A.S., 17.77% a Towertrust Inc. y el 2.85% restante a DIVASHOLDING S.A.S. Es relevante destacar que todos los accionistas disfrutan de los mismos derechos. La compañía dispone de un área encargada de la comunicación con los accionistas, aunque no ha sido formalmente designada.

La empresa no posee un Reglamento para la Junta General de Accionistas. En cuanto a las convocatorias, todas se realizaron dentro del plazo establecido en el Estatuto, el cual indica que la convocatoria debe hacerse con al menos ocho días de antelación. Además, en las juntas existe la posibilidad de que los accionistas propongan temas para discusión y de delegar su voto, aunque no se cuenta con un procedimiento formal para ello.

Por otro lado, la empresa no tiene un Reglamento del Directorio ni criterios definidos para la selección de directores independientes. No obstante, realiza el seguimiento y control de posibles conflictos de interés dentro del Directorio. Además, la empresa tiene políticas para la gestión de riesgos, aunque no forman parte de una política integral. LA FABRIL S.A. también cuenta con un área de auditoría interna que reporta al Directorio, tiene políticas de información y comunica los avances en materia de gobierno corporativo a través de su memoria anual.

En cuanto a las prácticas de responsabilidad social empresarial, la organización muestra un fuerte compromiso en áreas fundamentales. La empresa ha identificado a sus principales grupos de interés, como la comunidad, los empleados y los proveedores, y desarrolla estrategias de participación que se basan formalmente en consultas con estos grupos, especialmente en proyectos relacionados con el medio ambiente y la seguridad laboral. En términos de gestión ambiental, implementa programas para fomentar la eficiencia energética, el reciclaje y el consumo responsable de agua, los cuales son monitoreados a través de indicadores ambientales. Además, aplica criterios ambientales al evaluar a sus proveedores y no ha recibido sanciones en este ámbito durante el último período. En cuanto a la igualdad y los derechos, la organización sigue políticas para promover la igualdad de oportunidades, erradicar el trabajo infantil y forzoso, y garantizar el cumplimiento de los beneficios laborales, todo alineado con su Código de Ética aprobado en 2018. Asimismo, lleva a cabo actividades de participación comunitaria, donde los nuevos proyectos se presentan a la comunidad y a las partes interesadas, según lo establecido en su Plan de Manejo Ambiental, demostrando así un fuerte compromiso con la responsabilidad social y la ética corporativa.

A la fecha del presente informe, LA FABRIL S.A. cuenta con 2.922 trabajadores, los mismos que se distribuyen en diferentes áreas de la empresa. Existen 502 trabajadores en el área administrativa, 724 en el área comercial y 1.696 en el área operativa.



Fuente: La Fabril S.A.

La compañía cuenta con programas de responsabilidad social siendo los más destacados: “Manitos limpias” campaña enfocada a concientizar a diferentes comunidades sobre la importancia de la higiene personal para prevenir enfermedades y así mejorar la calidad de vida especialmente de los niños. También, tiene un proyecto de educación para trabajadores de las extractoras que no tuvieron la posibilidad de completar sus estudios llamado Adultos Río Manso que se realiza en conjunto con la Dirección Provincial de Educación de Manabí. Otro proyecto llevado a cabo por LA FABRIL S.A. es la recuperación del Río Muerto del Cantón de Montecristi. Además, ha realizado donaciones a la Armada Nacional del Ecuador con tanques metálicos para la recolección de basura y productos para la elaboración de canastas navideñas. La compañía se encuentra involucrada en proyectos verdes como la producción de energía con residuos de la industrialización del atún y la producción de bio-fertilizantes a partir de procesos de refinación de aceites. Dentro de la responsabilidad corporativa la empresa inició un proceso de cálculo de Huella de Carbono, el cual ayudará a la reducción de la emisión de gases que contribuyen al efecto invernadero y al cambio climático. Por otra parte, la empresa es pionera en incorporar nanotecnología para producir con un 100% de tratamiento de efluentes “in situ”.

La compañía cuenta con la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura BPM. Emitido por SGCEC del Ecuador S.A. También cuenta con certificaciones de productos ISCC, HACCP, BPM Alimentos ARCSA, BPM Productos Cosméticos, Higiene Domestic, BPM Veterinarios, AGROCALIDAD, KOSHER, RSPO, Sellos de Calidad INEN.

| TIPO DE CERTIFICADO   |   | ENTIDAD CERTIFICADORA |
|-----------------------|---|-----------------------|
| HACCP                 | <i>Hazard Analysis Critical Control Point</i> | SGS                   |
| FSSC22000             | <i>Food Safety System Certification 22000</i> | SGS                   |
| GMP                   | <i>Good Manufacturing Practice</i>            | SGS                   |
| ISO 9001:2008         | Sistema de Gestión de Calidad                 | SGS                   |
| ISO 14001             | Certificación Ambiental                       | SGS                   |
| BASC                  | Certificación BASC                            | WBO                   |
| Certified GHG Savings | Certificación ISCC                            | SCS                   |
| Agrocalidad           | BPM - Agrocalidad                             | Agrocalidad           |
| Orthodox Union        | Certificación Kosher                          | <i>Orthodox Union</i> |
| USDA Organic          | Certificación Orgánica                        | BCS                   |
| INEN                  | Sello de calidad INEN                         | INEN                  |

Fuente: La Fabril S.A.

El sello de calidad INEN (Servicio Ecuatoriano de Normalización) está autorizado en los siguientes productos: La Favorita, Favorita Vida, Criollo Sabrosón, La Sabrosa, Marva, Girasol, Ciclón Ultra Frutal, Ciclón Ultra Floral, Ciclón Ultra Citrus Limón, Perla Bebe, Megablu, Lava Todo 6, Jolly, Duet y Defense.

El sello de calidad INEN (Servicio Ecuatoriano de Normalización) está autorizado en los siguientes productos: La Favorita, Favorita Vida, Criollo Sabrosón, La Sabrosa, Marva, Girasol, Ciclón Ultra Frutal, Ciclón Ultra Floral, Ciclón Ultra Citrus Limón, Perla Bebe, Megablu, Lava Todo 6, Jolly, Duet y Defense.

La empresa fue premiada en los EFFIE Awards en los últimos años por las siguientes campañas:

- El mundo es full color por Detergente Ciclón
- Tu amiga La Favorita por Aceite La Favorita
- Los vas a tener cerca toda la vida por Jolly
- Sucios Unidos por Olimpia
- Criollo y Doña Rosita por Criollo
- Pa’arriba Manabí por LA FABRIL

También, Corporación La Favorita C.A. reconoció a LA FABRIL S.A. como el proveedor con mayor trayectoria en la categoría de higiene personal.

De acuerdo con el estudio de recordación de marca realizada por VITAZO, la compañía ingresó por primera vez al *Top of Mind* (mayor recordación en el nivel socioeconómico bajo), donde aparece en la posición 38 de 150, y se encuentra dentro de las 50 empresas con la mejor reputación digital.

A la fecha del presente informe LA FABRIL S.A. mantiene 9 juicios laborales abiertos en las provincias de Manabí, Guayas y Pichincha. En todos los casos el nivel de contingencia es mínimo y su monto no compromete la liquidez ni la solvencia de la compañía.

Actualmente, la empresa ha presentado certificados de cumplimiento de obligaciones con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; con el Servicio de Rentas Internas presenta deudas impugnadas por un monto de USD 19,748 correspondientes a 1 glosa, además de un certificado del buró de crédito en donde la compañía es codeudora de empresas relacionadas por USD 38.506.270. La compañía se encuentra al día con las instituciones financieras, no registra demandas judiciales por deudas, no registra cartera castigada ni saldos vencidos. Al mantener juicios laborales y civiles de un bajo orden de prelación la compañía no tiene compromisos pendientes que podrían afectar los pagos del instrumento en caso de quiebra o liquidación.

## NEGOCIO

LA FABRIL S.A. es una compañía con 86 años de experiencia, líder en la fabricación de grasas, aceites, oleo químicos, biocombustibles, productos de aseo e higiene, con presencia en mercados nacionales e internacionales. Desde su fundación ha contribuido al desarrollo del sector privado y de la economía nacional a través de un excelente manejo gerencial que le ha permitido alcanzar el estatus de empresa multinacional con origen en el Ecuador. La compañía mantiene la representación exclusiva de importantes marcas multinacionales como Clorox y Deolo, entre otras, además de ser pionera en la producción de biodiesel y aceite de palmiste en Latinoamérica. LA FABRIL S.A. se dedica a la producción, distribución, comercialización y exportación de aceites comestibles, mantecas, margarinas, combustibles, jabones y productos de limpieza. La compañía es dueña de dos principales plantas localizadas en Manta y Guayaquil. Estas dos plantas cuentan con altos controles y procesos tecnológicos. Sus principales líneas de negocios son: alimentos, aseo y cuidado personal, cuidado del hogar, panificación e industriales. Cada una de estas líneas de negocio contiene un portafolio de productos diferenciados que cumplen con procesos de alta calidad para el consumidor final. Una de sus marcas más populares incluye: Jolly, La Favorita, Lavatodo, Perla, etc.

Las principales líneas de negocio que la compañía ofrece son:

| LÍNEA DE NEGOCIO        | DESCRIPCIÓN  |
|-------------------------|--|
| ALIMENTOS               | La Fabril S.A. es la empresa ecuatoriana más grande en temas de grasas comestibles y aceites. La compañía cuenta con una participación de mercado de 51% en la categoría de aceites de consumo. Sus marcas principales de aceite son La Favorita, Criollo y Girasol. En grasas comestibles, tenemos la marca Klar y Girasol.   |
| ASEO Y CUIDADO PERSONAL | Incluye shampoo, artículos para bebés y tintes. Tiene marcas de jabones de tocador como Duet, Jolly, Family, Proactive y Azurra. Sus jabones de tocador líquido son Proactive, Ninacuro, y Jolly. En la subcategoría de Absorbentes y Cuidado Infantil, la compañía tiene marcas tales como Pañalin, Nappis y Íntima. Sus marcas de pañitos húmedos incluyen Nappis y Pañalin. Por último, tenemos a Protección Femenina y su principal marca es Íntima. |
| CUIDADO DEL HOGAR       | Contiene líneas de lavavajillas, desinfectantes, detergentes líquidos, jabón de lavar, y utensilios de limpieza. Sus marcas principales incluyen Perla Bebé, Perla y Lavatodo. Los detergentes líquidos incluyen Ciclón, Perla Bebé y Olimpia.   |
| PANIFICACIÓN            | Esta línea de negocio incluye postres y panes industriales.  |
| INDUSTRIALES            | Esta línea de negocio incluye Heladería, Galletería, Snacks, Frituras, Confitería, Chocolatería, Sustitutos lácteos, Grasas Culinarias, Cremas Vegetales, Aceites de Alta Estabilidad, Margarinas, Mantecas, Aceites para Atún en Lata, Alimentos Balanceados, Viruta para Jabones Tocadores.  |

Fuente: La Fabril S.A.

Además, la compañía cuenta con aliados estratégicos como: The Clorox Company, Deoleo, Vileda, Sweet`n Low y Matel.

LA FABRIL S.A usa como principales canales de distribución los supermercados, distribuidores y panaderías; por ende, no mantiene una política de cuentas por cobrar ya que se sujeta a lineamientos específicos para cada cliente.

La principal estrategia de la compañía es construir una ventaja competitiva decisiva y las capacidades para capitalizarla, en mercados suficientemente grandes sin dejar exhaustos los recursos gerenciales de LA FABRIL S.A. Los principales enfoques del plan estratégico de la empresa son:

- Vueltas de inventario
- Desarrollo de nuevos productos
- Desarrollo de nuevos negocios
- Adquisiciones

El principal proyecto de La Fabril S.A. en los últimos años ha sido la unificación de plantas y optimización de procesos, cuyo objetivo principal es disminuir los costos de producción:

- Por medio de lo generación de economías de escala
- Vía el mejoramiento tecnológico en las instalaciones y procesos
- Vía capacitación del personal en forma continua y su promoción.

Esta unificación y traslado de plantas de envasado y empaque de Guayaquil a Manta y la concentración de la producción de alimentos y la instalación de una refinería de última generación en la planta de Manta fueron hechos claves para cumplir con la estrategia operativa.

La compañía moderniza sus instalaciones productivas incorporando la última tecnología existente en refinación y fraccionamiento, lo que le permite la obtención de productos de gran calidad que pueden competir tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional. Por otro lado, se amplía la capacidad de refinación lo que hace que una mayor producción permita atender lo demanda del mercado, especialmente internacional, con el compromiso de provisión para clientes exigentes en volumen y calidad.

Este proyecto ha generado otros beneficios para la compañía, utilizando economías de escala, la producción se vuelve más eficiente, siendo más productiva, disminuyendo los costos operativos e incrementando las ventas.

Este plan de inversiones ha requerido un programa de financiamiento que debe cubrir además las necesidades derivadas del capital de trabajo producto de un mayor volumen de ventas.

Entre las fuentes de financiamiento se espera continuar con operaciones en el Mercado de Valores que permitan reestructurar operaciones financieras de corto plazo o mediano y largo plazo, especialmente operaciones financieras locales.

En cuanto a la estrategia comercial, la compañía impulsará el crecimiento de ventas con sus marcas de higiene y cuidado personal, especialmente con aquellos que han crecido comercialmente en los últimos años como: detergente en polvo, desinfectantes, jabones de tocador y la nueva línea de cuidado capilar.

| RAMOS – PÓLIZA DE SEGUROS   | COMPAÑÍA ASEGURADORA     | FECHA VENCIMIENTO |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------|
| Incendio                    | Seguros Equinoccial S.A. | 01/05/2026        |
| Lucro Cesante               | Seguros Equinoccial S.A. | 01/05/2026        |
| Robo y/o incendio           | Seguros Equinoccial S.A. | 01/05/2026        |
| Rotura de maquina           | Seguros Equinoccial S.A. | 01/05/2026        |
| Equipo y Maquinaria         | Seguros Equinoccial S.A. | 01/05/2026        |
| Equipo electrónico          | Seguros Equinoccial S.A. | 01/05/2026        |
| Fidelidad, dinero y valores | Seguros Equinoccial S.A. | 01/05/2026        |
| Responsabilidad Civil       | Seguros Equinoccial S.A. | 01/05/2026        |
| Vehículo                    | Seguros Equinoccial S.A. | 01/05/2026        |
| Amparos adicionales         | Seguros Equinoccial S.A. | 01/05/2026        |

Fuente: LA FABRIL S.A.

#### PRESENCIA BURSÁTIL

Hasta la fecha del presente informe La Fabril mantiene vigente la Décimo Primer Programa Papel Comercial, Décimo Segundo Programa Papel Comercial, Décimo Cuarto Programa de Papel Comercial, Décimo Quinto Programa de Papel Comercial, Quinta Emisión de Obligaciones, Sexta Emisión de Obligaciones, Séptima Emisión de Obligaciones, Octava Emisión de Obligaciones, Novena Emisión de Obligaciones, Decima Emisión de Obligaciones, Decima Primera Emisión de Obligaciones.

| PRESENCIA BURSÁTIL                        | AÑO  | APROBACIÓN                      | MONTO (USD) | ESTADO    |
|---|------|---------------------------------|-------------|-----------|
| Cuarto Programa Papel Comercial           | 2013 | SC.IMV.DAYR. G.13.0003865       | 10.000.000  | Cancelada |
| Quinto Programa Papel Comercial           | 2014 | SC-INMV-DNAR-14-1872            | 25.000.000  | Cancelada |
| Sexto Programa Papel Comercial            | 2015 | SCVS.INMV. DNAR.15.0001676      | 15.000.000  | Cancelada |
| Séptimo Programa Papel Comercial          | 2016 | SCVS.INMV. DNAR.16.0001104      | 15.000.000  | Cancelada |
| Octavo Programa Papel Comercial           | 2017 | SCVS.INMV. DNAR. 17.1562        | 15.000.000  | Cancelada |
| Noveno Programa Papel Comercial           | 2018 | SCVS-INMV-DNAR-SA-2018-00000392 | 15.000.000  | Cancelada |
| Décimo Programa Papel Comercial           | 2019 | SCVS-INMV-DNAR-SA-2019-00002501 | 15.000.000  | Cancelada |
| Décimo Primer Programa Papel Comercial    | 2019 | SCVS-INMV-DNAR-2019-0003905     | 15.000.000  | Cancelada |
| Décimo Segundo Programa Papel Comercial   | 2021 | SCVS-INMV-DNAR-2021-00001253    | 15.000.000  | Cancelada |
| Décimo Tercer Programa de Papel Comercial | 2021 | SCVS-INMV-DNAR-2021-00010151    | 25.000.000  | Cancelada |
| Décimo Cuarto Programa de Papel Comercial | 2023 | SCVS-INMV-DNAR-2023-00037257    | 10.000.000  | Vigente   |
| Décimo Quinto Programa de Papel Comercial | 2023 | SCVS-INMV-DNAR-2023-00090250    | 15.000.000  | Vigente   |
| Décimo Sexto Programa de Papel Comercial  | 2025 | SCVS-INMV-DNAR-2025-00000333    | 20.000.000  | Vigente   |
| Cuarta Emisión de Obligaciones            | 2013 | SC-INMV-DJMV-DAYR-G-13-6717     | 15.000.000  | Cancelada |
| Quinta Emisión de Obligaciones            | 2015 | SCVS.INMV. DNAR.15.0005065      | 20.000.000  | Cancelada |
| Sexta Emisión de Obligaciones             | 2017 | SCVS.INMV. DNAR.17.1535         | 20.000.000  | Cancelada |
| Séptima Emisión de Obligaciones           | 2018 | SCVS.INMV.DNAR.SA.2018.224      | 25.000.000  | Cancelada |
| Octava Emisión de Obligaciones            | 2019 | SCVS-INMV-DNAR-SA-2019-00002494 | 25.000.000  | Cancelada |
| Novena Emisión de Obligaciones            | 2020 | SCVS-INMV-DNAR-2020-00002799    | 25.000.000  | Vigente   |
| Decima Emisión de Obligaciones            | 2021 | SCVS-INMV-DNAR-2021-00005890    | 20.000.000  | Vigente   |
| Decima Primera Emisión de Obligaciones    | 2022 | SCVS-INMV-DNAR-2022-00005892    | 50.000.000  | Vigente   |

Fuente: SCVS

En el siguiente cuadro se evidencia la liquidez que han presentado los instrumentos de La Fabril S.A. en el Mercado de Valores.

| LIQUIDEZ INSTRUMENTOS                     | DÍAS BURSÁTILES | NÚMERO DE TRANSACCIONES | MONTO COLOCADO (USD) |
|---|-----------------|-------------------------|----------------------|
| Cuarto Papel Comercial                    | 302             | 32                      | 16.600.000           |
| Quinto Papel Comercial                    | 288             | 10                      | 15.500.000           |
| Sexto Papel Comercial                     | 665             | 195                     | 46.903.800           |
| Séptimo Papel Comercial                   | 671             | 89                      | 56.403.200           |
| Octavo Papel Comercial                    | 596             | 40                      | 35.550.000           |
| Noveno Papel Comercial                    | 550             | 28                      | 30.515.100           |
| Décimo Papel Comercial                    | 650             | 88                      | 51.285.000           |
| Décimo Primer Papel Comercial             | 82              | 13                      | 15.000.000           |
| Décimo Segundo Papel Comercial            | 22              | 13                      | 15.000.000           |
| Décimo Tercer Papel Comercial             | 11              | 13                      | 25.000.000           |
| Décimo Cuarto Papel Comercial             | 105             | 15                      | 10.000.000           |
| Décimo Quinto Programa de Papel Comercial | 76              | 19                      | 15.000.000           |
| Décimo Sexto Programa de Papel Comercial  | 57              | 10                      | 20.000.000           |
| Cuarta Emisión de Obligaciones            | 36              | 20                      | 15.000.000           |
| Quinta Emisión de Obligaciones            | 132             | 21                      | 20.000.000           |
| Sexta Emisión de Obligaciones             | 1               | 6                       | 20.000.000           |
| Séptima Emisión de Obligaciones           | 1               | 5                       | 25.000.000           |
| Octava Emisión de Obligaciones            | 62              | 40                      | 25.000.000           |
| Novena Emisión de Obligaciones            | 119             | 33                      | 19.940.000           |
| Decima Emisión de Obligaciones            | 7               | 17                      | 20.000.000           |
| Decima Primera Emisión de Obligaciones    | 106             | 46                      | 50.000.000           |

Fuente: SCVS

## INSTRUMENTO

La Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas celebrada el 05 de agosto de 2025 aprobó el Décimo Séptimo Programa de Papel Comercial por un monto de hasta USD 15.000.000,00.

| DÉCIMO SÉPTIMO PROGRAMA DE PAPEL COMERCIAL |  |                      |                           |                 |
|--|--|----------------------|---------------------------|-----------------|
| Características                            | MONTO (USD)  | PLAZO EMISIÓN (DÍAS) | PLAZO DEL PROGRAMA (DÍAS) | PAGO DE CAPITAL |
|  | 15.000.000   | 359                  | 720                       | Al vencimiento  |
| Tipo de emisión                            | Títulos desmaterializados.   |                      |                           |                 |
| Garantía                                   | De acuerdo con el Art.162 Ley de Mercado de Valores.   |                      |                           |                 |
| Garantía específica                        | N/A  |                      |                           |                 |
| Destino de los recursos                    | Los recursos que se recauden serán destinados para reestructuración de pasivos con instituciones financieras y mercado de valores, y para capital de trabajo específicamente compra de materia prima y pago a proveedores  |                      |                           |                 |
| Valor nominal                              | USD 1.000  |                      |                           |                 |
| Sistema de colocación                      | Bursátil   |                      |                           |                 |
| Rescates anticipados                       | La presente emisión no contempla sorteos ni rescates anticipados.  |                      |                           |                 |
| Underwriting                               | La presente emisión no contempla un contrato de <i>underwriting</i> .  |                      |                           |                 |
| Estructurador financiero                   | Silvercross S.A. Casa de Valores SCCV  |                      |                           |                 |
| Agente Colocador                           | Silvercross S.A. Casa de Valores SCCV  |                      |                           |                 |
| Agente pagador                             | Depósito Centralizado de Compensación y Liquidación de Valores del Banco Central del Ecuador DCV-BCE   |                      |                           |                 |
| Representantes de obligacionistas          | Estudio Jurídico Pandzic & Asociados S.A.  |                      |                           |                 |
| Resguardos                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Los activos reales sobre los pasivos exigibles deberán permanecer en niveles de mayor o igual a uno (1), entendiéndose como activos reales a aquellos activos que pueden ser liquidados y convertidos en efectivo.</li> <li>■ No repartir dividendos mientras existan obligaciones en mora.</li> <li>■ Mantener durante la vigencia del Programa la relación de activos depurados sobre obligaciones en circulación, en una relación mayor o igual a 1,25.</li> </ul>   |                      |                           |                 |
| Límite de endeudamiento                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ El emisor mientras esté vigente la presente emisión de Obligaciones de Corto Plazo limitará su endeudamiento de tal manera que no comprometa la relación establecida en el artículo 162 de la Ley de Mercado de Valores, (Libro II, del Código Orgánico Monetario y Financiero) y sus normas complementarias. Paralelamente mantendrá un límite de endeudamiento financiero semestral de hasta 2.5 veces el patrimonio de la compañía (pasivos financieros/patrimonio), entendiéndose con pasivos financieros a la deuda financiera y bursátil. Para la base de la verificación se tomará los estados financieros semestrales correspondientes al 30 de junio y 31 de diciembre de cada año.</li> </ul> |                      |                           |                 |

Fuente: Circular de Oferta Pública

Al ser la calificación inicial del instrumento, el cumplimiento de los resguardos se verificará en revisiones posteriores.

### MONTO MÁXIMO DE EMISIÓN

La presente Emisión de Obligaciones está respaldada por Garantía General, lo que conlleva a analizar la estructura de los activos de la compañía. Al 30 de junio de 2025, la compañía mantuvo un total de activos de USD 492,73 millones, de los cuales USD 83,97 millones fueron activos menos deducciones.

GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. verificó la información del certificado de monto máximo de emisión de la empresa, con información financiera cortada al 30 de junio de 2025, evidenciando que la relación de activos menos deducciones cubre al menos el 80% de la nueva emisión. Se entiende como activos menos deducciones: "Al total de activos del emisor deberá restarse lo siguiente: los activos diferidos o impuestos diferidos; los activos gravados; los activos en litigio y el monto de las impugnaciones tributarias, independientemente de la instancia administrativa y judicial en la que se encuentren; los derechos fiduciarios del emisor provenientes de negocios fiduciarios que tengan por objeto garantizar obligaciones propias o de terceros; cuentas y documentos por cobrar provenientes de derechos fiduciarios a cualquier título, en los cuales el patrimonio autónomo este compuesto por bienes gravados; saldo de los valores de renta fija emitidos por el emisor y negociados en el mercado de valores, para el caso de emisiones de corto plazo considérese el total autorizado como saldo en

circulación; cuentas por cobrar con personas jurídicas relacionadas originadas por conceptos ajenos a su objeto social; y, las inversiones en acciones en compañías nacionales o extranjeras que no coticen en bolsa o en mercados regulados y estén vinculadas con el emisor en los términos de la Ley de Mercado de Valores y sus normas complementarias. Una vez efectuadas las deducciones antes descritas, se calculará sobre el saldo obtenido el 80%, siendo este resultado el monto máximo a emitir.”

| MONTO MÁXIMO DE EMISIÓN<br>(JUNIO 2025)   | MONTO<br>(USD)     |
|---|--------------------|
| <b>Activo Total</b>   | <b>492.732.329</b> |
| (-) Activos diferidos o impuestos diferidos   |                    |
| (-) Activos gravados  | 262.083.159        |
| (-) Activos en litigio  | 2.278.222          |
| (-) Monto de las impugnaciones tributarias  | 2.010.059          |
| (-) Derechos fiduciarios que garanticen obligaciones propias o de terceros  |                    |
| (-) Cuentas y documentos por cobrar provenientes de la negociación y derechos fiduciarios compuestos de bienes gravados                         |                    |
| (-) Saldo de los valores de renta fija emitidos por el emisor y negociados en el mercado de valores   | 79.640.000         |
| (-) Cuentas por cobrar con personas jurídicas relacionadas originadas por conceptos ajenos a su objeto social                                   | 31.563.585         |
| (-) Inversiones en acciones en compañías nacionales o extranjeras que no coticen en bolsa o mercados regulados y estén vinculados con el emisor | 31.184.326         |
| <b>Total activos menos deducciones</b>  | <b>83.972.978</b>  |
| <b>80 % Activos menos deducciones</b>   | <b>67.178.382</b>  |

Fuente: LA FABRIL S.A.

Por otro lado, “El conjunto de los valores en circulación de los procesos de titularización de flujos de fondos de bienes que se espera que existan, de emisiones de obligaciones de largo y corto plazo de un mismo originador y/o emisor, además del monto en circulación como aceptante de facturas comerciales negociables, no podrá ser superior al doscientos por ciento (200%) de su patrimonio. De excederse dicho monto, deberán constituirse garantías específicas adecuadas que cubran por lo menos en un ciento veinte por ciento (120%) el monto excedido”.

Una vez determinado lo expuesto en el párrafo anterior, se pudo evidenciar que el valor del Décimo Séptimo Programa de Papel Comercial de LA FABRIL S.A., así como de los valores que mantiene en circulación, representa 33,04% del 200% del patrimonio al 30 de junio de 2025 y 66,09% del patrimonio, cumpliendo de esta manera con lo expuesto anteriormente.

| 200% PATRIMONIO (JUNIO 2025)                  | MONTO<br>(USD)     |
|---|--------------------|
| <b>Patrimonio</b>                             | <b>143.200.320</b> |
| 200% Patrimonio                               | 286.400.640        |
| Aceptante de facturas comerciales negociables | -                  |
| Saldo Emisión de Obligaciones en circulación  | 79.640.000         |
| Nueva Emisión de Obligaciones                 | 15.000.000         |
| Total Emisiones                               | 94.640.000         |
| <b>Total Emisiones/200% Patrimonio</b>        | <b>33,04%</b>      |

Fuente: LA FABRIL S.A.

## PERFIL FINANCIERO

### PERFIL HISTÓRICO

El presente análisis financiero fue realizado con base en los Estados Financieros Auditados de los años 2022 y 2023 por Deloitte & Touché Ecuador CIA. LTDA y 2024 por BDO ECUADOR S.A. Estos estados financieros no presentaron salvedades en su opinión. Adicionalmente se analizaron los Estados Financieros internos con corte a junio de 2024 y junio de 2025.

#### EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y COSTOS

La Compañía reporta los ingresos principalmente de la venta de bienes en 4 principales divisiones. Estos segmentos son la base sobre la cual la Compañía toma decisiones respecto de sus operaciones y asignación de recursos. La compañía no mantiene concentración de clientes, durante el periodo de estudio no existieron clientes que individualmente superan 10% de los ingresos.

LA FABRIL S.A. para efectos de gestión está organizada en 4 divisiones estratégicas, que corresponden a sus segmentos, siendo los principales:

- Aceites y grasas: aceites comestibles, mantecas, margarinas.
- Higiene y cuidado personal: jabones y productos de limpieza.
- Comercialización de marcas de terceros: distribución y venta de Clorox.
- Maquila: encargo de producción de Clorox, y servicios de refinamiento de aceites para exportadoras productos del mar entre otros.

Los ingresos de la compañía presentaron un comportamiento decreciente entre 2022 y 2024 al pasar de USD 701,33 millones a USD 645,62 millones en 2023, con un decrecimiento anual de 8%, que obedece a una menor venta de las tres principales líneas (aceites y grasas, higiene y cuidado personal y comercialización de productos de marcas de terceros). Para 2024 los ingresos disminuyeron 6% y se ubicaron en USD 609,42 millones, producto de una baja en las ventas de aceites y grasas y en higiene y cuidado personal.

| COMPOSICIÓN VENTAS                                  | 2022               | 2023               | 2024               |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
|   | REAL (USD)         |                    |                    |
| Aceites y grasas                                    | 437.695.715        | 370.337.574        | 347.327.401        |
| Higiene y cuidado personal                          | 181.791.213        | 211.386.596        | 190.584.433        |
| Comercialización de productos de marcas de terceros | 77.162.017         | 57.865.223         | 66.117.310         |
| Maquila   | 1.961.247          | 2.108.368          | 2.148.745          |
| Otros   | 2.724.608          | 3.925.188          | 3.241.991          |
| <b>Total</b>  | <b>701.334.800</b> | <b>645.622.949</b> | <b>609.419.880</b> |

Fuente: Estados Financieros Auditados 2022 - 2024

En junio 2025 los ingresos alcanzaron USD 312,12 millones y fueron 6,29% superiores a los de junio 2024 (USD 293,64 millones).

Los costos de ventas representaron en promedio el 78% de los ingresos y se compusieron principalmente por cambios en inventarios e insumos de producción y materiales. Estos tuvieron un comportamiento decreciente entre 2022 y 2024 cuando pasaron de USD 562,21 millones a USD 502,49 millones en 2023, una disminución de 11% mostrando una optimización de costos en insumos y materia prima en el segmento de aceites y grasas. Para diciembre 2024 se mantiene esta tendencia cuando el costo de ventas alcanzó USD 469,15 millones, representando 77% de los ingresos totales. Para junio 2025 el costo de ventas representó 78,95% de los ingresos alcanzando USD 246,43 millones, siendo 10% mayor a junio 2024, donde se alcanzó USD 224,03 millones y representó 76,29% de los ingresos.

El margen bruto tuvo una tendencia creciente entre 2022 y 2023 de USD 139,13 millones en 2022 hasta alcanzar USD 143,13 millones en 2023. El margen bruto fue aumentando gracias a la optimización del costo de ventas anual, y aumento su participación en función de los ingresos de 19,84% en 2022 a 22,17% en 2023. Para diciembre 2024 el margen bruto sufrió una reducción monetaria de 2%, alcanzando USD 140,27 millones, sin embargo, la representación sobre los ingresos fue de 23%, un porcentaje mayor al de 2023. Para junio 2025 el margen bruto fue USD 64,68 millones (21,05% de los ingresos) y fue menor en valor monetario al presentado en junio 2024 (USD 69,61 millones), además, fue menor en participación por 3%.



#### GESTIÓN OPERATIVA: GASTOS Y RESULTADOS

Los gastos operativos mostraron un aumento entre 2022 y 2023 cuando pasaron de USD 113,57 millones a USD 120,44 millones, aumentando su participación de 16% a 19%. En 2024 los gastos operativos disminuyeron a USD 118,85 millones, y aunque fueron menores a los registrados en 2023, representaron 19,5% de los ingresos. Estas variaciones se reflejan en función del movimiento del negocio y de la actividad registrada en las ventas. Los gastos operativos presentaron en su mayoría rubros por gastos de personal, transporte, mantenimientos y reparaciones, energía eléctrica y combustible y publicidad. Para junio 2025 los gastos operativos se mantuvieron estables, alcanzando USD 57,14 millones y representando 18,31% de los ingresos, a comparación de junio 2024 donde el rubro fue de USD 56,23 millones.

Así mismo se presentaron otros ingresos operacionales que representaron ventas por otros servicios, reversión de reservas de jubilación por empleados salidos, recuperación de siniestros, dividendos recibidos, y ventas de insumos y otros inventarios. Estos ingresos tuvieron una tendencia creciente en el periodo de estudio al pasar de USD 2,34 millones en 2022 a USD 3,86 millones en 2023 hasta ubicarse en USD 4,03 millones en 2024.

Producto de lo anterior, la utilidad operativa para el cierre de 2022 alcanzó USD 27,89 millones (4% de los ingresos). Este comportamiento se mantuvo para 2023 donde la utilidad operativa llegó a USD 26,55 millones (4,11% de los ingresos). En diciembre 2024 la utilidad operativa alcanzó USD 25,45 millones (4,18% de los ingresos) y aunque fue menor en términos monetarios a la registrada en 2023, tuvo un leve crecimiento en la representatividad. En junio 2025 la utilidad operativa fue USD 8,54 millones (2,74% de los ingresos) y fue USD 4,84 millones menor a la registrada en junio 2024 (USD 13,38 millones).

Los gastos financieros para 2022 alcanzaron USD 18,79 millones y va acorde a la deuda financiera de la empresa. Este rubro tiene una tendencia estable ya que para 2023 alcanza USD 18,89 millones, y en 2024 registraron USD 18,28 millones, y se registran los gastos provenientes de las deudas con entidades financieras y el mercado de valores. Históricamente la compañía se ha financiado en mayor medida con entidades financieras, y tiene una presencia constante e importante en el Mercado de Valores ecuatoriano. Para junio 2025 los gastos financieros llegaron a USD 7,33 millones y fueron 3% superiores a los registrados en junio 2024 (USD 7,12 millones).

La compañía también presenta ingresos no operacionales provenientes de ingresos financieros que se dan gracias a las inversiones temporales a corto plazo que maneja la empresa, las cuáles se encuentran diversificadas en inversiones con calificación AAA.

Por efecto de los cambios en la utilidad operativa y de las variaciones en las depreciaciones, el EBITDA, presentó una tendencia decreciente hasta 2024. El índice que mide la cobertura de EBITDA sobre gastos financieros alcanzó las 2,23 veces en promedio. Para junio 2025, la cobertura alcanzó 1,91 veces. Por su parte, los años de pago de deuda neta con EBITDA mantiene niveles controlados, ampliamente por debajo de los vencimientos de los créditos actuales; para el cierre de 2024 este indicador fue de 4,04 años.

Como consecuencia de lo anteriormente indicado, la utilidad neta del periodo bajo análisis fue siempre positiva y mayor a USD 9 millones entre 2022 y 2024, respuesta a la creciente presencia de la empresa en el mercado nacional y a una eficiente gestión operativa y financiera. De la misma manera, el ROE de la compañía promedio 8% en el periodo analizado 2022 – 2024. Para junio de 2025, el indicador de rentabilidad sobre patrimonio alcanzó un 2%.

#### CALIDAD DE ACTIVOS

Dado los diferentes negocios de la compañía y las características de la industria en la que opera, el grueso de los activos se concentra en tres cuentas principales: cuentas por cobrar comerciales y relacionadas, inventarios, que incluyen las mercaderías en tránsito y propiedad, planta y equipo.

En lo que respecta a las cuentas por cobrar comerciales el plazo de crédito promedio sobre la venta de bienes es de 60 días promedio y representaron en promedio 19% de los activos en el periodo de estudio. Los valores variaron entre USD 76,38 millones en 2022 y USD 83,08 millones en 2023 para las cuentas comerciales. Para 2024 esta cuenta alcanzó 83,40 millones y se mantuvo estable a lo registrado en 2023, representando 17,15% del activo total. En cuanto a las cuentas por cobrar a relacionadas se registraron valores entre USD 5,24 millones en 2022 y USD 3,35 millones en 2024. Para las ventas a crédito se realiza una segmentación de clientes corporativos y clientes minoristas, los días de crédito cambian según el segmento del cliente. La segmentación de clientes está acompañada por una política comercial que incentiva el pago anticipado, para lo cual se otorgan descuentos por pronto pago; medidas mediante las cuales se mitiga el riesgo de crédito. Para el otorgamiento de crédito

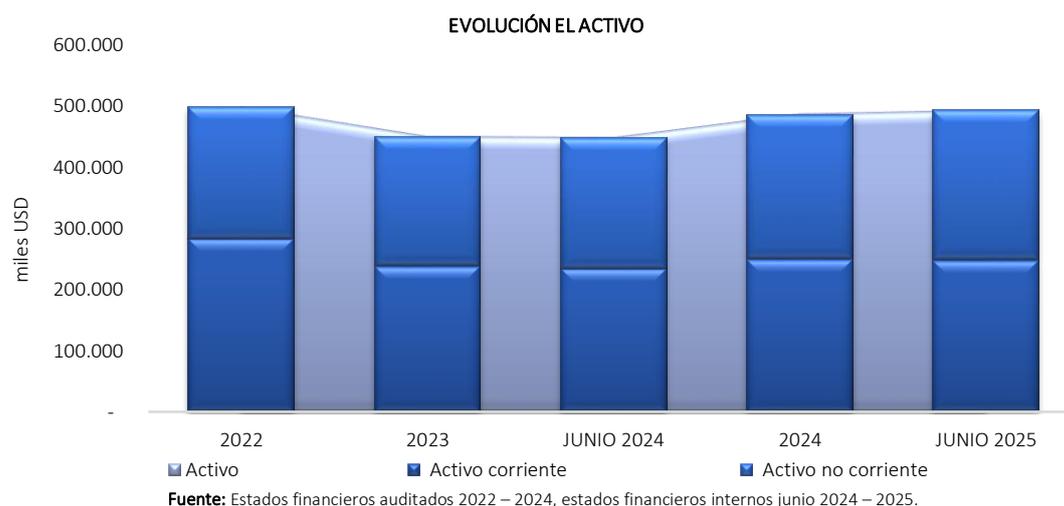
previamente se realiza un análisis de crédito, aquellos clientes con un análisis de crédito favorable se solicitan las garantías acordes a la política o en su defecto la autorización de excepción de esta. En los casos donde el análisis de crédito no es favorable el cliente no es sujeto de crédito y se le asigna la condición de pago efectivo razón por la cual, la Administración de la Compañía considera que el riesgo de crédito se encuentra mitigado.

En general, la cartera de la compañía no posee historia de incumplimiento y se monitorea continuamente cambios en el pago de los flujos o participación de mercado que indique un incremento en el riesgo de crédito de los clientes. En consecuencia, LA FABRIL S.A. no mantiene exposiciones de riesgo de crédito significativas con ninguna contraparte.

La cartera relacionada con la línea de negocio Clorox ha sido considerada como riesgo bajo y no forma parte de la matriz de provisiones de pérdida esperada de la compañía en razón que esta cartera es altamente corriente y no existe historial de pérdidas en esta línea dado su alta rotación. Los saldos por cobrar con LA FABRIL USA corresponden a valores pendientes de cobro por concepto de exportaciones. Estas facturas no generan intereses y se pagan de acuerdo con vencimiento de 90 días promedio.

Los inventarios, cuya rotación se basa en las características de los segmentos a los cuales pertenecen y responde a la estrategia propia de la compañía. Los inventarios se componen principalmente por materias primas, productos semielaborados, productos terminados, materias e insumos y repuestos. Específicamente los inventarios se componen de aceite crudo de palma, girasol y de soya, productos terminados de aceites y grasas e higiene y cuidado personal, y las importaciones en tránsito que son principalmente aceite crudo de soya y girasol. Durante el año 2023, la compañía registró una baja de inventarios que se encontraban físicamente en mal estado por USD 275 mil. Además, existen gravámenes sobre inventarios que garantizan las obligaciones bancarias a corto y largo plazo. La rotación de inventarios fue en promedio 66 días, y las existencias representaron en promedio 19,62% de los activos en el periodo de estudio. Esto se tradujo en valores de USD 111,06 millones para 2022 y se redujo hasta USD 89,99 millones en 2024. Para junio 2025 los inventarios alcanzaron 106,14 millones (21,54% de los activos) con 78 días de rotación.

El nivel de activos corrientes tuvo un crecimiento constante entre 2022 y 2024 debido a los ya indicados niveles de la cartera y el inventario. Tal situación, junto al reseñado y moderado incremento en el activo fijo, produce un capital de trabajo positivo y por ende un índice de liquidez superior a la unidad.



En lo que respecta a propiedad, planta y equipo, los montos se mantuvieron estables, sin embargo, la compañía se encuentra en la capacidad de realizar cualquier inversión en activos fijos, dado los niveles de efectivo y la disponibilidad de líneas de crédito. Evidentemente cualquier inversión mayor en este sentido requeriría de mayores niveles de financiamiento que permitirían un crecimiento moderado a este respecto. Las políticas de inversión de la compañía están orientadas principalmente hacia la compra de activos productivos, así como a la inversión en capacitación y el desarrollo de sus productos. En el periodo de estudio la propiedad planta y equipo mantuvo en promedio un nivel de USD 151,03 millones netos representando 31% de los activos. Para diciembre 2024 existe un incremento en comparación de diciembre 2023 debido a una revalorización de los terrenos, edificios e instalaciones por parte de un perito independiente para determinar su valor razonable. El superávit determinado

por USD 21.080.554 fue reconocido en los otros resultados integrales y se muestra en el estado de cambios en el patrimonio. Además, el incremento en propiedad planta y equipo se da también por la inversión en infraestructura y maquinaria para la mejora en eficiencia de la compañía.

En el activo no corriente se presentan valores constantes en las inversiones a subsidiarias que rondan los USD 36,8 millones en promedio en el periodo analizado, y hay cuentas por cobrar a compañías relacionadas a largo plazo por USD 24,91 millones en promedio. A pesar de ser montos representativos en valor monetario, estos solo representan en conjunto 11% en promedio de los activos totales.

### ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

La actividad creciente ha generado una mayor necesidad de financiamiento. LA FABRIL S.A. ha fondeado sus actividades con recursos de terceros y patrimonio. En cuanto a los recursos de terceros destacan los préstamos con entidades financieras locales y del exterior, además de una activa participación en el Mercado de Valores ecuatoriano con diversos instrumentos con una gran aceptación por parte de los inversionistas.

Históricamente, LA FABRIL S.A. ha fondeado sus operaciones mediante tres fuentes principales: el crédito de proveedores en la compra de materia prima e insumos y otros bienes utilizados en las actividades productivas y comerciales de la compañía, créditos otorgados por varias entidades financieras y las obligaciones con el Mercado de Valores. Cabe destacar que para 2024 el financiamiento con proveedores aumentó alrededor de 42% respecto de 2023. Este financiamiento refleja la buena relación de la empresa con sus proveedores y no tiene costo financiero. Adicionalmente, evidencia el alto poder de negociación de la compañía.



Fuente: Estados financieros auditados 2022 – 2024, estados financieros internos junio 2024 – 2025.

Entre 2022 y 2024, el pasivo total disminuyó en 9,4% (-USD 35,73 millones), producto principalmente de la disminución de la deuda con entidades financieras y el mercado de valores. A pesar de esta disminución la empresa se fondeó adecuadamente en la compra de inventarios. Durante el periodo 2022 – 2023, el pasivo total se concentró en partes iguales tanto en el corto como en el largo plazo con un promedio de 50%. Sin embargo, a diciembre 2024 el pasivo se concentró en el corto plazo, 61% siendo superior en las cuentas por pagar a proveedores. Esta tendencia se mantuvo para junio 2025 cuando el pasivo corriente concentró 61,63% del pasivo total y mantuvo la concentración en cuentas por pagar y obligaciones financieras con entidades financieras y el mercado de valores.

Como se indicó, el nivel de apalancamiento operativo se evidencia en el volumen de las cuentas por pagar comerciales durante el periodo. Las cuentas por pagar a proveedores pasaron de USD 86,63 millones en 2022, hasta alcanzar USD 77,51 millones en 2023. Para diciembre 2024 este rubro fue de USD 110,19 millones y en junio 2025 se redujo hasta USD 95,52 millones. La compañía mantiene relaciones óptimas con los proveedores, lo cual le permite financiar una parte importante de las operaciones mediante recursos que no le generan un costo financiero. Los ya referidos días promedio de pago a proveedores (85) al cierre de 2024 corresponden a las políticas establecidas por la compañía, que cumple puntualmente con el pago de cuentas por pagar. En cuanto a los

proveedores locales incluye principalmente a proveedores generales en las compras de químicos y materiales de empaques, compras de materias primas e insumos, y estas cuentan tienen vencimientos de entre 30 y 45 días. Los proveedores de exterior corresponden principalmente a facturas por compras de aceite crudo de soya, girasol y maíz, y tienen vencimientos promedio de 120 días. De esta manera, el periodo de recuperación de cartera es inferior al periodo de pago a proveedores, lo cual genera un calce adecuado en los flujos.

La composición de la deuda financiera durante el periodo de análisis mantuvo una mayor concentración en obligaciones con entidades financieras promediando 53%, para mayo de 2025 se ubicó en 62%, siendo 38% de la deuda financiera con el mercado de valores. Durante 2024, la deuda financiera presentó una disminución importante con respecto a periodos anteriores alcanzando USD 187,11 millones, una disminución con respecto al cierre de 2023 de USD 15,7 millones. LA FABRIL S.A. mantiene vigentes créditos otorgados con las principales entidades financieras del país y del exterior. Estos préstamos están garantizados a través de terrenos, edificios, maquinarias y equipos, prenda industrial sobre productos terminados y materias primas y terrenos clasificados como propiedades de inversión. Los préstamos recibidos de entidades financieras se han utilizado como capital de trabajo.

| DEUDA NETA (MILES USD)                    | 2022           | 2023           | 2024           | JUNIO 2024     | JUNIO 2025     |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|   |                | REAL           |                | INTERANUAL     |                |
| Obligaciones con entidades financieras CP | 48.281         | 30.877         | 38.782         | 36.042         | 56.031         |
| Obligaciones emitidas CP                  | 42.706         | 46.705         | 45.103         | 43.462         | 49.674         |
| Obligaciones con entidades financieras LP | 79.499         | 69.757         | 67.862         | 62.564         | 74.797         |
| Obligaciones emitidas LP                  | 71.364         | 55.472         | 35.369         | 44.639         | 27.661         |
| <b>Subtotal deuda</b>                     | <b>241.850</b> | <b>202.811</b> | <b>187.117</b> | <b>186.707</b> | <b>208.162</b> |
| Efectivo y equivalentes al efectivo       | 16.551         | 16.754         | 15.817         | 28.015         | 18.079         |
| Inversiones temporales CP                 | 16.348         | 17.990         | 19.763         | -              | -              |
| <b>Deuda neta</b>                         | <b>208.951</b> | <b>168.067</b> | <b>151.537</b> | <b>158.692</b> | <b>190.084</b> |

Fuente: Estados financieros auditados 2022 – 2024, estados financieros internos junio 2024 – 2025.

La deuda neta de la empresa, es decir la deuda con costo financiero menos el efectivo disponible, tuvo una tendencia decreciente durante el periodo 2022 – 2024. En 2022 alcanzó su nivel máximo (USD 208 millones) empujada por la adquisición de créditos de largo plazo con entidades financieras locales. Para el cierre de 2023 alcanzó USD 168 millones, presentándose inferior a 2022, ante la cancelación y el pago de créditos de largo plazo con entidades financieras y las colocaciones correspondientes a las diferentes Emisiones de Obligaciones y los Programas de Papel Comercial. Adicionalmente, para este último año los niveles de efectivo y equivalentes de efectivo como inversiones temporales alcanzaron USD 34,74 millones. Para diciembre 2024 la deuda neta alcanza su punto más bajo ubicándose en USD 151,54 millones, una reducción de USD 16,53 millones producto de los pagos al mercado de valores en el largo plazo y a altos niveles de efectivo y de inversiones temporales.

El patrimonio mantuvo un financiamiento promedio de los activos en el periodo 2022 – 2024 de 27%, para junio de 2025, 29%. El patrimonio se incrementa debido a los buenos resultados y al moderado reparto de dividendos durante el período bajo análisis tomando en cuenta los altos montos generados. El capital social se mantuvo en USD 63 millones un 50% promedio del patrimonio total de la compañía entre 2022 y 2023, y cambiando esta participación a 45% para diciembre 2024 y junio 2025.

De igual forma, con lo antes expuesto, es opinión de GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. que la compañía mantiene una adecuada posición frente a sus clientes y proveedores, siendo una de las compañías más grandes del país, además de la segunda más importante en el mercado de ventas a *retail* a nivel nacional. A través de su orientación comercial y operativa, pretende mantenerse entre las principales compañías del sector en el que desarrolla sus actividades.

## PERFIL PROYECTADO

### PROYECCIONES DE GLOBALRATINGS

El análisis del perfil financiero contempla de forma primordial las premisas de la proyección de situación financiera del Emisor durante el periodo de vigencia de la Emisión en análisis, que se basan en los resultados reales de la compañía y en el comportamiento histórico adoptado durante el periodo analizado.

Se proyecta un incremento en las ventas para terminar el año 2025 de alrededor de 5%, lo que resultaría en ingresos por alrededor de los USD 639,89 millones. En consecuencia, en un escenario conservador, para los años siguientes se proyecta un incremento en las ventas de entre 5% y 3%.

En lo que respecta al comportamiento del costo de ventas, se proyecta una participación sobre las ventas de 77,86% para los años siguientes. Los gastos operativos fluctuarán de acuerdo con el comportamiento de las ventas y en concordancia con el comportamiento histórico, mientras que los gastos financieros responderán a la colocación y amortización de las deudas con entidades financieras y el Mercado de Valores de acuerdo con las necesidades de fondeo estimadas.

LA FABRIL S.A. es una empresa que se caracteriza por la generación de resultados consistentemente positivos. Los niveles de margen bruto de la compañía se mantuvieron estables durante el periodo analizado producto de la disminución del costo de ventas generando una utilidad operacional que llegó a niveles de 4% sobre las ventas en 2024. Se estima que se mantendrá en niveles estables durante el periodo de vigencia de la Emisión, con una tendencia creciente con un promedio de 4,40% de las ventas, lo que le permite retener una cantidad suficiente de ingresos para cubrir los gastos ordinarios de la operación. El margen bruto se mantendrá estable en los años proyectados (24%).

En lo que respecta al Estado de Situación Financiera, se estima que la cartera se mantendrá en proporciones levemente mayores a lo registrado a diciembre 2024 y continuando su aumento para los años siguientes. Los inventarios aumentarán consistentemente con las ventas y no se estima una inversión en activos fijos, siguiendo la tendencia histórica decreciente en esta cuenta. Cabe señalar que las premisas utilizadas en estos rubros se consideran conservadoras frente a la realidad de la compañía. Se estima que la estructura del pasivo mantendrá un comportamiento similar al histórico, con una participación creciente del apalancamiento con proveedores y con una deuda neta que podría disminuir paulatinamente en los años siguientes, en relación con las estrategias que adopte la empresa.

LA FABRIL S.A. mantuvo un índice de liquidez superior a la unidad durante los años 2022 a 2024. La proyección da como resultado un índice superior a la unidad fundamentalmente por la cancelación de pasivos de corto plazo con entidades financieras y al incremento en los niveles de efectivo, inversiones en activos financieros e inventarios. A la empresa, gracias a un adecuado nivel de efectivo disponible, tanto histórico como proyectado, y a los movimientos anotados, presenta una liquidez óptima para hacer frente a sus obligaciones.

Como consecuencia de lo descrito, el rendimiento sobre el patrimonio evolucionó favorablemente manteniéndose en 8% promedio entre 2022 a 2024. La proyección indica que este rendimiento fluctuará entre 5% y 7% en el periodo proyectado tomando en cuenta el escenario de estrés en que se realiza. Rendimientos de esa naturaleza son óptimos para cualquier empresa y constituyen un fiel reflejo de las adecuadas políticas de gestión de la compañía.

Como se mencionó, el análisis del perfil financiero incluye, además de los índices calculados reseñados en párrafos anteriores, el estudio de otros parámetros que permiten dar una visión más global de la capacidad de pago de la empresa.

Los Estados Financieros históricos y proyectados revelan que la compañía está en capacidad de generar flujos positivos mediante sus actividades operativas durante todos los periodos, aún bajo escenarios estresados. Como se explicó anteriormente, LA FABRIL S.A. mantiene niveles de deuda altas, tomando en cuenta el tamaño de la compañía, que se esperan vayan disminuyendo progresivamente, en consecuencia, los años necesarios para su pago con EBITDA y con Flujo Libre de Efectivo se mantienen con una tendencia a la baja, inferior a los plazos vigentes de pago actuales.

La necesidad operativa de fondos se proyectó creciente para los periodos 2025 y 2027, consecuente con el propio giro de negocio y la necesidad de mantener inventario para el abastecimiento de supermercados y crédito a los clientes, que no sería financiado con proveedores. Dicho comportamiento refiere al incremento esperado por la compañía.

Es opinión de GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. que la compañía tiene la capacidad de generar flujos dentro de las proyecciones del Emisor y las condiciones del mercado.

## CATEGORÍA DE CALIFICACIÓN

AAA

*Corresponde a los valores cuyos emisores y garantes tienen excelente capacidad de pago del capital e intereses, en los términos y plazos pactados, la cual se estima no se vería afectada ante posibles cambios en el emisor y su garante, en el sector al que pertenece y a la economía en general.*

*El signo más (+) indicará que la calificación podrá subir hacia su inmediato superior, mientras que el signo menos (-) advertirá descenso en la categoría inmediata inferior.*

Conforme el Artículo 3, Sección I, Capítulo II, Título XVI, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros Expedida por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, la calificación de un instrumento o de un emisor no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago del mismo, ni la estabilidad de su precio sino una evaluación sobre el riesgo involucrado en éste. Es por lo tanto evidente que la calificación de riesgos es una opinión sobre la solvencia del emisor para cumplir oportunamente con el pago de capital, de intereses y demás compromisos adquiridos por la empresa de acuerdo con los términos y condiciones de la Circular de Oferta Pública, de la respectiva Contrato Privado y de más documentos habilitantes.

El Informe de Calificación Inicial de Riesgos del Décimo Séptimo Programa de Papel Comercial de LA FABRIL S.A. ha sido realizado con base en la información entregada por la empresa y a partir de la información pública disponible.

Atentamente,



**Ing. Hernán Enrique López Aguirre MSc**  
Presidente Ejecutivo

## ANEXOS

| ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA<br>(MILES USD)               | 2022           | 2023<br>REAL   | 2024           | 2025           | 2026<br>PROYECTADO | 2027           | JUNIO 2024<br>INTERANUAL | JUNIO 2025     |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------------|----------------|
| <b>ACTIVO</b>   | <b>498.435</b> | <b>450.049</b> | <b>486.358</b> | <b>500.021</b> | <b>498.061</b>     | <b>497.876</b> | <b>448.351</b>           | <b>492.732</b> |
| <b>Activo corriente</b>                                     | <b>282.652</b> | <b>238.371</b> | <b>249.736</b> | <b>266.033</b> | <b>271.558</b>     | <b>279.415</b> | <b>234.011</b>           | <b>247.937</b> |
| Efectivo y equivalentes al efectivo                         | 16.551         | 16.754         | 15.817         | 16.639         | 15.149             | 15.770         | 28.015                   | 18.079         |
| Documentos y cuentas por cobrar clientes no relacionados CP | 76.382         | 83.079         | 83.402         | 88.874         | 91.540             | 94.286         | 84.893                   | 85.296         |
| Documentos y cuentas por cobrar clientes relacionados CP    | 5.245          | 2.381          | 3.350          | 3.383          | 3.417              | 3.451          | 14.128                   | 11.503         |
| Anticipos a proveedores                                     | 1.198          | 704            | 3.407          | 3.441          | 3.476              | 3.511          | 6.918                    | 8.797          |
| Inventarios   | 111.063        | 81.386         | 89.995         | 96.876         | 99.782             | 102.776        | 79.789                   | 106.141        |
| Activos por impuestos corrientes                            | 36.082         | 24.368         | 14.329         | 14.472         | 14.617             | 14.763         | 19.168                   | 15.545         |
| Otros activos corrientes                                    | 36.131         | 29.699         | 39.437         | 42.348         | 43.576             | 44.858         | 1.100                    | 2.576          |
| <b>Activo no corriente</b>                                  | <b>215.784</b> | <b>211.678</b> | <b>236.622</b> | <b>233.988</b> | <b>226.503</b>     | <b>218.461</b> | <b>214.340</b>           | <b>244.796</b> |
| Propiedades, planta y equipo                                | 166.746        | 178.245        | 231.551        | 236.182        | 240.906            | 245.724        | 185.825                  | 234.568        |
| (-) Depreciación acumulada propiedades, planta y equipo     | (51.698)       | (66.108)       | (101.354)      | (113.970)      | (127.217)          | (141.126)      | (72.176)                 | (97.012)       |
| Terrenos  | 34.144         | 34.037         | 45.402         | 45.857         | 46.315             | 46.778         | 34.060                   | 45.402         |
| Propiedad de inversión                                      | 4.064          | 4.048          | 4.069          | 4.069          | 4.069              | 4.069          | -                        | -              |
| Inversiones en subsidiarias                                 | 37.201         | 35.742         | 31.184         | 35.862         | 36.221             | 36.583         | 40.263                   | 35.246         |
| Documentos y cuentas por cobrar clientes relacionados LP    | 20.348         | 20.972         | 21.184         | 21.396         | 21.610             | 21.826         | 21.687                   | 22.068         |
| Otros activos no corrientes                                 | 4.979          | 4.743          | 4.586          | 4.593          | 4.600              | 4.607          | 4.681                    | 4.524          |
| <b>PASIVO</b>   | <b>380.640</b> | <b>329.476</b> | <b>344.905</b> | <b>353.126</b> | <b>345.707</b>     | <b>337.708</b> | <b>322.021</b>           | <b>349.532</b> |
| <b>Pasivo corriente</b>                                     | <b>193.435</b> | <b>169.457</b> | <b>210.638</b> | <b>229.742</b> | <b>211.190</b>     | <b>201.708</b> | <b>178.951</b>           | <b>215.421</b> |
| Cuentas y documentos por pagar no relacionadas CP           | 86.626         | 77.507         | 110.197        | 103.796        | 106.910            | 110.117        | 83.545                   | 95.521         |
| Cuentas y documentos por pagar relacionadas CP              | 2.446          | 3.392          | 2.425          | 2.449          | 2.473              | 2.498          | 4.149                    | 2.732          |
| Obligaciones con entidades financieras CP                   | 48.281         | 30.877         | 38.782         | 67.862         | 70.972             | 64.306         | 36.042                   | 56.031         |
| Obligaciones emitidas CP                                    | 42.706         | 46.705         | 45.103         | 41.308         | 16.308             | 10.058         | 43.462                   | 49.674         |
| Pasivo por impuestos corrientes                             | 3.915          | 2.275          | 5.530          | 5.641          | 5.754              | 5.869          | 3.024                    | 4.183          |
| Provisiones por beneficios a empleados CP                   | 8.095          | 8.104          | 7.639          | 7.715          | 7.792              | 7.870          | 8.594                    | 7.152          |
| Otros pasivos corrientes                                    | 1.366          | 597            | 962            | 972            | 982                | 991            | 135                      | 129            |
| <b>Pasivo no corriente</b>                                  | <b>187.205</b> | <b>160.019</b> | <b>134.268</b> | <b>123.384</b> | <b>134.517</b>     | <b>135.999</b> | <b>143.070</b>           | <b>134.111</b> |
| Obligaciones con entidades financieras LP                   | 79.499         | 69.757         | 67.862         | 48.611         | 74.861             | 84.861         | 62.564                   | 74.797         |
| Obligaciones emitidas LP                                    | 71.364         | 55.472         | 35.369         | 42.862         | 26.554             | 16.496         | 44.639                   | 27.661         |
| Pasivos por arrendamientos no corrientes                    | 528            | 659            | 784            | 792            | 800                | 808            | 593                      | 718            |
| Provisiones por beneficios a empleados LP                   | 27.208         | 28.137         | 28.267         | 29.115         | 30.279             | 31.793         | 29.280                   | 29.057         |
| Anticipo de clientes LP                                     | -              | -              | -              | -              | -                  | -              | -                        | -              |
| Pasivo por impuestos no corrientes                          | 8.490          | 5.946          | 1.825          | 1.844          | 1.862              | 1.881          | 5.946                    | 1.825          |
| Otros pasivos no corrientes                                 | 116            | 48             | 160            | 160            | 160                | 160            | 48                       | 53             |
| <b>PATRIMONIO NETO</b>                                      | <b>117.796</b> | <b>120.573</b> | <b>141.453</b> | <b>146.896</b> | <b>152.354</b>     | <b>160.168</b> | <b>126.330</b>           | <b>143.200</b> |
| Capital suscrito o asignado                                 | 63.010         | 63.010         | 63.010         | 63.010         | 63.010             | 63.010         | 63.010                   | 63.010         |
| Reserva legal   | -              | -              | -              | 933            | 1.477              | 2.023          | -                        | -              |
| Reserva facultativa y estatutaria                           | 49.292         | 50.555         | 49.408         | 49.408         | 49.408             | 49.408         | 50.555                   | 50.341         |
| Ganancias o pérdidas acumuladas                             | (4.270)        | (3.567)        | 19.703         | 28.102         | 33.000             | 37.913         | 7.392                    | 28.175         |
| Ganancia o pérdida neta del periodo                         | 9.763          | 10.575         | 9.332          | 5.443          | 5.458              | 7.814          | 5.373                    | 1.675          |
| Otras cuentas patrimoniales                                 | -              | -              | -              | -              | -                  | -              | -                        | -              |

| ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES<br>(MILES USD)     | 2022           | 2023<br>REAL   | 2024           | 2025           | 2026<br>PROYECTADO | 2027           | JUNIO 2024<br>INTERANUAL | JUNIO 2025    |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------------|---------------|
| Ingresos de actividades ordinarias                 | 701.335        | 645.623        | 609.420        | 639.891        | 659.088            | 678.860        | 293.639                  | 312.121       |
| Costo de ventas y producción                       | 562.209        | 502.494        | 469.148        | 498.219        | 513.166            | 528.561        | 224.028                  | 246.431       |
| <b>Margen bruto</b>                                | <b>139.126</b> | <b>143.129</b> | <b>140.271</b> | <b>141.672</b> | <b>145.922</b>     | <b>150.300</b> | <b>69.611</b>            | <b>65.690</b> |
| (-) Gastos de administración                       | (113.567)      | (120.436)      | (118.849)      | (122.414)      | (126.086)          | (129.869)      | (56.226)                 | (57.147)      |
| Ingresos (gastos) operacionales neto               | 2.335          | 3.859          | 4.026          | 4.147          | 4.272              | 4.400          | -                        | -             |
| <b>Utilidad operativa</b>                          | <b>27.894</b>  | <b>26.552</b>  | <b>25.449</b>  | <b>23.405</b>  | <b>24.107</b>      | <b>24.830</b>  | <b>13.385</b>            | <b>8.543</b>  |
| (-) Gastos financieros                             | (18.778)       | (18.894)       | (18.279)       | (19.411)       | (20.225)           | (17.392)       | (7.120)                  | (7.332)       |
| Ingresos (gastos) no operacionales netos           | 3.746          | 5.234          | 4.348          | 4.543          | 4.680              | 4.820          | 898                      | 757           |
| <b>Utilidad antes de participación e impuestos</b> | <b>12.862</b>  | <b>12.892</b>  | <b>11.518</b>  | <b>8.537</b>   | <b>8.562</b>       | <b>12.258</b>  | <b>7.163</b>             | <b>1.968</b>  |
| (-) Participación trabajadores                     | -              | -              | -              | (1.281)        | (1.284)            | (1.839)        | (1.079)                  | (121)         |
| <b>Utilidad antes de impuestos</b>                 | <b>12.862</b>  | <b>12.892</b>  | <b>11.518</b>  | <b>7.257</b>   | <b>7.278</b>       | <b>10.419</b>  | <b>6.084</b>             | <b>1.847</b>  |
| (-) Gasto por impuesto a la renta                  | (3.099)        | (2.317)        | (2.186)        | (1.814)        | (1.819)            | (2.605)        | (711)                    | (172)         |
| <b>Utilidad neta</b>                               | <b>9.763</b>   | <b>10.575</b>  | <b>9.332</b>   | <b>5.443</b>   | <b>5.458</b>       | <b>7.814</b>   | <b>5.373</b>             | <b>1.675</b>  |
| EBITDA   | 44.880         | 42.784         | 37.464         | 36.021         | 37.354             | 38.739         | 19.747                   | 13.975        |

| ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO<br>(MILES USD) | 2022           | 2023<br>REAL    | 2024            | 2025           | 2026<br>PROYECTADO | 2027            |
|--|----------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------------|
| <b>Flujo Actividades de Operación</b>      | <b>1.939</b>   | <b>63.033</b>   | <b>47.949</b>   | <b>(2.966)</b> | <b>15.974</b>      | <b>19.214</b>   |
| <b>Flujo Actividades de Inversión</b>      | <b>11.575</b>  | <b>(11.808)</b> | <b>(15.213)</b> | <b>(9.763)</b> | <b>(5.541)</b>     | <b>(5.643)</b>  |
| <b>Flujo Actividades de Financiamiento</b> | <b>(7.492)</b> | <b>(49.381)</b> | <b>(32.468)</b> | <b>13.551</b>  | <b>(11.924)</b>    | <b>(12.950)</b> |
| Saldo Inicial de Efectivo                  | 26.877         | 32.900          | 16.754          | 15.817         | 16.639             | 15.149          |
| Flujo del periodo                          | 6.023          | 1.844           | 268             | 823            | (1.490)            | 621             |
| Saldo Final de efectivo                    | 32.900         | 34.744          | 17.022          | 16.639         | 15.149             | 15.770          |

| ÍNDICES                                     | 2022    | 2023    | 2024    | 2025       | 2026    | 2027    | JUNIO 2024 | JUNIO 2025 |
|---|---------|---------|---------|------------|---------|---------|------------|------------|
|   |         | REAL    |         | PROYECTADO |         |         | INTERANUAL |            |
| Meses                                       |         |         |         |            |         |         | 6          | 6          |
| <b>MÁRGENES</b>                             |         |         |         |            |         |         |            |            |
| Costo de Ventas / Ventas                    | 80%     | 78%     | 77%     | 78%        | 78%     | 78%     | 76%        | 79%        |
| Margen Bruto/Ventas                         | 20%     | 22%     | 23%     | 22%        | 22%     | 22%     | 24%        | 21%        |
| Utilidad Operativa / Ventas                 | 4%      | 4%      | 4%      | 4%         | 4%      | 4%      | 5%         | 3%         |
| <b>LIQUIDEZ</b>                             |         |         |         |            |         |         |            |            |
| Capital de trabajo (miles USD)              | 89.217  | 68.914  | 39.098  | 36.291     | 60.367  | 77.707  | 55.059     | 32.516     |
| Prueba ácida                                | 0,79    | 0,87    | 0,67    | 0,65       | 0,72    | 0,78    | 0,86       | 0,66       |
| Índice de liquidez                          | 1,46    | 1,41    | 1,19    | 1,16       | 1,29    | 1,39    | 1,31       | 1,15       |
| Flujo libre de efectivo (FLE) (miles USD)   | 1.939   | 63.033  | 47.949  | (2.966)    | 15.974  | 19.214  | -          | -          |
| <b>SOLVENCIA</b>                            |         |         |         |            |         |         |            |            |
| Pasivo total / Activo total                 | 76%     | 73%     | 71%     | 71%        | 69%     | 68%     | 72%        | 71%        |
| Pasivo corriente / Pasivo total             | 51%     | 51%     | 61%     | 65%        | 61%     | 60%     | 56%        | 62%        |
| EBITDA / Gastos financieros                 | 2,39    | 2,26    | 2,05    | 1,86       | 1,85    | 2,23    | 2,77       | 1,91       |
| Años de pago con EBITDA (APE)               | 4,66    | 3,93    | 4,04    | 4,53       | 4,06    | 3,54    | 4,02       | 6,80       |
| Años de pago con FLE (APF)                  | 107,76  | 2,67    | 3,16    | -          | 9,50    | 7,13    | -          | -          |
| Servicio de deuda (SD) (miles USD)          | 86.989  | 75.137  | 60.282  | 65.905     | 92.457  | 66.024  | 70.092     | 66.835     |
| Razón de cobertura de deuda DSCRC           | 0,52    | 0,57    | 0,62    | 0,55       | 0,40    | 0,59    | 0,28       | 0,21       |
| Capital social / Patrimonio                 | 53%     | 52%     | 45%     | 43%        | 41%     | 39%     | 50%        | 44%        |
| Apalancamiento (Pasivo total / Patrimonio)  | 3,23    | 2,73    | 2,44    | 2,40       | 2,27    | 2,11    | 2,55       | 2,44       |
| <b>ENDEUDAMIENTO</b>                        |         |         |         |            |         |         |            |            |
| Deuda financiera / Pasivo total             | 64%     | 62%     | 54%     | 57%        | 55%     | 52%     | 58%        | 60%        |
| Deuda largo plazo / Activo total            | 30%     | 28%     | 21%     | 18%        | 20%     | 20%     | 24%        | 21%        |
| Deuda neta (miles USD)                      | 208.951 | 168.067 | 151.537 | 163.253    | 151.757 | 137.072 | 158.692    | 190.084    |
| Necesidad operativa de fondos (miles USD)   | 100.819 | 86.958  | 63.199  | 81.954     | 84.413  | 86.945  | 81.137     | 95.916     |
| <b>RENTABILIDAD</b>                         |         |         |         |            |         |         |            |            |
| ROA   | 2%      | 2%      | 2%      | 1%         | 1%      | 2%      | 2%         | 1%         |
| ROE   | 8%      | 9%      | 7%      | 3,71%      | 4%      | 5%      | 9%         | 2%         |
| <b>EFICIENCIA</b>                           |         |         |         |            |         |         |            |            |
| Ingresos operacionales/Gastos operacionales | 6       | 5       | 5       | 5          | 5       | 5       | 5          | 5          |
| Días de inventario                          | 71      | 58      | 69      | 70         | 70      | 70      | 64         | 78         |
| CxC relacionadas / Activo total             | 5,13%   | 5,19%   | 5,04%   | 4,96%      | 5,02%   | 5,08%   | 7,99%      | 6,81%      |
| Días de cartera CP                          | 39      | 46      | 49      | 50         | 50      | 50      | 52         | 49         |
| Días de pago CP                             | 55      | 56      | 85      | 75         | 75      | 75      | 67         | 70         |

| DEUDA NETA (MILES USD)                    | 2022           | 2023           | 2024           | 2025           | 2026           | 2027           | JUNIO 2024     | JUNIO 2025     |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|   |                | REAL           |                | PROYECTADO     |                |                | INTERANUAL     |                |
| Obligaciones con entidades financieras CP | 48.281         | 30.877         | 38.782         | 67.862         | 70.972         | 64.306         | 36.042         | 56.031         |
| Obligaciones emitidas CP                  | 42.706         | 46.705         | 45.103         | 41.308         | 16.308         | 10.058         | 43.462         | 49.674         |
| Obligaciones con entidades financieras LP | 79.499         | 69.757         | 67.862         | 48.611         | 74.861         | 84.861         | 62.564         | 74.797         |
| Obligaciones emitidas LP                  | 71.364         | 55.472         | 35.369         | 42.862         | 26.554         | 16.496         | 44.639         | 27.661         |
| <b>Subtotal deuda</b>                     | <b>241.850</b> | <b>202.811</b> | <b>187.117</b> | <b>200.644</b> | <b>188.695</b> | <b>175.721</b> | <b>186.707</b> | <b>208.162</b> |
| Efectivo y equivalentes al efectivo       | 16.551         | 16.754         | 15.817         | 16.639         | 15.149         | 15.770         | 28.015         | 18.079         |
| Inversiones temporales CP                 | 16.348         | 17.990         | 19.763         | 20.751         | 21.789         | 22.878         | -              | -              |
| <b>Deuda neta</b>                         | <b>208.951</b> | <b>168.067</b> | <b>151.537</b> | <b>163.253</b> | <b>151.757</b> | <b>137.072</b> | <b>158.692</b> | <b>190.084</b> |

| NECESIDAD OPERATIVA DE FONDOS (MILES USD)                   | 2022           | 2023          | 2024          | 2025          | 2026          | 2027          | JUNIO 2024    | JUNIO 2025    |
|---|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|   |                | REAL          |               | PROYECTADO    |               |               | INTERANUAL    |               |
| Inventarios   | 111.063        | 81.386        | 89.995        | 96.876        | 99.782        | 102.776       | 79.789        | 106.141       |
| Documentos y cuentas por cobrar clientes no relacionados CP | 76.382         | 83.079        | 83.402        | 88.874        | 91.540        | 94.286        | 84.893        | 85.296        |
| Cuentas y documentos por pagar no relacionadas CP           | 86.626         | 77.507        | 110.197       | 103.796       | 106.910       | 110.117       | 83.545        | 95.521        |
| <b>NOF</b>  | <b>100.819</b> | <b>86.958</b> | <b>63.199</b> | <b>81.954</b> | <b>84.413</b> | <b>86.945</b> | <b>81.137</b> | <b>95.916</b> |

| SERVICIO DE LA DEUDA (MILES USD)          | 2022          | 2023          | 2024          | 2025          | 2026          | 2027          | JUNIO 2024    | JUNIO 2025    |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|   |               | REAL          |               | PROYECTADO    |               |               | INTERANUAL    |               |
| Obligaciones con entidades financieras CP | 45.328        | 48.281        | 30.877        | 38.782        | 67.862        | 70.972        | 48.281        | 30.877        |
| Obligaciones emitidas CP                  | 55.781        | 42.706        | 46.705        | 45.103        | 41.308        | 16.308        | 42.706        | 46.705        |
| (-) Gastos financieros                    | 18.778        | 18.894        | 18.279        | 19.411        | 20.225        | 17.392        | 7.120         | 7.332         |
| Efectivo y equivalentes al efectivo       | 32.899        | 34.744        | 35.580        | 37.391        | 36.938        | 38.649        | 28.015        | 18.079        |
| <b>SERVICIO DE LA DEUDA</b>               | <b>86.989</b> | <b>75.137</b> | <b>60.282</b> | <b>65.905</b> | <b>92.457</b> | <b>66.024</b> | <b>70.092</b> | <b>66.835</b> |

La calificación otorgada por GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. está realizada en base a la siguiente metodología, aprobada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros:

EMISIÓN DE DEUDA, aprobada en mayo 2020

Para más información con respecto de esta metodología, favor consultar: <https://www.globalratings.com.ec/sitio/metodologias/>

GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. a partir de la información proporcionada, procedió a aplicar su metodología de calificación que contempla dimensiones cualitativas y cuantitativas que hacen referencia a diferentes aspectos dentro de la calificación. La opinión de GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. al respecto ha sido fruto de un estudio realizado mediante un set de parámetros que cubren: perfil externo, perfil interno y perfil financiero, generando un análisis de la capacidad de pago, por lo que no necesariamente reflejan la probabilidad estadística de incumplimiento de pago, entendiéndose como tal, la imposibilidad o falta de voluntad de un emisor para cumplir con sus obligaciones contractuales de pago con lo cual los acreedores y/o tenedores se verían forzados a tomar medidas para recuperar su inversión, incluso, a reestructurar la deuda debido a una situación de estrés enfrentada por el deudor. No obstante, lo anterior, para darle mayor validez a nuestras opiniones de calidad crediticia, nuestra metodología considera escenarios de estrés. GlobalRatings Calificadora de Riesgos S.A. guarda estricta reserva de aquellos antecedentes proporcionados por la empresa y que ésta expresamente haya indicado como confidenciales. Por otra parte, GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. no se hace responsable por la veracidad de la información proporcionada por la empresa, se basa en el hecho de que la información es obtenida de fuentes consideradas como precisas y confiables, sin embargo, no valida, ni garantiza, ni certifica la precisión, exactitud o totalidad de cualquier información y no es responsable de cualquier error u omisión o por los resultados obtenidos por el uso de esa información. La información que se suministra está sujeta, como toda obra humana, a errores u omisiones que impiden una garantía absoluta respecto de la integridad de la información. GLOBALRATINGS CALIFICADORA DE RIESGOS S.A. emite sus calificaciones y/u opiniones de manera ética y con apego a las sanas prácticas de mercado y a la normativa aplicable que se encuentra contenida en la página de la propia calificadoradora [www.globalratings.com.ec](http://www.globalratings.com.ec), donde se pueden consultar documentos como el Código de Conducta, las metodologías o criterios de calificación y las calificaciones vigentes.

| INFORMACIÓN QUE SUSTENTA EL PRESENTE INFORME                      |   |
|---|---|
| INFORMACIÓN MACRO   | Entorno macroeconómico del Ecuador.<br>Situación del sector y del mercado en el que se desenvuelve el Emisor.   |
| INFORMACIÓN EMISOR  | Información cualitativa.<br>Información levantada "in situ" durante el proceso de diligencia debida.<br>Información financiera auditada de los últimos tres años, e interanual con corte máximo dos meses anteriores al mes de elaboración del informe y los correspondientes al año anterior al mismo mes que se analiza.<br>Proyecciones Financieras.<br>Detalle de activos menos deducciones firmado por el representante legal. |
| INFORMACIÓN EMISIÓN   | Documentos legales de la Emisión.   |
| OTROS   | Otros documentos que la compañía consideró relevantes.  |
| REGULACIONES A LAS QUE SE DA CUMPLIMIENTO CON EL PRESENTE INFORME |   |
| FACTORES DE RIESGO  | Literal g, h, i, Numeral 1, Artículo 10, Sección II, Capítulo II, Título XVI, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera.  |
| IMPACTO DEL ENTORNO   | Literal i, Numeral 1, Artículo 10, Sección II, Capítulo II, Título XVI, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera.  |
| IMPACTO DEL SECTOR  | Numeral 1, Artículo 11, Sección II, Capítulo II, Título XVI, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera.   |
| EMPRESAS VINCULADAS   | Numeral 3, Artículo 2, Sección I, Capítulo I, Título XVIII del Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera.   |
| OPERACIÓN DE LA EMPRESA   | Literales c, e y f, Numeral 1, Artículo 10 y en los Números 3, 4 y 5, Artículo 11, Sección II, Capítulo II, Título XVI, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera.  |
| INSTRUMENTO   | Numeral 5, Artículo 11, Sección II, Capítulo II, Título XVI, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera. Artículo 11, Sección I, Capítulo III, Título II, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera.             |
| MONTO MÁXIMO DE EMISIÓN   | Artículo 2, Sección I, Capítulo IV, Título II, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera. Literal c, Numeral 1, Artículo 10, Sección II, Capítulo II, Título XVI, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera.    |
| 200% PATRIMONIO   | Artículo 9, Capítulo I, Título II, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Financiera.   |

De acuerdo con el Artículo 5, Sección I, Capítulo II, Título XVI, Libro II de la Codificación de Resoluciones Monetarias, Financieras, de Valores y Seguros expedida por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, la calificación de riesgos de la Emisión en análisis deberá ser revisada semestralmente hasta la remisión de los valores emitidos. En casos de excepción, la calificación de riesgo podrá hacerse en períodos menores a seis meses, ante la presencia de hechos relevantes o cambios significativos que afecten la situación del emisor.